



## Communiqué de presse

Paris, 19 novembre 2020

### Orange investit dans le fonds Digital Health 2 de LBO France pour accélérer dans l'e-santé via sa filiale Enovacom

- Un coup d'accélérateur pour Enovacom, le pôle santé d'Orange Business Services, qui se renforce dans l'e-santé afin d'atteindre son ambition de devenir l'un des leaders français de la santé numérique
- L'occasion de générer de nouvelles opportunités business et de dynamiser l'investissement sur le marché de l'e-santé en France mais également en Europe

Le groupe Orange a décidé d'investir via sa holding Orange Digital Investment dans le fonds Digital Health 2 (DH2) de LBO France, acteur majeur du capital-investissement en France. Le fonds Digital Health 2 ambitionne d'investir en France et en Europe de l'Ouest 200 M€ dans des PME de e-santé dédiées au B2B en phase de croissance, comme dernièrement QuantifiCare, Tribvn Healthcare, FeetMe et Meditect.

Convaincu du potentiel du marché de la e-santé - qui repense la transformation du domaine de la santé à l'aune des bénéfices apportés par le digital -, Orange met à disposition de DH2 des moyens supplémentaires destinés à développer des entreprises innovantes dans le domaine de l'e-santé en France et en Europe.

Cette initiative aura un impact positif à la fois pour les entreprises sélectionnées par l'équipe de gestion du fonds DH2 et pour tout l'écosystème e-santé. Elle permettra, tant vis-à-vis des entreprises en portefeuille que des investisseurs :

- de développer davantage de synergies opérationnelles dans une logique d'innovation,
- de contribuer activement au développement d'une filière d'excellence dans le domaine de l'e-santé et d'y renforcer le positionnement stratégique d'Orange.

En investissant dans un fonds dynamique, géré par une équipe de gestion reconnue et très ouverte à la coopération avec le Groupe Orange, Enovacom y voit l'opportunité de consolider son accès privilégié à l'écosystème innovant de l'e-santé.

« Nous sommes très heureux de la confiance accordée par Orange. La présence d'un opérateur et intégrateur de services digitaux, précurseur dans l'e-santé au sein du fonds DH2 est un avantage certain pour les sociétés en portefeuille. La proximité d'Enovacom favorisera inmanquablement la co-construction et la croissance d'entreprises innovantes capables de devenir des champions mondiaux de l'e-santé », indique **Valéry Huot, Partner, Head of Venture LBO France.**

« *L'aventure continue avec DH2 (LBO France), fonds auprès duquel, avec l'équipe opérationnelle, nous avons trouvé une réelle compréhension de nos enjeux communs dans l'e-santé. Nous sommes convaincus que l'équipe de gestion de DH2 a la capacité d'identifier et d'accompagner les pépites de l'e-santé pour faire des sociétés actuellement en portefeuille et celles de demain, des acteurs majeurs de l'e-santé. Cet investissement dans DH2 va permettre à Enovacom de renforcer l'écosystème, d'accélérer les synergies et de tisser des alliances pour répondre aux enjeux de l'e-santé* », ajoute **Laurent Frigara, Directeur général délégué d'Enovacom (Orange Business Services)**.

« *Au-delà de la performance financière attendue de l'investissement et de sa contribution au dynamisme du marché de l'e-santé, les perspectives de coopération avec l'ensemble des parties prenantes de DH2, devraient permettre de soutenir le développement des offres du Groupe dans ce domaine, et en particulier celles du nouveau pôle santé d'Orange Business Services, porté par Enovacom* », précise **Maï de La Rochefordière, Directrice Générale Déléguée d'Orange Digital Investment**.

#### **A propos d'Orange**

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42 milliards d'euros en 2019 et 143 000 salariés au 30 septembre 2020, dont 83 000 en France. Le Groupe servait 256 millions de clients au 30 septembre 2020, dont 212 millions de clients mobile, 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

#### **A propos d'Enovacom**

Enovacom a rejoint Orange Business Services en 2018 et regroupe depuis le 1er octobre 2020 l'ensemble de ses activités B2B dédiées au secteur de la santé. Fort de ses 250 experts, basés à Marseille, Paris, Londres et au Québec, Enovacom propose des logiciels et des services dédiés à la e-santé pour accompagner les établissements de santé dans leur transformation digitale. Les expertises réseaux, cyber, cloud, IoT, analytics et consulting d'Orange Business Services lui permettent de répondre aux acteurs de la santé tout au long du voyage de la donnée. Enovacom est un acteur privilégié des projets d'innovation et de coopération avec tout l'écosystème pour développer de nouveaux services et cas d'usage. Enovacom compte plus de 1 600 établissements publics clients.

#### **A propos de LBO France**

Présent depuis plus de 30 ans en France et en Italie sur le segment non coté, acteur majeur du capital investissement avec 6,2 milliards d'euros de capitaux levés, LBO France est une société indépendante depuis sa création. Sa stratégie s'articule autour de 4 axes d'investissement portés par des équipes dédiées : (i) le capital investissement Mid Cap au travers des fonds White Knight et Small Cap au travers des fonds Hexagone / Small Caps Opportunities, (ii) le venture au travers des fonds SISA / Digital Health, (iii) l'immobilier au travers des fonds White Stone et Lapillus, (iv) la dette. LBO France est détenue à 100% par son management et compte près de 60 professionnels. [www.lbofrance.com](http://www.lbofrance.com)

#### **Contacts presse :**

Lola Gozlan, LBO France – agence Shan : [lola.gozlan@shan.fr](mailto:lola.gozlan@shan.fr), +33 1 44 50 58 72 – 06 24 76 83 40

Léa Schultz, LBO France – agence Shan : [lea.schultz@shan.fr](mailto:lea.schultz@shan.fr), + 33 1 42 86 82 81 – 07 76 04 73 48

Caroline Cellier, Orange Business Services : [caroline.cellier@orange.com](mailto:caroline.cellier@orange.com), +33 6 07 25 00 06

Olivier Emberger, Orange : [olivier.emberger@orange.com](mailto:olivier.emberger@orange.com), +33 1 44 44 93 93