



Orange Business Services se positionne sur le marché de la téléphonie et de la collaboration dans le cloud pour les PME et lance une offre co-construite avec ses clients

- Le choix fort de proposer une offre de collaboration disponible dans le cloud, et ce, quel que soit l'opérateur réseau internet de l'entreprise
- Une démarche innovante de co-construction avec un panel de clients « consultants » sur toutes les étapes de l'offre

Aujourd'hui, plus de 50% des entreprises¹ ont déjà basculé leur messagerie vers le cloud. Demain, ce sont l'ensemble des solutions de communication, de collaboration, et les applications métier qui seront concernées. Et pour la téléphonie, Orange Business Services prévoit que 44% des lignes devraient migrer d'ici 2020. Dans ce contexte, Orange lance Teaming, une offre de téléphonie et de collaboration unifiée destinée aux PME (de 50 à 500 salariés). Grâce à cette offre, les utilisateurs bénéficient d'un bouquet de services pour communiquer (téléphonie, messagerie électronique, chat), collaborer (audio, vidéo et web conférences, ...), créer et partager des documents (suite bureautique en ligne).

Faciliter l'accès aux services de la téléphonie et de la collaboration dans le cloud pour les PME

Le passage d'une communication en chat qui se transforme en appel téléphonique puis en conférence à plusieurs participants avec partage de document, c'est le quotidien de nombreux collaborateurs dans les entreprises. Les suites de communication et de collaboration dans le cloud répondent à ces nouveaux usages. C'est pourquoi Orange Business Services a fait le choix de développer Teaming, une solution complète et rapide à déployer car disponible quel que soit le réseau internet du client.

« Décider de développer pour les entreprises une offre agnostique en matière de réseau est un choix fort pour un opérateur. Nous avons la conviction que pour basculer rapidement vers une solution de collaboration IP dans le cloud, les PME ont besoin d'agilité, quelle que soit leur infrastructure », déclare Olivier Ménez, Directeur Marketing Communications Unifiées chez Orange Business Services.

Pour les accompagner dans cette transition, les PME ont besoin de l'expérience d'un partenaire de confiance. Orange Business Services leur fait profiter de la richesse de ses offres et de la qualité de service d'un opérateur-intégrateur. Et parce que la confiance est un facteur clé, Orange a fait le choix de développer une solution hébergée en France.

¹ Etude Radicati Email Market 2016-2020

Co-construire Teaming avec les clients pour être au plus près de leurs besoins

La solution a été intégralement co-construite pendant plusieurs mois en collaboration avec un panel de « clients consultants ».

Toutes les dimensions de la solution ont été abordées :

- Ses fonctionnalités et l'usage fait par les différents profils de collaborateurs au sein de l'entreprise ;
- Le portail de gestion de l'offre, 100% digital, pour permettre aux gestionnaires de piloter leur solution en toute autonomie ;
- L'expérience client tout au long du déploiement de l'offre.

Confronter au plus tôt des utilisateurs à la solution et prendre en compte leurs retours afin d'améliorer constamment le service a été déterminant pour leur proposer un service au plus près de leurs véritables attentes.

[Cliquez ici pour voir l'infographie Teaming](#)

À propos d'Orange Business Services

Au sein du groupe de télécommunications Orange, les 21 000 collaborateurs d'Orange Business Services sont dédiés aux entreprises françaises et multinationales sur les cinq continents, et les accompagnent au quotidien dans leur transformation digitale. Orange Business Services est à la fois opérateur d'infrastructures, intégrateur de technologies et fournisseur de services à valeur ajoutée. Il propose aux entreprises des solutions digitales pour leurs employés (espaces collaboratifs et postes de travail mobiles), pour leurs clients (relation client omnicanale et développement de nouveaux services) et pour leurs projets (connectivité enrichie, infrastructures IT flexibles, cyberdéfense). Les technologies ainsi intégrées vont des réseaux de nouvelle génération (SDN/NFV) au Big Data, en passant par les objets connectés, le cloud computing, les applications de collaboration et de communications unifiées et la cybersécurité. Plus de 2 millions de professionnels, entreprises et collectivités en France font confiance à Orange Business Services. A l'international elles sont plus de 3 000 multinationales de renommée mondiale.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.orange-business.com ou suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Twitter](#) et nos [blogs](#).

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde avec un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros en 2016 et 269 millions de clients à travers 29 pays au 30 septembre 2017. Orange est cotée sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Marie-Charlotte Hue ; 01 55 54 60 02 ; mariecharlotte.hue@orange.com