



communiqué de presse

Paris, 26 mars 2013

Orange Business Services renforce sa position sur le marché du transport en s'associant avec Omnitracs Europe

- Accord de partenariat entre Orange Business Services et Omnitracs Europe, filiale du Groupe Qualcomm
- Fleet Performance truck avec Omnitracs, une nouvelle solution de géolocalisation et de gestion des données sociales pour les véhicules de transport

Affirmant leur volonté commune d'accompagner encore plus loin les entreprises dans la gestion de flottes de véhicules de transport, Orange Business Services et Omnitracs Europe, anciennement Qualcomm Enterprise Services Europe, associent leurs compétences et lancent **Fleet Performance truck avec Omnitracs**, une offre à destination de l'ensemble des entreprises de transport quelle que soit leur taille.

« *Nous sommes fiers d'annoncer aujourd'hui ce partenariat avec Omnitracs Europe, acteur incontournable sur le marché de gestion de flotte de transport routier. Cette alliance est une réelle combinaison d'expertises nous permettant de proposer des solutions dédiées aux professionnels du transport* », précise Olivier Feneyrol, Directeur de l'UA Fleet Management d'Orange Business Services.

Fleet Performance truck avec Omnitracs est composée d'un **premier niveau de fonctionnalités comprenant la cartographie et la géolocalisation**. Chaque véhicule de transport est équipé d'un boîtier de géolocalisation qui envoie les informations vers le serveur central d'Orange Business Services via le réseau mobile Orange. Le gestionnaire reçoit en temps réel sur le portail web sécurisé « FleetVisor » de Omnitracs Europe les données liées aux véhicules de transport telles que le positionnement, l'historique du trajet ou la vitesse de conduite. Ces données permettent au gestionnaire de suivre en temps réel les opérations de transport et de chargement-livraison et d'optimiser, grâce à des rapports de performance, l'utilisation des véhicules et d'anticiper les anomalies de conduite.

Fleet Performance truck avec Omnitracs inclut un **deuxième niveau de services pour la gestion des données sociales du conducteur**. En effet, l'ensemble des données collectées par le chronotachygraphe (temps de travail du conducteur, temps de conduite consécutif, temps de pause du conducteur et temps de disponibilité) vont être transmises en temps réel au gestionnaire de flotte. Ces informations lui permettent d'optimiser les affectations des transports en tenant compte des cumuls de temps réalisés par les conducteurs, de réduire le risque d'accidentologie et d'éviter les infractions au règlement du temps de travail.

« Nous sommes ravis de collaborer avec Orange Business Services afin de proposer une solution de gestion de flotte complète à sa large base de clients entreprises » annonce Mark Warner, Directeur General de Omnitracs Europe. « Avec les solutions de haute performance de Omnitracs Europe et le service client entreprise de grande fiabilité d'Orange Business Services, les flottes peuvent désormais



améliorer significativement et durablement leur efficacité opérationnelle et obtenir d'importants gains de productivité. »

Venez découvrir la solution Fleet Performance truck avec Omnitracs sur le stand d'Orange Business Services au Salon SITL / J001, Hall 4 Paris Nord Villepinte
Du 26 au 28 mars 2013

A propos de Omnitracs Europe

Chez Omnitracs Europe, nous développons des solutions qui aident les entreprises de toute taille à gérer les flottes avec plus d'efficience, en s'appuyant sur des données en temps réel relatives au transport et à la logistique. Nous donnons aux gestionnaires de flotte les moyens de contrôler l'ensemble des opérations de façon fiable et intégrée, leur permettant ainsi d'optimiser leurs ressources humaines et leur parc de véhicules et de mieux rentabiliser leur activité. Nous définissons les standards de l'industrie en concevant des systèmes modulaires fiables, simples d'utilisation et abordables, s'interconnectant avec les autres systèmes de gestion d'une entreprise. Nous assurons l'exactitude et la fiabilité de nos solutions en employant des technologies télématiques embarquées ayant fait leurs preuves qui s'interfacent à un portail en ligne sécurisé, où toutes les informations sont regroupées de façon très accessible. Nous apportons une valeur ajoutée supplémentaire au travers des partenariats que nous avons noués avec des OEMs et des entreprises de transport de premier plan pour trouver les meilleures solutions, utilisables en l'état ou qui peuvent être adaptées sur-mesure. Dans un marché très concurrentiel, Omnitracs sécurise et rend les opérations de transport et de logistique durables et plus rentables. Pour plus d'informations, consultez notre site www.omnitracs.eu

A propos d'Orange Business Services

Orange Business Services, entité de France Télécom-Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est l'un des leaders mondiaux en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales. Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans 166 pays. Offrant une gamme complète de services incluant le cloud computing, l'entreprise mobile, la relation client, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier à ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,69 millions d'utilisateurs de la solution Business Everywhere et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a remporté cinq fois le titre de meilleur opérateur mondial aux World Communication Awards.

Pour en savoir plus : www.orange-business.com

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, ayant réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros avec ses 170 000 salariés dans le monde au 31 décembre 2012. Orange est la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. France Telecom (NYSE :FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contacts presse

Gwenaëlle Martin-Delfosse, Orange Business Services, gwenaelle.martindelfosse.com,

01 44 37 62 62

Maud Hervieux, Burson-Marsteller i&e, maud.hervieux@bm.com, 01 56 03 12 48

Marjolijn Verleg, Omnitracs Europe, mverleg@omnitracs.com, +31 40 234 84 08