



Communiqué de presse

Paris, le 21 mars 2023

Le leader de la brasserie AB InBev optimise son infrastructure en Europe grâce à Orange Business pour réaliser ses objectifs de transformation digitale

- **Anheuser-Busch InBev (AB InBev) fait évoluer sa plateforme d'infrastructure numérique**
- **Et favorise la collaboration entre les salariés et améliore leur expérience digitale**

Anheuser-Busch InBev (AB InBev), le leader mondial de la brasserie, a renouvelé sa confiance en Orange Business, pour la réalisation de son infrastructure numérique critique, fondation de ses futurs projets d'innovation numérique en Europe. Mettant l'expérience de ses employés au cœur de sa stratégie, AB InBev a choisi Orange Business pour fournir des services vocaux et de connectivité, comme plateformes d'une meilleure productivité.

AB InBev détient plus de 500 marques emblématiques, dont Stella Artois, Corona et Budweiser. Fier de ces marques, l'entreprise à la pointe de l'industrie ambitionne de devenir la brasserie intelligente la plus performante du marché, grâce à ses plateformes numériques, ses laboratoires de recherche et ses centres technologiques, qui lui donnent accès aux dernières connaissances du marché.

Orange Business accompagne AB InBev dans l'ensemble de ses opérations européennes, en fournissant la connectivité essentielle entre 70 sites et son siège en Belgique.

AB InBev peut ainsi investir dans les outils numériques de demain, car il bénéficie de la résilience du réseau Orange Business et d'une connectivité plus rapide.

En transformant les services vocaux avec une solution SIP (Session Initiation Protocol), Orange Business favorise la communication et le travail entre les salariés avec Microsoft Teams, et améliore leur expérience digitale.

“Il était essentiel de travailler avec un fournisseur capable de nous soutenir dans notre vision, d'innover et de développer l'usage des capacités numériques. Nous avons pour ambition de créer les meilleures brasseries intelligentes du secteur, de numériser notre écosystème et de nous engager avec nos employés pour leur fournir la meilleure expérience. Tout ceci en innovant grâce à une nouvelle approche numérique et automatique. Nous devons d'ores et déjà poser les bases de cette transformation digitale. Nous faisons confiance à Orange Business et nous nous réjouissons de poursuivre cette aventure ensemble”, a déclaré Pieter Bruyland, Vice-Président Solutions pour l'Europe chez AB InBev. “Nous sommes fiers d'être à la pointe de l'industrie et de réimaginer ce que peuvent être les brasseries de demain. Avec Orange, nous savons que nous disposerons



d'une infrastructure solide et d'un soutien optimal pour nous lancer dans de nouvelles innovations numériques et offrir le meilleur à nos clients et nos employés."

"Disposer des bonnes bases est une première étape essentielle pour soutenir la transformation numérique", a déclaré Nemo Verbist, Senior Vice-Président Europe chez Orange Business. "AB InBev a de nombreux développements en cours, notamment en matière de cybersécurité et de réseaux définis par logiciel, et nous sommes impatients de travailler avec eux pour développer et faire évoluer leurs plateformes et leur écosystème. La construction d'une brasserie du futur est une étape passionnante, et nous sommes prêts à les soutenir dans cette aventure."

A propos d'Anheuser-Busch InBev (AB InBev)

Anheuser-Busch InBev (AB InBev) est une société cotée en bourse (Euronext : ABI) basée à Leuven, en Belgique, avec une cotation secondaire à la Bourse du Mexique (MEXBOL : ANB) et à la Bourse d'Afrique du Sud (JSE : ANH) et une cotation d'American Depositary Receipts à la Bourse de New York (NYSE : BUD). En tant qu'entreprise, nous rêvons en grand pour créer un avenir avec plus de célébrations. Nous cherchons toujours à concevoir de nouvelles manières de profiter pleinement des moments de la vie, de faire progresser notre secteur et d'avoir un impact significatif dans le monde. Nous avons à cœur de développer de grandes marques qui résistent à l'épreuve du temps et de brasser les meilleures bières en utilisant les ingrédients de la plus haute qualité. Notre portefeuille diversifié de plus de 500 marques de bières comprend les marques mondiales Budweiser®, Corona® et Stella Artois® ; les marques multi-pays Beck's®, Hoegaarden®, Leffe® et Michelob Ultra® ; et des championnes locales telles que Aguila®, Antarctica®, Bud Light®, Brahma®, Cass®, Castle®, Castle Lite®, Cristal®, Harbin®, Jupiler®, Modelo Especial®, Quilmes®, Victoria®, Sedrin® et Skol®. Notre héritage brassicole remonte à plus de 600 ans, traversant les continents et les générations. De nos racines européennes ancrées dans la brasserie Den Hoorn à Leuven en Belgique, à l'esprit innovateur de la brasserie Anheuser & Co à St. Louis aux États-Unis, à la création de la brasserie Castle en Afrique du Sud lors de la ruée vers l'or à Johannesburg, ou encore à Bohemia, la première brasserie au Brésil. Géographiquement diversifiés avec une exposition équilibrée sur les marchés émergents et développés, nous misons sur les forces collectives d'environ 167 000 collaborateurs basés dans près de 50 pays de par le monde. En 2022, les produits rapportés d'AB InBev s'élevaient à 57.8 milliards d'USD (hors joint-ventures et entités associées).

About Orange Business Services

Orange Business, l'entité du Groupe Orange dédiée aux entreprises, est un intégrateur réseaux et numérique de référence. Orange Business s'appuie sur son expertise en matière de connectivité nouvelle génération, de cloud et de cybersécurité, ses plateformes de services ainsi que sur son écosystème de partenaires pour offrir aux entreprises du monde entier des solutions numériques de confiance. Forts de 30 000 collaborateurs à travers 65 pays, Orange Business orchestre la transformation des entreprises de bout en bout en concentrant sa proposition de valeur sur les infrastructures digitales sécurisées, l'expérience clients, l'expérience salariés et l'expérience opérationnelle. Plus de 2 millions de professionnels, entreprises et collectivités en France et 3 000 multinationales font confiance à Orange Business.

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2022 et 287 millions de clients au 31 décembre 2022. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique "Lead the Future", construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. "Lead The Future" capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations: www.orange-business.com ou pour nous suivre sur LinkedIn et sur Twitter: @orangebusiness

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Press contact:

Elizabeth Mayeri, Orange Business, elizabeth.mayeri@orange.com