



Communiqué de presse

Shanghai et Paris, le 23 septembre 2019

Midea confie sa connectivité et son cloud public à Orange Business Services pour renforcer sa position de leader dans le secteur de l'électro-ménager

- **Une infrastructure sécurisée, performante et transparente, connectée à 37 sites à l'échelle mondiale**
- **Un environnement multi-cloud avec des engagements de niveaux de services élevés (SLA)**

Midea, société chinoise leader dans le secteur de l'électro-ménager dans le monde entier, a sélectionné Orange Business Services comme fournisseur exclusif afin de consolider et moderniser son infrastructure de communications mondiale avec des services de cloud public en Asie, en Europe et en Amérique.

La transformation de ses infrastructures permettra à Midea d'améliorer l'efficacité de son réseau au niveau mondial ainsi que ses capacités de supervision tout en optimisant ses coûts. Le projet comprend la consolidation de l'infrastructure de communications de Midea, l'orchestration du système informatique de bout-en-bout, et la connexion d'applications et d'appareils IoT sur le cloud public. L'objectif pour Midea est de rationaliser et de renforcer les performances des ressources digitales de l'entreprise et ainsi d'optimiser les services fournis à ses clients.

Midea s'appuiera sur Flexible Engine, la solution de cloud public d'Orange Business Services. A la fois ouverte, sécurisée, adaptable et robuste, elle permettra d'héberger les applications traditionnelles et cloud native par l'intermédiaire de datacenters situés à Atlanta, Paris, São Paulo et Singapour. Grâce à cette solution, Midea pourra assurer une gestion centralisée et efficace de son infrastructure globale tout en améliorant l'expérience de ses clients et de ses collaborateurs. La flexibilité et l'évolutivité permises par Flexible Engine permettront par ailleurs de soutenir la croissance des activités de Midea à l'échelle mondiale.

« L'expertise-conseil, la co-innovation, les capacités d'intégration et d'opérateur et les solutions de bout-en-bout proposées par Orange Business Services ont été de véritables points forts de cette collaboration avec Midea », déclare Jack Zhang, Directeur général d'Orange Business Services en Chine. « Nous sommes ravis d'avoir été sélectionnés en qualité de partenaire de confiance dans le cadre de la transformation digitale de Midea, et ainsi contribuer au renforcement de leur leadership dans le secteur mondial de l'électro-ménager. »

À propos du Groupe Midea

Le Groupe Midea est un leader technologique de rang mondial spécialisé dans les produits électro-ménagers, les systèmes de climatisation, les systèmes robotiques et d'automatisation industrielle, ainsi que dans la chaîne de distribution intelligente (logistique). Midea propose une gamme de produits diversifiée, comprenant des produits pour le grand public (appareils de cuisine, réfrigérateurs, appareils de buanderie et divers petits produits d'électroménager), des systèmes de climatisation (système d'air conditionné résidentiel ou pour professionnel, chauffage et ventilation) et des systèmes robotiques et d'automatisation industrielle (Groupe Kuka et co-entreprise Yaskawa). Midea s'engage à améliorer la vie de chacun en adhérant au principe de « créer de la valeur pour les clients ». Midea se concentre sur l'innovation technologique continue pour améliorer les produits et les services, et rendre la vie plus confortable et agréable.

Fondé en 1968 à Guangdong en Chine, Midea compte aujourd'hui une plateforme mondiale de plus de 200 filiales, plus de 60 succursales à l'étranger et 12 divisions stratégiques. Midea est l'actionnaire majoritaire de KUKA (95 % des participations).

Orange Business Services

Au sein du groupe Orange, Orange Business Services est l'entité entièrement dédiée aux entreprises dans le monde. A la fois opérateur de réseaux et intégrateur de services digitaux, Orange Business Services déploie désormais son expertise dans les domaines de l'IoT, du Cloud, de la Data et de l'IA, du développement applicatif et de la cyber-sécurité. Elle accompagne et protège les entreprises à chaque étape de la mise en valeur de leurs données: collecte, transport, stockage et traitement, analyse et partage. Convaincue que l'innovation est essentielle aux entreprises, Orange Business Services place ses clients au cœur d'un écosystème collaboratif ouvert composé de ses 25 000 collaborateurs, des équipes et des expertises du Groupe Orange, de ses partenaires technologiques et métiers et d'un pool de start-ups finement sélectionnées. Plus de 2 millions de professionnels, entreprises et collectivités en France et 3 000 multinationales font confiance à Orange Business Services.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.orange-business.com ou suivez-nous sur LinkedIn, Twitter et nos blogs.

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2018 et 266 millions de clients dans le monde au 30 juin 2019. Orange est cotée sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse :

Caroline Cellier, Orange Business Services, caroline.cellier@orange.com, +33 1 55 54 50 34