



communiqué de presse
Paris, le 11 décembre 2014

Hilti choisit Orange Business Services pour développer l'usage de la visioconférence

Orange Business Services déploie une solution permettant aux collaborateurs d'Hilti d'utiliser des services de visioconférence sur smartphones, ordinateurs et dans les salles de réunion, où qu'ils soient dans le monde.

Hilti, un leader mondial dans la conception, la fabrication et la commercialisation de produits de pointe pour les professionnels de la construction et de la rénovation de bâtiments, a choisi [Orange Business Services](#) pour déployer et manager ses services de visioconférence dans le monde où il emploie plus de 22 000 personnes dans plus de 120 pays.

Hilti est pionnier dans l'adoption de la vidéoconférence pour favoriser la communication et la collaboration de ses équipes à travers le monde. Le groupe a depuis longtemps conscience que ce type de services améliore la collaboration et la productivité des équipes tout en réduisant les frais de déplacements. Dès le début des années 90, il a en effet déployé une solution pour connecter ses différents bureaux dans le monde. En 2010, il déploie un système de visioconférence multipoints pour connecter les collaborateurs quels que soient leur site ou le terminal utilisé, c'est alors qu'Hilti commence à collaborer avec Orange Business Services.

Aujourd'hui, la nouvelle solution déployée à l'échelle mondiale par Orange Business Services, fonctionne avec tous les équipements vidéo quel qu'en soit le constructeur. Hilti peut ainsi continuer à utiliser ses équipements existants et capitaliser sur ses investissements. La solution comprend 45 salles de visioconférence et permet aux utilisateurs de se connecter depuis leurs terminaux mobiles. C'est ainsi que tous les collaborateurs peuvent initier une session de visioconférence grâce à leur accès Microsoft Lync Online depuis leur poste de travail ou leur terminal mobile – où qu'ils soient dans le monde. Les visioconférences ne sont ainsi plus limitées à des salles dédiées, faisant entrer l'entreprise dans une nouvelle ère de collaboration.

Ce projet de transformation digitale a été mené par Orange Business Services avec le soutien de son partenaire [VisionsConnected](#). Ils assurent un support de bout en bout, sur site et à distance, couvrant à la fois le service et les équipements vidéo.

Tobias Roelz, Directeur informatique des espaces de travail et services applicatifs de Hilti, commente : « Le service de vidéoconférence d'Orange Business Services a aidé Hilti à connecter les employés de tous ses sites ainsi que ses partenaires extérieurs d'une manière agile et intuitive. Nous avons non seulement réduit nos frais de déplacement mais aussi amélioré notre productivité. L'intégration de la visioconférence classique à Microsoft Lync Online, dont disposent tous nos collaborateurs, a encore accru l'adoption de la visioconférence dans l'entreprise. »

« Nous sommes pleinement satisfaits de fournir à Hilti une solution économique et adaptable aux évolutions de ses objectifs et activités dans le monde », ajoute Helmut Reisinger, Vice-président Europe d'Orange Business Services. « Ce nouveau contrat de visioconférence managée d'envergure mondiale atteste de la valeur ajoutée des solutions d'Orange Business Services pour les entreprises recherchant un partenaire mondial, à la fois pérenne et innovant. »



« Nous sommes fiers d'être une composante essentielle de la solution de visioconférence fournie par Orange Business Services à Hilti, se félicite Raymond Alves, CEO de VisionsConnected. « En capitalisant sur les infrastructures mondiales d'Orange Business Services et sur notre service de visioconférence flexible, évolutif et personnalisable, nous avons parfaitement répondu aux exigences de Hilti : pouvoir collaborer de partout, à tout moment, depuis tout type de terminal et avec tout le monde. Nous pensons que la nouvelle fonction d'intégration de Lync Online aux vidéoconférences va encore maximiser les bénéfices métier de cette solution d'entreprise. »

La visioconférence est au cœur de nouveaux modes de collaboration dans l'entreprise et de la stratégie d'Orange Business Services en matière de transformation digitale de l'espace de travail. Avec plus de 30 ans d'expertise dans ce domaine, Orange Business Services joue un rôle moteur dans la démocratisation de ses usages à travers le développement d'une gamme de solutions :

- accessibles dans le monde entier depuis tous les terminaux, de la salle immersive aux smartphones ou tablettes
- faciles à utiliser grâce à des interfaces ergonomiques et au service de conciergerie multilingue
- interopérables et ouvertes permettant ainsi aux entreprises de communiquer en visioconférence avec leurs partenaires ou clients.

Orange Business Services a enregistré une croissance de 34% de son chiffre d'affaires dans le domaine des services de visioconférence au 3^{ème} trimestre 2014.

A propos du Groupe Hilti

Le groupe Hilti fournit à l'industrie mondiale du bâtiment des produits, systèmes et services technologiquement avancés offrant aux professionnels de la construction des solutions innovantes à forte valeur ajoutée. Le groupe emploie quelque 22 000 personnes dans plus de 120 pays qui collaborent avec enthousiasme avec leurs clients pour construire un meilleur futur. Hilti a généré des ventes annuelles de 4,3 milliards de francs suisses (CHF) en 2013. La culture d'entreprise de Hilti est basée sur l'intégrité, la collaboration d'équipe, l'engagement et le courage d'embrasser le changement. Le siège du groupe Hilti est situé à Schaan, Principauté du Liechtenstein.

A propos d'Orange Business Services

Orange Business Services, entité d'Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est un leader mondial en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales. Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans plus de 160 pays. Offrant une gamme complète de services incluant le cloud computing, l'entreprise mobile, la relation client, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,4 millions d'utilisateurs et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a remporté quatre distinctions les plus prestigieuses de l'industrie des télécommunications lors des World Communication Awards 2013 : Meilleur opérateur mondial, Meilleur Service Cloud, Meilleur service d'entreprise et Meilleur service aux PME. Orange Business Services est le seul septuple vainqueur du titre de Meilleur opérateur mondial. Pour en savoir plus, veuillez consulter www.orange-business.com ou suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Twitter](#) ou [Facebook](#).

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, ayant réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros avec ses 159 000 salariés dans le monde (au 31 septembre 2014). Orange est cotée au NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited.

Contacts presse

Sylvie Duho, Orange, service.presse@orange.com, +33 1 44 44 93 93

Gwenaëlle Martin-Delfosse, Orange Business Services, gwenaelle.martindelfosse@orange.com, +33 1 44 37 62 62