



Communiqué de presse
Paris, le 20 mai 2019

Orange Healthcare et Enovacom ensemble pour la première fois lors de la Paris Healthcare Week 2019 Rendez-vous stand K62 – Porte de Versailles

Du 21 au 23 mai prochain se tient la Paris Healthcare Week 2019, l'événement annuel incontournable pour les acteurs de la santé. Alors que le secteur est en plein virage numérique et que les innovations médicales laissent présager une profonde mutation des pratiques, usages et mentalités, il devient essentiel de mettre les enjeux des données des patients au cœur du système de santé.

À cette occasion, Orange Healthcare et Enovacom, les deux entités spécialistes de la santé d'Orange Business Services présentent la complémentarité de leurs expertises et leurs dernières innovations sur le stand K62. Près de 18 mois après l'acquisition d'Enovacom par Orange Business Services, cette participation est l'occasion de revenir sur leur ambition commune. Celle d'accompagner les acteurs du secteur dans leur transformation digitale à chaque étape du « voyage de la donnée de santé » au sein du parcours de soin : collecte, transport, stockage, exploitation, analyse et partage en toute confiance et de manière sécurisée.

De nombreuses solutions éprouvées et approuvées par le secteur médical sont aujourd'hui des références pour les deux experts e-santé, qui comptent plus de 50 partenaires et plus de 1500 hôpitaux clients.

Un programme centré sur l'innovation et la data

Les solutions et innovations seront présentées sur le stand autour de 6 pôles :

1. **Collaboration** : simplifier le partage des documents médicaux entre professionnels grâce aux entrepôts de données et au serveur d'identité patient
2. **Interopérabilité** : échanger les données du patient qu'elles soient issues de logiciels, d'appareils biomédicaux ou de solutions IoT (Internet des Objets) avec les logiciels d'interopérabilité
3. **Sécurité** : mettre en place un annuaire régional d'établissement basé sur les derniers standards de gestion des identités et des accès pour garantir la confidentialité des informations médicales
4. **Hébergement des données de santé** : stocker des données de santé à caractère personnel en toute sécurité en se conformant aux dernières réglementations en vigueur
5. **Télémédecine** : garantir un accès aux soins facilité, fluidifier le parcours patient avec une meilleure collaboration entre les professionnels de la santé du territoire et

ainsi contribuer à une meilleure prise en charge des patients au plus près de leur lieu de vie

6. **Parcours Patient** : des services intelligents et connectés pour suivre le patient avant, pendant et après son hospitalisation.

Parmi les conférences organisées lors du HIT, Orange Healthcare et Enovacom s'exprimeront sur des enjeux clés:

- Icham Sefion, Directeur Innovation d'Orange Healthcare, participera le 21 mai à la conférence « L'intelligence Artificielle n'est plus un mythe. Comment se lancer ? » (Agora FHF)
- François Decourcelle, Chef de produit Health Data d'Enovacom, et Tristan Debove, directeur division Santé Social de GFI, interviendront le 21 mai à la conférence « Comment avoir une vision 360° du parcours patient sur un territoire donné ? Méthodologie et cas concrets » (Agora HIT-IT)
- Antoine Denis, Directeur Développement et Innovation Santé de Microsoft et Sébastien Wetter, Chef de produit sécurité d'Enovacom, aborderont le 22 mai « les enjeux et solutions autour de la Messagerie Sécurisée de Santé avec Office 365 » (Agora HIT-IT)

Zoom sur le Orange Healthcare start-up programme

Orange Healthcare et Enovacom ont lancé le start-up challenge santé en janvier 2019 pour soutenir spécifiquement les start-up moteurs de transformation pour le parcours de soin. 10 start-up ont été sélectionnées par un jury interne en fonction de leur caractère innovant et des synergies possibles avec les ambitions d'Orange Healthcare et Enovacom. Six d'entre-elles ont été retenues : [Hospitalink](#), [Quarness](#), [AIVision](#), [SeqOne](#), [Sanoia](#), [Doctoconsult](#). Pendant 12 mois, elles seront accompagnées par les deux experts e-santé mais aussi par tout l'écosystème du groupe Orange. A ce titre, elles pourront bénéficier de conditions financières préférentielles pour accéder aux solutions d'Orange Healthcare et Enovacom. Elles profiteront également d'une mise en visibilité auprès des professionnels du secteur. Au salon HIT, 4 lauréats seront présents sur le stand afin de présenter leurs compétences et innovations.

- [Quarness](#), une solution mobile de coordination des soins
- [Sanoia](#), une société de recherche clinique offrant des solutions d'auto-suivi à destination des patients
- [Hospitalink](#), une solution pour optimiser la communication entre les patients hospitalisés et les soignants
- [SeqOne](#), une solution d'interprétation des données génomiques.

Doctoconsult et Aivison étaient quant à eux présents sur le stand Orange à Vivatech.

Pour accéder au programme complet : <https://www.enovacom.fr/evenement/paris-healthcare-week> ou <https://healthcare.orange.com/fr/actualites/orange-healthcare-et-enovacom-pour-la-premiere-fois-ensemble-sur-le-hit/>

À propos d'Orange Healthcare

Depuis 2007, Orange Healthcare collabore avec les principaux acteurs de la santé pour développer des solutions adaptées aux secteurs de la santé, contribuant ainsi à les accompagner dans leur transformation numérique sur tout le cycle de vie de leurs données : collecte, transport, protection, stockage et traitement, analyse et partage.

Au sein d'Orange Business Services, Orange Healthcare dispose de tous les savoir-faire technologiques pour proposer des solutions à la fois simples, fiables et efficaces, contribuant ainsi à apporter des réponses innovantes aux besoins des patients et des professionnels de santé. Parce qu'elles permettent d'optimiser les pratiques tout en assurant la qualité et l'égalité de l'accès aux soins, les nouvelles technologies jouent en effet un rôle essentiel dans la modernisation et l'amélioration des dispositifs de santé.

Grâce à l'acquisition début 2018 d'Enovacom éditeur français de logiciels, Orange Business Services a enrichi son offre dans l'interopérabilité des systèmes de santé. Fort de cette alliance de technologies et de compétences, Orange Healthcare & Enovacom proposent une réponse et un accompagnement complet et adapté aux acteurs de l'écosystème santé.

Pour plus d'informations : www.healthcare.orange.com

À propos d'Enovacom

Filiale d'Orange Business Services, Enovacom, société éditrice de logiciels dédiés au monde de la Santé, a été créée en 2002 afin de faciliter l'échange et le partage de données patients en toute confiance. L'entreprise a créé une suite logicielle permettant d'assurer l'interopérabilité et la sécurité des données entre tous les acteurs du système de santé. Nos outils sont essentiels pour constituer le socle e-Santé de demain. Ils permettent :

- D'échanger et de partager les données de santé entre établissements de santé
- D'assurer la confidentialité de ces données en sécurisant les accès
- D'exploiter les informations médicales et faciliter la collaboration entre professionnels

Avec plus de 160 collaborateurs en France et un développement international engagé au Canada, Royaume-Uni, Belgique, Suisse et Luxembourg, Enovacom travaille aujourd'hui avec plus de 1500 établissements de santé quotidiennement.

Pour plus d'information : www.enovacom.fr

Contacts presse :

Enovacom : Mélanie Dufrou ; 06 29 610 666 ; mdufrou@enovacom.fr

Orange : Nathalie Chevrier ; 01 44 44 93 93 ; nathalie.chevrier@orange.com

Orange Business Services : Caroline Cellier ; 01 55 54 50 34 ; caroline.cellier@orange.com