



Communiqué de presse
Paris, le 23 octobre 2018

Orange Business Services et Telespazio France s'unissent pour fournir des services de télécommunication par satellite au Ministère des Armées

La Direction Interarmées des Réseaux d'Infrastructure et des Systèmes d'Information de la défense (DIRISI) a sélectionné Orange Business Services et Telespazio France pour fournir aux entités militaires et étatiques bénéficiaires de cet accord-cadre, un sous-ensemble de capacités de communication par satellite et les services managés associés. Les services fournis faciliteront notamment les communications lors de certaines missions opérationnelles des armées pour lesquelles une sécurité de bout en bout est indispensable.

Un partenariat stratégique pour cibler le marché des communications gouvernementales par satellite

Orange Business Services et Telespazio France, la filiale française de Telespazio, société des groupes Leonardo et Thales (67%/33%), ont mis en commun leurs équipes, leurs compétences et leurs infrastructures pour développer une offre dédiée aux besoins étatiques, nommée MONaLiSat (Méta-Opérateur National pour les Liaisons Satellite). Cette offre repose sur une gamme complète de services de télécommunications par satellite et d'équipements associés sur laquelle les deux partenaires se sont appuyés pour répondre aux besoins spécifiques du Ministère. Les solutions apportées par Orange Business Services et Telespazio France contribueront à fournir des communications terrestres et maritimes dans plusieurs bandes de fréquences, et à répondre ainsi aux besoins de mobilité des forces engagées.

Orange Business Services apporte ses infrastructures terrestres et satellites présentes en France et à l'étranger, ainsi que sa capacité à offrir des communications sécurisées. De son côté, Telespazio France apporte sa bonne connaissance du secteur de la Défense ainsi que ses capacités d'intégration, de déploiement et de maintenance de systèmes de télécommunications par satellite.

Par ailleurs l'attractivité de l'offre MONaLiSat tient autant à la complémentarité des capacités d'Orange Business Services et de Telespazio France dans les domaines des télécommunications gouvernementales qu'à la motivation des deux équipes : celles-ci ont su créer une offre répondant aux besoins des futurs bénéficiaires de l'accord-cadre en leur donnant notamment un accès privilégié à l'expertise ou aux innovations de plusieurs PME françaises.

A propos de Telespazio France

Basée à Toulouse avec des bureaux à Paris, Kourou et Bordeaux, Telespazio France est la filiale française de Telespazio, société des groupes Leonardo and Thales (67%/33%). Pionnier des services satellitaires, l'histoire de Telespazio est jalonnée d'avancées décisives et de ruptures technologiques depuis plus de 50 ans.

Telespazio France est un acteur d'excellence reconnu dans le domaine des opérations, opère des systèmes satellitaires complexes et maintient de nombreuses infrastructures pour le compte du CNES, d'Arianespace ou de la Défense française. Telespazio France s'appuie sur sa culture de l'innovation et sur son expertise des nouvelles technologies numériques pour développer de nouveaux services à forte valeur ajoutée notamment dans les domaines des télécommunications, de la géo-information et de la navigation.

A propos de Telespazio

Telespazio, une société commune Leonardo (67%) et Thales (33%), est un des leaders mondiaux des services par satellites : de la conception et développement de systèmes spatiaux à la gestion des campagnes de lancement, du contrôle satellites aux services d'observation de la Terre, des services de communications intégrées aux services de navigation et localisation satellitaire et aux programmes scientifiques. Telespazio joue un rôle majeur sur ces marchés grâce à son héritage technologique et à sa participation dans les principaux programmes spatiaux européens tels que notamment Galileo, EGNOS, Copernicus, GMES et COSMO-SkyMed. En 2017, Telespazio a généré 564 millions de ventes pour un effectif d'environ 2500 personnes dans huit pays.

À propos d'Orange Business Services

Au sein du groupe de télécommunications Orange, les 25 000 collaborateurs d'Orange Business Services sont dédiés aux entreprises françaises et multinationales sur les cinq continents, et les accompagnent au quotidien dans leur transformation digitale. Orange Business Services est à la fois opérateur d'infrastructures, intégrateur de technologies et fournisseur de services à valeur ajoutée. Il propose aux entreprises des solutions digitales pour leurs employés (espaces collaboratifs et postes de travail mobiles), pour leurs clients (relation client omnicanale et développement de nouveaux services) et pour leurs projets (connectivité enrichie, infrastructures IT flexibles, cybersécurité). Les technologies ainsi intégrées vont des réseaux de nouvelle génération (SDN/NFV) au Big Data, en passant par les objets connectés, le cloud computing, les applications de collaboration et de communications unifiées et la cybersécurité. Plus de 2 millions de professionnels, entreprises et collectivités en France font confiance à Orange Business Services. A l'international elles sont plus de 3 000 multinationales de renommée mondiale.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.orange-business.com ou suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Twitter](#) et nos [blogs](#). Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2017 et près de 260 millions de clients à travers 28 pays au 30 juin 2018. Orange est cotée sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Orange

Marie-Charlotte Hue, Orange Business Services ; 01 55 54 60 02 mariecharlotte.hue@orange.com

Telespazio

Nicolas Vincent, Telespazio France, 06 80 89 37 36 nicolas.vincent@telespazio.com