



La supply chain et la place de la donnée dans la gestion des risques au cœur de la réflexion de sortie de crise des entreprises

- **L'enquête d'Orange souligne les opportunités pour développer la supply chain de manière pérenne et évolutive**
- **La réussite dépendra de la connaissance des données remontées en temps réel, de la flexibilité et de la numérisation**

Selon une nouvelle étude d'Orange Business Services, la supply chain de 40 % de multinationales était désarmée pour faire face à la crise Covid-19. Menée auprès de 320 entreprises internationales, l'enquête portant sur les secteurs de la fabrication, du transport et de la logistique démontre que la crise mondiale a radicalement modifié la manière dont les organisations abordent la gestion des risques.

83 % des entreprises interrogées déclarent être plus conscientes qu'il y a un an des risques liés à leur supply chain, tels que les pénuries de matières premières, les temps d'arrêt de fabrication ou les blocages au niveau du transport. Avec la pandémie, les entreprises ont réalisé qu'elles devaient être plus réactives, plus flexibles et plus innovantes pour faire face au changement. L'intégration de la résilience et du développement durable dans les supply chains, grâce à la numérisation ainsi qu'à la connaissance des données en temps réel, est une priorité pour les stratégies de transformation des entreprises. Elle est essentielle à la survie de nombreuses d'entre elles.

Renforcer la supply chain

Près de huit entreprises sur dix affirment avoir accéléré la transformation numérique de leur supply chain. En outre, près de la moitié des entreprises interrogées déclarent qu'elles envisagent de revoir leurs stratégies en matière de risques autour de la supply chain et de gestion des risques au cours des deux prochaines années. L'automatisation devrait également se développer de façon significative, afin de faire face à l'évolution rapide des niveaux de la demande. Actuellement, 42 % des entreprises interrogées indiquent utiliser l'automatisation dans la gestion des risques, un chiffre qui doublera dans les deux prochaines années.

Deux entreprises sondées sur cinq déclarent que leur supply chain ne pouvait pas faire face au plus fort de la crise. Les facilitateurs technologiques, notamment l'intelligence artificielle (IA), le cloud, la 5G et l'analyse de données, joueront désormais un rôle essentiel dans la consolidation des supply chains, grâce à une planification et une exécution améliorées. La collecte et le partage de données en temps réel amélioreront l'efficacité et la visibilité sur l'ensemble de la supply chain, tout en soutenant les relations entre les fournisseurs et les fabricants pour permettre une prise de décision éclairée.

« La nature, la fréquence et le coût des crises ont sensiblement évolué ces dernières années. Avec la pandémie mondiale, nous comprenons mieux à quel point elles peuvent perturber le fonctionnement de nombreuses organisations et les conséquences critiques qui peuvent en découler. La pandémie a mis en évidence des vulnérabilités dans les supply chains et il est essentiel pour les entreprises de les réinventer afin de limiter les risques. Intégrer le numérique en diversifiant la combinaison géographique des sites de fabrication et des fournisseurs et en gérant mieux les facteurs de coût et d'impact environnemental, est aujourd'hui inévitable pour assurer la survie et compétitivité de l'entreprise » souligne Philippe Roger, directeur général d'Orange Consulting.

Redynamiser les programmes de développement durable

Bien que la crise ait rendu le développement durable moins central dans la feuille de route des entreprises, 59 % des sociétés interrogées affirment qu'une direction qui ne se préoccupe pas des questions éthique ou de développement durable constitue un risque commercial important ayant un impact sur le chiffre d'affaires de la société. Par exemple, en transformant leurs usines en usines intelligentes, les organisations peuvent réaliser une économie d'énergie de 30 %.

Dès à présent, 85 % des entreprises interrogées déclarent investir pour devenir plus durables. Cela inclut de nouvelles technologies de collecte de données pour mieux mesurer l'impact environnemental, mais aussi les facteurs de gestion et de contrôle tels que la consommation d'énergie.

« D'une manière ou d'une autre, la pandémie cessera. Mais les tendances de développement durable et les risques liés au changement climatique vont persister dans les prochaines décennies », explique Erwin Verstraelen, directeur du numérique et de l'innovation et directeur du système d'information au port d'Anvers. « Par exemple, le Pacte vert pour l'Europe va exercer une pression plus forte sur toutes les parties prenantes afin d'identifier les origines des émissions et de réduire leur empreinte écologique. La supply chain en est un élément important. »

Si les actions des organisations s'alignent avec leurs ambitions, les programmes de gestion du développement durable basés sur le numérique deviendront presque universels d'ici deux ans.

Dans le rapport [*Real-Time Intelligence and The future of Supply Chains \(Intelligence en temps réel et l'avenir des supply chains\)*](#), 320 cadres supérieurs de multinationales de 18 pays ont été interrogés entre août et octobre 2020. L'enquête a été réalisée pour Orange Business Services par le groupe de recherche indépendant Longitude, une société du Financial Times.

A propos d'Orange Business Services

Orange Business Services est une entreprise de services digitaux née du réseau et l'entité d'Orange dédiée aux entreprises dans le monde. Elle connecte, protège et innove pour la croissance durable des entreprises. Grâce à son expertise d'opérateur et intégrateur de services à chacune des étapes de la chaîne de valeur digitale, Orange Business Services réunit tous les savoir-faire pour accompagner les entreprises notamment dans les réseaux SDN, les services multi-cloud, la Data et l'IA, les services de mobilité intelligente et la cybersécurité. Elle accompagne les entreprises à chaque étape de la mise en valeur de leurs données : collecte, transport, stockage et traitement, analyse et partage.

L'innovation étant essentielle pour les entreprises, Orange Business Services place ses clients au cœur d'un écosystème collaboratif ouvert composé de ses 27 000 collaborateurs, des équipes et des expertises du Groupe Orange, de ses partenaires technologiques et métiers et d'un pool de start-up finement sélectionnées. Plus de 2 millions de professionnels, entreprises et collectivités en France et 3 000 multinationales font confiance à Orange Business Services.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur <https://www.orange-business.com> ou suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Twitter](#) et nos [blogs](#).

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42 milliards d'euros en 2019 et 257 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2020, Orange est cotée sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN). En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 », guidé par l'exemplarité sociale et environnementale. Tout en accélérant dans les domaines de croissance, dont les activités B2B, et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe sera un employeur attractif et responsable.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse :

Caroline Cellier, Orange Business Services, caroline.cellier@orange.com, +33 (0)6 07 25 00 06