



Orange Business Services intègre le réseau mondial et l'infrastructure IT des équipementiers automobile ZF et TRW

- **Orange fournit des services à 137 000 employés répartis sur 350 sites**
- **Fusion de plusieurs services informatiques en un modèle unique de gouvernance mondiale**

ZF, l'un des plus grands équipementiers automobiles au monde et dont le siège social se situe à Friedrichshafen, dans le sud de l'Allemagne, vient de renouveler et d'étendre son contrat avec Orange Business Services. D'une durée de quatre ans et s'élevant à 50 millions d'euros, il comprend l'intégration de TRW Automotive dans le groupe ZF. La fusion, initiée en 2015, permet à l'entreprise de consolider ses services et de répondre aux défis futurs de l'industrie automobile.

Lors d'une fusion, l'intégration du réseau et de l'infrastructure IT est un élément déterminant pour la réussite de l'acquisition. ZF et TRW étaient déjà tous les deux des clients d'Orange Business Services. Le processus d'intégration devait comprendre à la fois le Business VPN et les réseaux hybrides, ainsi que plus de 13 solutions et services différents sur 350 sites et 137 000 employés dans le monde entier. Orange a également fusionné les équipes support et les services d'assistance téléphonique basées dans des pays différents.

Les services fournis par Orange pour l'entreprise fusionnée comprennent l'optimisation du réseau, la connectivité Internet, les services de sécurité, les communications unifiées (UcaaS), la vidéo conférence et les services de conseil.

Une fois la fusion effectuée, ZF et TRW vont pouvoir étendre leur base de clients et s'adresser à eux d'une seule et même voix. La gamme complémentaire des deux entreprises va permettre à ZF de répondre aux tendances d'une industrie en pleine disruption, avec des innovations telles que la conduite autonome, la sécurité et l'efficacité énergétique. La gestion de cette infrastructure de réseau complète et diversifiée par Orange Business Services va pérenniser la réussite de ZF en tant que l'un des premiers équipementiers automobiles au monde.

« Nous sommes heureux de poursuivre ce partenariat productif avec Orange Business Services et de leur avoir confié la gestion de la fusion des réseaux de ZF et TRW qu'ils ont menée à bien de manière professionnelle et efficace. Grâce à l'envergure mondiale de l'équipe Orange et son accompagnement professionnel, nous sommes désormais à même de relever les défis futurs de l'industrie automobile en étant une entreprise efficace et unifiée. » a déclaré Thomas Fiehm, Vice-président – Infrastructure centre de service IT & Opérations du groupe ZF.

« En tant que leader mondial de l'industrie automobile, il est essentiel pour ZF de rester efficace et performant dans l'ensemble de l'entreprise et au niveau mondial. Nous sommes très heureux qu'ils aient choisi de renouveler leur contrat, réaffirmant, ainsi, leur confiance en notre expertise et en notre capacité à gérer en douceur la fusion des réseaux mondiaux et des services associés des deux entreprises. » a affirmé Helmut Reisinger, vice-président exécutif, International pour Orange Business Services.

À propos de ZF

ZF est un leader mondial du marché des technologies de transmission et de châssis, ainsi que des technologies de sécurité active et passive. La société emploie près de 137 000 collaborateurs répartis sur environ 350 sites dans une quarantaine de pays. En 2016, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 35,2 milliards d'euros. Chaque année, ZF investit environ 6 % de son chiffre d'affaires dans la recherche et le développement afin de pérenniser son succès grâce à la conception et l'élaboration de technologies innovantes. ZF est l'un des plus grands équipementiers automobiles au monde.

ZF permet aux véhicules de voir, penser et agir. Ses technologies ont pour objectif d'atteindre la Vision Zero, un monde de mobilité sans accident et sans émissions polluantes. ZF met l'ensemble de ses solutions au service du progrès dans les domaines de la mobilité et des services pour le secteur automobile, du poids lourd et des applications industrielles.

Pour plus d'informations et pour toute demande de photo, rendez-vous sur www.zf.com

À propos d'Orange Business Services

Au sein du groupe de télécommunications Orange, les 21 000 collaborateurs d'Orange Business Services sont dédiés aux entreprises françaises et multinationales sur les cinq continents, et les accompagnent au quotidien dans leur transformation digitale. Orange Business Services est à la fois opérateur d'infrastructures, intégrateur de technologies et fournisseur de services à valeur ajoutée. Il propose aux entreprises des solutions digitales pour leurs employés (espaces collaboratifs et postes de travail mobiles), pour leurs clients (relation client omnicanale et développement de nouveaux services) et pour leurs projets (connectivité enrichie, infrastructures IT flexibles, cybersécurité). Les technologies ainsi intégrées vont des réseaux de nouvelle génération (SDN/NFV) au Big Data, en passant par les objets connectés, le cloud computing, les applications de collaboration et de communications unifiées et la cybersécurité. Plus de 2 millions de professionnels, entreprises et collectivités en France font confiance à Orange Business Services. A l'international elles sont plus de 3 000 multinationales de renommée mondiale.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.orange-business.com ou suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Twitter](#) et nos [blogs](#).

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde avec un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros en 2016 et 269 millions de clients à travers 29 pays au 30 septembre 2017. Orange est cotée sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Marie-Charlotte Hue, Orange Business Services ; 01 55 54 60 02 mariecharlotte.hue@orange.com