



Communiqué de presse
Villeneuve d'Ascq, le 31 mai 2018

Orange Business Tour 2018 : Orange et la ville de Béthune présentent une convention de partenariat innovante autour de la Gouvernance des Données

- Une Convention pour accompagner la collectivité dans sa démarche d'Open Data et de Gouvernance des données, et développer des cas d'usage « Smart Data »
- Orange Business Tour, un événement dédié à la transformation digitale des entreprises et des professionnels

Dans le cadre de l'Orange Business Tour, qui a lieu le 31 mai 2018 au Stade Pierre-Mauroy de Villeneuve d'Ascq, Olivier Gacquerre, Maire de Béthune, et Gilles Combe, Directeur d'Agence Nord de France, présentent la Convention de partenariat entre Orange et la ville de Béthune dans le cadre de son projet de Smart City.

Une Convention portant sur la recherche et l'innovation

Dans le cadre du projet « Béthune Smart City, une ville collaborative, durable et innovante », la ville de Béthune porte une réflexion autour de la maîtrise des données et leur gouvernance dans les villes moyennes, se plaçant comme territoire d'innovation dans un secteur plutôt habitué à une dimension métropolitaine.

Orange, interlocuteur privilégié des collectivités et notamment de la ville de Béthune, mène des recherches au sujet des Smart Cities et développe des solutions innovantes appliquées à la Gouvernance des données, via son entité Orange Business Services.

La Convention présentée ce jour est l'aboutissement d'un travail de proximité entre Orange et la ville de Béthune, et lance une expérimentation autour de cette gouvernance des données. Elle a pour objet l'accompagnement de la ville dans sa démarche d'Open Data et de développer des cas d'usage autour de la « Smart Data ».

L'expertise d'Orange autour des données s'articule en plusieurs points : la collecte, le transport, la protection, le stockage et le traitement, l'analyse et enfin le partage.

Des compétences mises en commun

Afin de maîtriser les enjeux, à travers l'identification et la valorisation des données, chacune des parties apporte ses compétences.

La ville de Béthune, de son côté, a initié sa vision de la Smart City à travers le projet Cap 2020. Cette dynamique et sa connaissance du territoire permettent la mise en place d'une équipe structurée et mobilisée autour de ce projet, tout en encourageant la participation des citoyens et du tissu économique local.

Orange, avec son savoir-faire dans le domaine des données, apporte son expertise des Smart Cities et met également en place une équipe innovation dédiée à la réalisation de cette expérimentation. L'écosystème local sera un facteur essentiel dans le cycle des données.

Une logique de co-construction

Ce travail commun entre Orange et la ville de Béthune a pour but d'aider au déploiement du projet de Smart City, car la donnée est un facteur essentiel de son développement. Des usages et services innovants, pensés pour la ville (et potentiellement à terme l'agglomération), cherchent à « désiloter » la transversalité et le traitement des données. Les travaux menés dans le cadre de cette convention visent à développer un modèle pour les villes moyennes telles que Béthune, avec des résultats qui seront partagés et mutualisés.

Cette démarche s'articule autour d'un diagnostic des données récoltées, d'une revue des problématiques posées et d'une mise en œuvre concrète des cas d'usages développés en lien avec les enjeux de la collectivité. Cette expérimentation vise à construire un modèle innovant opérationnel et efficient pour les villes moyennes, qui pourra servir à la promotion de ce type de démarches dans d'autres communes de taille et d'importance similaires.

« Nous sommes très heureux d'avancer aux côtés de la Ville de Béthune, pionnière dans le développement des Smart Cities, sur ce sujet central de la Gouvernance de la Donnée. Maîtriser ses données, les stocker, les organiser, les croiser, les publier, à l'heure de l'open data, sont autant d'enjeux et d'opportunités pour une approche plus systémique des territoires. », déclare Delphine Woussen, directrice Smart Cities d'Orange Business Services.

À propos d'Orange Business Services

Au sein du groupe de télécommunications Orange, les 22000 collaborateurs d'Orange Business Services sont dédiés aux entreprises françaises et multinationales sur les cinq continents, et les accompagnent au quotidien dans leur transformation numérique. Orange Business Services est à la fois opérateur d'infrastructures, intégrateur de technologies et fournisseur de services à valeur ajoutée. Il propose aux entreprises des solutions numériques pour leurs employés (espaces collaboratifs et postes de travail mobiles), leurs clients (relation client omnicanale et développement de nouveaux services) et leurs projets (connectivité enrichie, infrastructures informatiques flexibles et cybersécurité). Les technologies ainsi intégrées vont des réseaux de nouvelle génération (SDN/NFV) au Big Data, en passant par l'Internet des objets, le cloud computing, les applications de collaboration et de communications unifiées et la cybersécurité. Plus de 2 millions de professionnels, entreprises et collectivités en France font confiance à Orange Business Services. À l'international, elles sont plus de 3000 multinationales de renommée mondiale.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.orange-business.com ou suivez-nous sur LinkedIn, Twitter et nos blogs. Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2017 et près de 263 millions de clients à travers 28 pays au 31 mars 2018. Orange est cotée sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN). Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse :

Orange Business Services : Caroline Cellier ; 01 55 54 50 34 ; caroline.cellier@orange.com