

# Politique environnementale

## 2025 - Orange Business – version du 22 mai 2025

« Lead the future », le plan stratégique du Groupe Orange, confirme nos engagements environnementaux.

**Orange Business**, en tant qu'intégrateur européen réseaux et numérique de référence, veille à toujours créer un impact positif pour ses clients, ses employés, la société et la planète, grâce à une transformation numérique durable respectueuse de l'environnement.

Cet engagement est progressivement intégré aux objectifs managériaux définis pour chaque membre du Comité Exécutif d'Orange Business.

Nous nous engageons également à ce que l'expertise développée en interne puisse bénéficier à nos clients, pour leurs propres actions en faveur de l'environnement.

Notre programme « Green Act », qui s'inscrit dans la lutte contre le réchauffement climatique, est structuré en 3 niveaux :

### 1. Approche Net Zéro

Nous construisons les méthodologies de calcul d'impact CO2 sur les scopes 1,2 et 3, avec les leviers de décarbonation associés, couvrant toutes nos activités (approche « descendante »), pour être ensuite déclinées par produits et services (approche « ascendante »).

### 2. Opérations durables

Nous faisons évoluer nos modèles opérationnels pour atténuer notre impact :

- **Efficacité énergétique et utilisation d'énergies renouvelables**

Nous améliorons l'efficience énergétique de nos sites tertiaires et techniques, en augmentant notre part d'énergie renouvelable, en contrôlant nos impacts environnementaux à travers le Système de Management Environnemental / certification ISO 14001, et en encourageant la mobilité durable.

- **Application des principes d'économie circulaire**

Nous renforçons nos achats responsables, en prolongeant la durée de vie des équipements, en collectant, en réparant et en réutilisant les biens physiques chaque fois que possible dans tous les domaines (IT, réseau, immobilier, etc.), en réduisant nos déchets et en développant le recyclage, pour nos propres usages, pour ceux de nos clients et avec nos fournisseurs.

### 3. Portefeuille d'offres durables

Nous accompagnons nos clients en offrant des produits et services à impact environnemental réduit, mettant en œuvre les principes de l'éco-conception, contribuant ainsi à répondre à leurs propres enjeux environnementaux.

Ces initiatives contribuent à l'objectif du **Net Zéro Carbone du Groupe Orange en 2040**, avec un point de passage de réduction d'empreinte carbone de **45% d'ici 2030** versus 2020, ainsi qu'à la maîtrise des risques environnementaux et climatiques majeurs liés à nos installations, à nos activités et à nos produits et services, en nous appuyant sur notre Système de Management Environnemental certifié.

Un programme de **développement de compétences sur l'environnement, et d'engagement salariés**, accompagne la mise en œuvre de ces objectifs. De même, notre **gestion des risques** intègre non seulement l'impact climatique, mais également l'ensemble des enjeux environnementaux (pollution, biodiversité, ...).

Grâce à l'ensemble de ces actions, nous répondons aux attentes et exigences, y compris réglementaires, de nos parties prenantes internes et externes en matière environnementale.

Orange Business est mobilisé, avec ses clients, fournisseurs, salariés et tout son écosystème, pour promouvoir une performance environnementale durable en tant que partenaire de confiance.

Le 22 mai 2025

Aliette Mousnier-Lompré, Directrice Générale Orange Business

# Cockpit environnemental Orange Business

22 mai 2025

Environnement		Indicateurs	Trajectoires				
			2022 (réalisé)	2023 (réalisé)	2024 (réalisé)	2025 (projeté)	
<b>Approche Net-Zero</b>							
Nous mesurons et réduisons notre impact							
Maîtriser notre trajectoire carbone (émissions directes, scopes 1 & 2)	Scope 1 & 2 (kTons CO2e GHG Protocol - market based emissions) ( <i>tendance vs. base 2015</i> )	17,8 (-69%)	17,8 (-69%)	12,4 (-78%)	19,5 (-66%)	Scope 1, 2, 3 Objectif Groupe Orange: -45% in 2030 vs. 2020	
Maîtriser notre trajectoire carbone scope 3 (indirect amont / aval)	Scope 3 <sup>(1)</sup> hors achats auprès du Groupe Orange (kTonsCO2e) ( <i>tendance vs. base 2020</i> )	687 (+2%)	662 (-2%)	630 (-7%)	613 (-9%)		
	Scope 3 <sup>(2)</sup> (kTons CO2e) - achats auprès du Groupe Orange	157	146	140	128		
<b>Nos opérations durables</b>							
Nous transformons notre modèle opérationnel							
<b>Gestion de notre énergie</b>							
Maîtriser la consommation énergétique sur nos sites	Consommation maximale énergétique en GwH	99	111	94	104		
<b>Economie circulaire</b>							
Favoriser l'achat d'équipements réseaux ou IT reconditionnés	% d'achat de matériels reconditionnés	5%	6.1%	7%	10%		
Maximiser la collecte des équipements réseaux clients (CPEs)	% de matériel collecté suite aux terminaisons clients	Non mesuré	70%	75%	80%		
Maximiser la collecte de téléphones mobiles usagés	% de téléphones mobiles collectés rapporté aux téléphones vendus	10%	16%	15%	17%		
<b>Gestion des risques environnement, santé et sécurité</b>							
Déployer la certification 14001	% de salariés travaillant sur des sites certifiés <sup>(1)</sup>	63%	66%	66%	66%		
<b>Notre portefeuille d'offres durables</b>							
Nous réduisons l'impact de l'IT et accompagnons nos clients pour la réduction de leur impact							
Promouvoir la vente de mobiles reconditionnés	% de téléphones reconditionnés rapporté aux téléphones vendus	2%	3%	3%	4%		
Développer notre portefeuille d'offres éco-conçues	Nombre cumulé d'offres en démarche d'éco-conception	Non mesuré	4	11	24		
Savoir estimer l'empreinte carbone de nos produits et services	Proportion d'offres (en % de chiffre d'affaires) ayant une estimation d'empreinte carbone disponible	28%	30%	100%	100%		
<b>Développement des compétences ESG et de l'engagement des salariés</b>							
<b>Mettre en place des programmes de formation à l'environnement ciblés et adaptés</b>							
Acculturer nos salariés aux enjeux environnementaux ("RSE comme culture")	% des salariés ayant suivi au moins une formation à l'environnement recommandée au cours de l'année	Non mesuré	>20%	39%	40%		
<b>Engagements déjà pris dans le cadre d'Engage 2025</b>							

<sup>(1)</sup> Sujet à révision

<sup>(2)</sup> Estimée (non auditée), sujet à révision