



Lynk & Co révolutionne le monde de l'automobile grâce à son nouveau véhicule « toujours connecté » qui utilise les solutions IoT et la connectivité cellulaire d'Orange Business Services

- Un véhicule conçu pour des conducteurs et leurs passagers de plus en plus connectés
- Avec de nouveaux services connectés afin de simplifier et d'enrichir l'expérience de conduite ainsi qu'à bord du véhicule

Lynk & Co, la marque de mobilité internationale, joint-venture entre Geely Holding, Geely Auto Group et Volvo Car Group, a lancé son véhicule « toujours connecté ». Le véhicule utilise les solutions IoT et cellulaire d'Orange Business Services pour fournir des services connectés aux conducteurs et à leurs passagers.

Le maître-mot du 01 SUV auto est « simplicité ». Lynk & Co propose un abonnement mobilité à ceux qui souhaitent louer le véhicule plutôt que de l'acheter. Le véhicule intègre un bouton « partager », permettant aux propriétaires de générer des revenus via l'autopartage. Les membres de Lynk & Co peuvent également contrôler, surveiller et partager leur voiture à partir d'une application mobile qui interagit avec le véhicule via le cloud.

Les technologies embarquées ont été conçues pour une utilisation optimale, grâce à un grand écran tactile et des systèmes télématiques toujours connectés.

La voiture véritablement connectée

Orange a collaboré étroitement avec Lynk & Co et CEVT (une société d'innovation technologique au sein de Geely Holding) afin d'élaborer une solution qui permet à Lynk & Co de proposer de nouveaux modèles économiques et opérationnels. Chaque véhicule bénéficiera de la [solution « IoT Managed Global Connectivity » de Orange Business Services](#), qui offre une intégration simple et sécurisée des services connectés, Internet et du suivi en temps réel. Cela lui permet d'avoir, par exemple, des rapports de facturation téléchargeables, ou encore, de faire de la maintenance prédictive, ce qui est essentiel pour un fournisseur de mobilité.

Les cartes SIM sont intégrées lors du processus de fabrication et permettent aux véhicules de se connecter à la solution. Les solutions IoT et connectivité cellulaire d'Orange Business Services permettent aux utilisateurs de bénéficier de ces services connectés partout dans le monde.

« La tendance est à la « Mobilité à la demande » et de moins en moins à la possession d'un véhicule. Les solutions IoT et la connectivité cellulaire globale de Orange Business Services nous permettent de lancer sur le marché une marque axée sur la mobilité digitale afin de répondre aux besoins d'utilisateurs toujours plus connectés », a déclaré David Green, CDO de Lynk & Co.

« Nous sommes fiers du rôle que nous jouons dans cette nouvelle génération de véhicules toujours connectés, pour rendre les trajets en voiture plus sûrs, plus faciles et plus écoresponsables. Notre approche novatrice de la connectivité permet d'activer de nouveaux

services pour les consommateurs comme l'accès aux véhicules Lynk & Co », explique Nemo Verbist, vice-président senior de la région Europe chez Orange Business Services.

Les clients peuvent acheter les véhicules Lynk & Co et les partager digitalement avec d'autres utilisateurs afin de générer des revenus supplémentaires, ou faire de la location longue durée sous forme d'abonnements mensuels. Les abonnements Voitures et Mobilité peuvent être souscrits en ligne ou dans les clubs Lynk & Co, des espaces plus chaleureux qu'un showroom classique. Trois clubs sont actuellement ouverts à Amsterdam, Anvers et Göteborg et prochainement à Berlin. D'autres ouvertures suivront à Barcelone, Milan et Paris.

À propos de Lynk & Co

Lynk & Co a été créée pour fournir des solutions de mobilité à la génération connectée. Nous fabriquons d'excellentes voitures (qui possèdent toutes les caractéristiques que vous attendez sans que vous ayez à les demander), mais nous proposons également une nouvelle façon de les utiliser. Notre modèle d'abonnement est des plus pratiques. Les membres peuvent accéder à une voiture sur une base mensuelle flexible et la partager avec leurs amis, leur famille et la communauté Lynk & Co.

A propos d'Orange Business Services

Orange Business Services est une entreprise de services digitaux née du réseau et l'entité d'Orange dédiée aux entreprises dans le monde. Elle connecte, protège et innove pour la croissance durable des entreprises. Grâce à son expertise d'opérateur et intégrateur de services à chacune des étapes de la chaîne de valeur digitale, Orange Business Services réunit tous les savoir-faire pour accompagner les entreprises notamment dans les réseaux SDN, les services multi-cloud, la Data et l'IA, les services de mobilité intelligente et la cybersécurité. Elle accompagne les entreprises à chaque étape de la mise en valeur de leurs données : collecte, transport, stockage et traitement, analyse et partage.

L'innovation étant essentielle pour les entreprises, Orange Business Services place ses clients au cœur d'un écosystème collaboratif ouvert composé de ses 28 500 collaborateurs, des équipes et des expertises du Groupe Orange, de ses partenaires technologiques et métiers et d'un pool de start-up finement sélectionnées. Plus de 2 millions de professionnels, entreprises et collectivités en France et 3 000 multinationales font confiance à Orange Business Services.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur <https://www.orange-business.com> ou suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Twitter](#) et nos [blogs](#). Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,3 milliards d'euros en 2020 et 139 000 salariés au 30 juin 2021, dont 80 000 en France. Le Groupe servait 263 millions de clients au 30 juin 2021, dont 218 millions de clients mobiles et 22 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](#).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse :

Mike Smith, Orange Business Services, mike.smith@orange.com