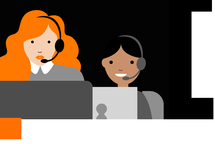
orange Business

Les nouveaux besoins des entreprises en matière de services numériques

Une infrastructure flexible pour porter l'innovation

À l'heure où les entreprises entrent dans l'ère du numérique, leur intérêt s'est déplacé de la transformation vers l'accélération de la croissance et l'adoption d'innovations telles que l'IA générative (GenAI).

Au coeur de cette approche se trouve l'infrastructure digitale, une fondation sécurisée qui permet aux entreprises de gérer et de déployer les environnements, la connectivité, les charges de travail et les applications qui permettent l'ère de l'entreprise numérique.



« La connectivité doit être consommable d'une manière qui convienne aux entreprises ; elles se sont habituées à l'informatique "as-a-service" et attendent cela de tous leurs investissements technologiques. »

Les composants clés de l'infrastructure digitale

Pour répondre aux exigences de l'ère du commerce numérique, les entreprises se concentrent sur plusieurs composants clés :

1 Cloud

La base permettant d'activer les opérations numériques dans les environnements privés, publics et périphériques.

2 Connectivité

Connectivité réseau agile, évolutive et sécurisée qui s'aligne sur la nature dynamique du cloud computing.

3 Sécurité

Solutions de cybersécurité intégrées qui protègent les environnements numériques complexes.

4 Infrastructure compatible avec l'IA

Systèmes capables de gérer les demandes importantes de calcul et de données des technologies d'IA.

5 Services managés

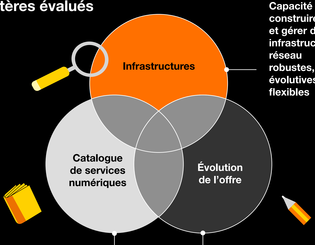
Des solutions sur-mesure simplifiant les tâches complexes.

6 Critères ESG

Les modèles d'infrastructures « as-a-service » sont gage d'efficacité énergétique.

Face à ces besoins, IDC a passé les fournisseurs au crible

3 critères évalués



Capacité à construire et gérer des infrastructures réseau robustes, évolutives et flexibles

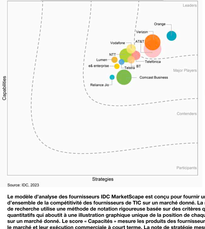
Gamme et qualité des services numériques proposés

Capacité à faire évoluer ses services : innovation, agilité et adaptation aux demandes du marché

Les facteurs de succès

Orange Business a été identifié comme un leader grâce à :

1. Son réseau, l'un des plus grands au niveau mondial
2. Sa croissance, continue en matière de services numériques et d'intégration multicloud
3. Sa gamme complète de services managés
4. Sa capacité à répondre aux exigences de souveraineté numérique dans les pays européens



Source: IDC, 2023

Le modèle d'analyse des fournisseurs IDC MarketScape est conçu pour fournir une vue d'ensemble de la compétitivité des fournisseurs de TIC sur un marché donné. La méthodologie de recherche utilise une méthode de notation rigoureuse basée sur des critères qualitatifs et quantitatifs qui aboutit à une illustration graphique unique de la position de chaque fournisseur sur un marché donné. Le score « Capacités » mesure les produits des fournisseurs, leur mise sur le marché et leur exécution commerciale à court terme. Le note de stratégie mesure l'alignement des stratégies des fournisseurs sur les besoins des clients à un horizon de 3 à 5 ans. La part de marché des fournisseurs est représentée par la taille des icônes.

Un socle sécurisé et évolutif

Pour briller à l'ère du numérique, les entreprises doivent donner la priorité à une infrastructure digitale capable de porter l'innovation et la croissance. Notre solution **Evolution Platform**, qui intègre un cloud global, la connectivité et des capacités de cybersécurité, a été conçue spécifiquement pour répondre à ces besoins et pour apporter un socle sécurisé et évolutif pour construire l'avenir.