

communiqué de presse
Paris, le 8 juillet 2013

Orange Business Services et Streetline s'associent pour développer des services de stationnement intelligent en France

La gestion des places de stationnement fait partie des grandes préoccupations des villes en France.

Orange et Streetline, société américaine spécialiste des solutions de stationnement intelligent, s'associent pour accompagner les villes et les acteurs du stationnement dans la transformation des parkings.

« Notre partenariat avec Streetline s'inscrit dans le cadre de notre programme stratégique Smart Cities qui vise à mettre les technologies de l'information et de la communication au service de la ville. Parmi les axes de ce programme, nous développons un ensemble de services connectés, embarqués dans le véhicule, ou destinés au conducteur. Nous avons la conviction qu'avec des solutions innovantes, comme celles de Streetline, combinées à notre savoir-faire d'opérateur et intégrateur, nous aidons les villes à développer l'usage des services numériques pour les citoyens. Avec un parc de 1 300 000 places régulées en France, le marché du stationnement intelligent est très prometteur. » déclare Nathalie Leboucher, Directrice Smart Cities d'Orange.

Streetline apporte le meilleur de ses solutions de gestion intelligente du parking, pour la première fois en France. Ces dernières s'appuient sur un système de capteurs permettant de détecter la présence de véhicules sur des places de stationnement en voirie ou dans les parcs hors voirie, et ainsi identifier et signaler les places disponibles au système de gestion des données. Les automobilistes repèrent les places via une application mobile qui fournit un guidage vocal vers les places de stationnement les plus proches ainsi que des informations complémentaires de type horaires, tarification et règles de stationnement en vigueur. Au-delà de la réduction de la congestion et de l'amélioration de la qualité de services pour les usagers, Streetline propose également une solution dédiée aux agents de la ville pour leur permettre de gérer et d'analyser l'usage des zones de stationnement en temps réel.

Orange Business Services est en charge de la commercialisation et du déploiement de la solution et assure l'assistance auprès des villes et des gestionnaires de parking. Orange Business Services fournit la connectivité qui permet aux capteurs de signaler les places disponibles à la plateforme de gestion. Les villes bénéficieront ainsi d'une solution et d'un service tout en un comprenant la solution technique, le service et la connectivité.

« Nous sommes ravis d'annoncer ce partenariat avec Orange. Le manque de places de stationnement est un réel problème pour les automobilistes. Un des facteurs majeurs contribuant à la congestion du trafic en ville est la recherche d'une place de stationnement. La technologie de Streetline, déjà éprouvée aux Etats-Unis, en Allemagne et au Royaume-Uni fournit aux automobilistes un moyen plus facile et plus efficace de trouver une place de stationnement disponible et de doter les villes d'un moyen rentable d'améliorer la qualité de vie en ville alors même que les budgets des villes n'ont jamais été aussi serrés », explique Zia Yusuf, Président Directeur Général de Streetline.

Zia Yusuf, Président Directeur Général de Streetline, revient sur le partenariat avec Orange Business Services : [cliquez ici](#)

A propos d'Orange Business Services

Orange Business Services, entité d'Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est l'un des leaders mondiaux en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales. Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans 166 pays. Offrant une gamme complète de services incluant le cloud computing, l'entreprise mobile, la relation client, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier à ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,69 millions d'utilisateurs de la solution Business Everywhere et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a remporté cinq fois le titre de meilleur opérateur mondial aux World Communication Awards. Pour en savoir plus : www.orange-business.com, <http://www.orange-business.com/fr/videos>, www.orange-business.com/fr/blogs

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2012 et 170 000 salariés au 31 mars 2013. Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse

Gwenaëlle Martin Delfosse, Orange Business Services, gwenaelle.martindelfosse@orange.com, +33 1 44 37 62 62
Sylvie Duho, Orange, sylvie.duho@orange.com, 01 44 44 22 22

A propos de Streetline

La mission de Streetline est de faire des villes intelligentes une réalité à travers l'usage de capteurs connectés au réseau mobile et d'applications web. Grâce à la technologie pionnière de Streetline, l'utilisation du parking devient plus simple pour les consommateurs et plus efficace pour les villes et les campus universitaires.

Streetline est une entreprise privée basée à Foster City en Californie. Elle a déjà déployé des projets de parkings intelligents en Allemagne, au Royaume-Uni et à travers les Etats-Unis dans les états suivants : Californie, Delaware, Floride, Indiana, Maryland, Michigan, Nevada, New-Jersey, New-York, Oregon, Caroline du Sud, Virginie et Washington DC. Streetline a été nommée parmi les 10 entreprises les plus innovantes dans le domaine des transports par le magazine américain "Fast Company" ainsi qu'entrepreneur de l'année par IBM. Streetline a également été primée Meilleur Innovation Mobile pour les villes intelligentes avec sa solution Parker lors du Mobile World Congress 2013 et reconnue par le cabinet Frost & Sullivan: <http://www.streetline.com/smart-cities/frost-sullivan-parking-technology-whitepaper/>

Pour plus d'information sur Streetline : <http://www.streetline.com>. Pour suivre Streetline sur Twitter: @streetlineinc