



29.04.24 / COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Orange Business dévoile sa nouvelle campagne : «It Works Better When It Works Together», réalisée par Havas Paris.

- **Les films adoptent une direction audacieuse et ludique – peu commune dans les communications B2B.**
- **Diffusée en digital dans le monde entier, la campagne de marque illustre l'importance d'un réseau et d'un intégrateur numérique dans un écosystème numérique complexe.**

Avec une nouvelle perspective stratégique, un changement de nom simplifié et une nouvelle position audacieuse en tant que leader de l'intégration réseau et digitale, Orange Business a lancé une nouvelle campagne innovante, ancrant son rôle clé dans l'écosystème numérique mondial.

Dans un monde où le paysage numérique est plus complexe que jamais, les entreprises sont confrontées à une multitude de composants interconnectés. Orange Business reconnaît ce défi et intervient en tant que guide pour aider les décideurs à naviguer dans cette complexité et à améliorer leurs performances. Après tout, qu'est-ce qu'un excellent Cloud sans une excellente connectivité ? Qu'est-ce qu'un IoT performant sans une excellente connectivité... et ainsi de suite, menant à une déclaration très simple mais globale : **It works better when it works together.**

Orange Business lance une campagne humoristique pour mettre en valeur la puissance de l'intégration

Mais qui a dit que les campagnes B2B devaient être ennuyeuses ? Conçues par Orange et Havas en collaboration avec les réalisateurs de Big Red Button, les films adoptent un point de vue comique sur ce qui peut mal tourner lorsque la connectivité et les services numériques sont mal intégrés. À travers chaque scénario, les films illustrent l'importance inhérente du rôle d'un intégrateur.



Jean-Bernard Orsoni, Directeur de la Communication chez Orange Business, a commenté : «*La nouvelle campagne mondiale met en lumière le rôle important qu'Orange Business joue pour aider nos clients à surmonter les défis auxquels ils sont confrontés au sein d'écosystèmes numériques de plus en plus complexes. Nous nous sommes servis de la comédie pour donner vie à ces défis parce que nous savons que c'est le meilleur moyen d'attirer l'attention des gens, et dans le B2B, c'est sans aucun doute un différenciateur. Nous voulions transmettre de manière mémorable l'importance d'un intégrateur en montrant ce qui pourrait mal tourner lorsque vous ne travaillez pas avec le bon partenaire numérique. Nous voulons que les gens pensent 'Peut-être auraient-ils dû demander à Orange Business !'»*

« Nous sommes ravis d'avoir travaillé sur cette nouvelle campagne avec Orange Business.

Alors qu'il est prouvé que l'humour améliore considérablement la mémorisation d'une marque, de nombreuses marques B2B hésitent à exploiter son potentiel et optent plutôt pour un ton plus sûr et plus conventionnel. Orange Business défie cette tendance et n'a pas peur de faire appel à la créativité. Avec la précédente campagne Orange Cyberdefense et le film Claude d'Orange Business l'année dernière, nous commençons vraiment à créer un ton qui est propre aux marques B2B d'Orange et qui les différencie de leurs concurrents » a commenté Valérie Planchez, Vice-présidente d'Havas Paris.

La campagne sera lancée dans le monde entier sur les plateformes numériques et sociales à partir du 22 avril.

Regardez les films ici :

https://youtu.be/iET_vWiQqM?si=ldEYileNW4VBSFkr

<https://youtu.be/pN12jTm-WhQ?si=2eWxs4KpQMV8Wf4O>

<https://youtu.be/7QYpv6tLLR4?si=9tvglADOzviBDkV>

CREDITS

Production De Gaulle

Directed by: Big Red Button

Producer: Mathilde Nanot-Lachkar

Production Manager: Gabriel Chaussende

Havas Paris Agency

Creative Director: Guillaume Blanc

Art Director: Catherine Labro

Copywriter: Florent Roux

TV Producer: Julie Malet

VP: Valérie Planchez

Partner: Beryl de Fayet

Account Director: Clarisse Artoré

Head of creative planning: Romain Roux

Post-production by HRCLS (Prose on Pixels)

Head of Post Production: Rodrigo Pomarico

Sound Producer: Wilfried Jourdan

Editor: Philippe Roch

A propos d'Orange Business

Orange Business, l'entité du Groupe Orange dédiée aux entreprises, est un intégrateur réseaux et numérique de référence. Orange Business s'appuie sur son expertise en matière de connectivité nouvelle génération, de cloud et de cybersécurité, ses plateformes de services ainsi que sur son écosystème de partenaires pour offrir aux entreprises du monde entier des solutions numériques de confiance. Forts de 30 000 collaborateurs à travers 65 pays, Orange Business orchestre la transformation des entreprises de bout en bout en concentrant sa proposition de valeur sur les infrastructures digitales sécurisées, l'expérience clients, l'expérience salariales et l'expérience opérationnelle. Plus de 30 000 clients B-to-B font confiance à Orange Business.

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39,7 milliards d'euros en 2023 et 282 millions de clients au 31 mars 2024. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique «Lead the Future», construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. «Lead The Future» capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations: www.orange-business.com ou pour nous suivre sur LinkedIn et sur X: @orangebusiness

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

CONTACTS

SOPHIE LIEBERMANN T : +33 6 15 55 80 29
sophie.liebermann@havas.com

ELIZABETH MAYERI T : +1 917 579 7531
elizabeth.mayeri@orange.com

HAVAS Paris

 **Business**