

RealTimes

№1 2010

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ ORANGE BUSINESS SERVICES

www.orange-business.ru

НАЗНАЧЕНИЯ

Кристоф Жоанбланк назначен генеральным директором Orange Business Services в России и СНГ



С 30 января 2010 года решением Совета директоров компании Кристоф Жоанбланк назначен на должность генерального директора Orange Business Services в России и СНГ. На позиции генерального директора г-н Жоанбланк будет продолжать общую стратегию развития компании в России, принятую и утвержденную в конце 2009 года и нацеленную на предоставление корпоративным заказчикам самых современных телекоммуникационных решений

с традиционно высоким уровнем качества и обслуживания.

Кристоф Жоанбланк работает в телекоммуникационной отрасли более 20 лет. В Orange Business Services в России и СНГ г-н Жоанбланк начал работу в октябре 2008 года на должности заместителя генерального директора. До прихода в Orange являлся директором по маркетингу IP-услуг на B2B рынке польского национального оператора TPSA (контрольный пакет акций принадлежит

Группе France Telecom). До этого г-н Жоанбланк работал на руководящих позициях в областях R&D и B2B в различных подразделениях Группы France Telecom во Франции (Гренобль, Ренн, София Антиполис, Антиб).

С новым назначением Orange получает существенные преимущества, связанные со значительным опытом г-на Жоанбланка в сфере развития продуктов и внедрения инноваций, критичным для компании в этот но-

вый период стратегического перехода к работе в качестве поставщика интеграционных телекоммуникационных сервисов и к изучению новых возможностей в области развития продуктового портфеля.

Дмитрий Иванников покинул пост генерального директора Orange в России 29 января 2010 года. Компания благодарит его за достижения – позиции Orange Business Services на российском рынке серьезно укрепились за три года его руководства.

Биографическая справка

Г-н Жоанбланк родился 30 сентября 1962 года в г. Байонна (Франция).

В 1985 получил диплом Ecole Nationale Supérieure des Télécommunications (Франция). В 1987 году окончил Ecole Polytechnique (Франция).

В 1987 году пришел в научно-исследовательский центр France Telecom (г. Гренобль) инженером, в 1991 стал руководителем исследовательской группы (сектор разработки ин-

тегральных видеосхем). С октября 1995 по декабрь 1996 года работал менеджером проектов (сектор кабельного и спутникового цифрового ТВ) научно-исследовательского центра France Telecom, г. Ренн.

В 1997 году назначен менеджером программы R&D научно-исследовательского центра France Telecom (сектор цифрового ТВ и радио), г. Ренн. С 1998 по 2000 год был заместителем директора по стратегии,

планированию, разработке программ и финансам дирекции Интернета, Интранета и мультимедийных услуг научно-исследовательского центра France Telecom, г. Ренн и г. София Антиполис.

В 2001 году стал заместителем директора, директором по поддержке продаж B2B подразделения France Telecom, г. София Антиполис. С 2004 по 2005 год являлся директором по специализированным про-

дажам и интеграции в B2B подразделении France Telecom, г. Антиб.

В 2005 году стал заместителем директора по оперативному управлению научно-исследовательского центра польского национального оператора TPSA, контрольный пакет акций которого принадлежит Группе France Telecom, в 2007 – директором по маркетингу IP-услуг на рынке B2B.

В 2008 году назначен на должность заместителя генерального

директора Orange Business Services в России и СНГ, отвечал за реализацию инвестиционной стратегии компании и усиление ее позиции на рынке средних и малых предприятий, а также курировал вопросы контроля качества услуг и подготовки управленческой отчетности.

С 30 января 2010 года решением Совета директоров назначен на должность генерального директора Orange Business Services в России и СНГ.

НОВОСТИ

25 января 2010 года

Orange Business Services анонсирует полный спектр услуг в сфере облачных вычислений (Cloud Computing) – от инфраструктуры до real-time бизнес-приложений. Обладая сетью, готовой к предоставлению услуг в сфере облачных вычислений, Orange находится в выигрышном положении для предложения корпоративным заказчикам простых, безопасных и более гибких «облачных» услуг.

В течение ближайших двух лет Orange Business Services, уже запустивший несколько успешных «облачных» услуг, таких как IT Plan (виртуализация рабочего стола) и Flexible Computing (виртуальная инфраструктура, на-

ходящаяся на управлении оператора), предложит ряд новых услуг в сфере облачных вычислений в шести основных отраслях: real-time приложения, совместная работа, безопасность, инфраструктура, облачные сети и вертикальные отраслевые решения.

Облачные вычисления позволяют пользователям – компаниям или частным лицам – использовать сетевые ИТ-ресурсы и приложения, будучи уверенными в их производительности и емкости. Облачные решения включают полный комплекс услуг от инфраструктуры до real-time бизнес-приложений, поддерживаемых сетью Orange, готовой для предоставления услуг в сфере облачных вычислений и гарантирующей быструю масштабируемость и полную безопасность, с соглашениями об уровне качества для всех участников сети.

Комплексный подход Orange на протяжении всего жизненного цикла продукта позволяет на каждом этапе помогать заказчикам при переходе к облачным услугам с использованием гибридных моделей, оптимальных для многих компаний.

Облачные вычисления в Интернете значительно сокращают расходы и предлагают возможности для масштабирования, но дают меньшую прозрачность с точки зрения безопасности и могут генерировать снижение производительности. Однако с «облаком» Orange компания сможет предоставить все критичные для бизнеса приложения и управление ими, а также ИТ-инфраструктуру как услугу в рамках подхода «из одних рук». Комплексное конечное решение позволяет заказчикам воспользоваться схемой ценообразования, основанной на реальном использовании услуги, и самообслуживанием с помощью понятного портала.

Сегодня компании ищут способы трансформации бизнеса, но скорость изменений определяется возможностями ИТ. Помимо увеличения возможностей «облачных» услуг, драйвером роста выступает также и эта потребность в изменениях. Новая модель вычислений уменьшает необходимость инвестиций при установке новых приложений. Кроме того, услуги в сфере облачных вычислений – это еще один способ помочь заказчикам добиваться поставленных целей в сфере green IT. Комплексное портфолио Orange Business Services в сфере облачных вычислений также включает консалтинговые услуги, которые помогают заказчикам осознать весь потенциал облачных вычислений для бизнеса и осуществить грамотный переход.

➤ Читайте другие новости компании на стр. 2

НАЗНАЧЕНИЯ

стр. 1

НОВОСТИ

стр. 1, 2

МЕРОПРИЯТИЯ

стр. 2

ПРОЕКТЫ

стр. 3

ПРОДУКТЫ

И УСЛУГИ

стр. 3

МНЕНИЕ ЗАКАЗЧИКА

стр. 4

НАГРАДЫ

стр. 4

В этом номере...

НОВОСТИ

14 января 2010 года

Очередной участок национальной магистральной сети Orange Business Services в России, построенный на базе технологии DWDM¹, – «Москва–Ростов-на-Дону» – запущен в коммерческую эксплуатацию.

Orange Business Services запустил в коммерческую эксплуатацию сегмент российской магистральной сети «Москва–Ростов-на-Дону» общей протяженностью 3,5 тыс. км, в состав которого также входят участки до Тулы, Воронежа и Волгограда. Построенная инфраструктура является продолжением DWDM-канала «Москва–Самара–Екатеринбург», к которому подключены такие города, как Рязань, Пенза, Тамбов, Ульяновск, Уфа и Челябинск. Таким образом, магистральная инфраструктура Orange в России насчитывает более 8,5 тыс. км и охватывает крупнейшие города страны.

Проектирование участка «Москва–Ростов-на-Дону» было начато в 2008 году. В рамках проекта были организованы магистральные каналы связи STM-16² и выполнено

присоединение резервированного макрорегионального центра Orange Business Services в Ростове-на-Дону к магистральной сети, что позволило обеспечить эффективную передачу трафика на стыке с городской мультисервисной сетью доступа, построенной по технологии Metro Ethernet.

декабрь 2009 года – январь 2010 года

Orange Business Services запустил в эксплуатацию сети фиксированной зонной телефонной связи в Саратовской и в Челябинской областях.

С появлением третьей зонной сети Orange в Приволжском федеральном округе и второй в Уральском федеральном округе общее количество зонных сетей оператора достигло одиннадцати (в 2009 году компания также ввела в эксплуатацию зонные сети в Новосибирске и Хабаровске). Это плановая работа Orange, позволяющая компании самостоятельно и с высоким качеством предлагать все услуги фиксированной телефонной

связи (местной, внутризоновой, междугородной и международной) в регионах, где активно развивается бизнес корпоративных заказчиков.

Представительство Orange Business Services в Саратове было открыто в 2006 году, среди заказчиков в регионе – более 50 компаний, в том числе ВАТ, Danone, Henkel, Philip Morris, Альфа Цемент, а также региональные представительства крупнейших финансовых организаций (Barclays, Альфа-банк, Банк Москвы, Проминвестбанк и др.).

Представительство в Челябинске было открыто в 2001 году, среди заказчиков в регионе – более 100 компаний, в том числе крупнейшие отраслевые предприятия России, такие как Челябинский трубопрокатный завод, Челябинский электрометаллургический комбинат, Челябинский цинковый завод, автомобильный завод «Урал», Челябинвестбанк, Группа предприятий «Метран», Магнитогорский металлургический комбинат.

В рамках долгосрочной стратегии развития опорной и голосовой сети в течение 2010 года Orange планирует начать работу в статусе оператора зонной фиксированной телефонной связи в ряде других регионов РФ. Кроме сетей зонной фиксированной телефонной связи, Orange эксплуатирует сети местной телефонной связи в 42 городах России и с 1 января 2008 года является междугородным и международным оператором связи.

октябрь–ноябрь 2009 года

Orange запустил в эксплуатацию мультисервисные Metro Ethernet сети в Воронеже, Новосибирске и Архангельске.

Построенная телекоммуникационная инфраструктура Metro Ethernet обеспечивает передачу всех видов трафика – голоса, видео и данных – со скоростью до 1 Гбит/с, с высоким качеством и уровнем надежности и защищенности информации.

Городская сеть нового поколения позволяет Orange предоставлять заказчикам в регионах высокотехнологичные услуги по созданию управляемых корпоративных сетей IP VPN, видеоконференцсвязи, конвергенции фиксированной и мобильной связи с еще более высоким уровнем качества, а также более эффективно использовать полосу пропускания каналов связи. Управление сетью осуществляется централизованно из Центра управления сетью Orange Business Services в Москве.

Общая протяженность сетей доступа Orange, построенных по технологии Metro Ethernet в крупнейших городах России, составляет сегодня 6 000 км. В планах компании на ближайший год – модернизация Metro Ethernet сетей в ряде крупных городов с уровня 1 Гбит/с до 10 Гбит/с в опорном кольце.

5 октября 2009 года

SITA и Orange Business Services подписали соглашение стоимостью \$2 млрд об оказании высокотехнологичных коммуникационных услуг в отрасли авиаперевозок.

SITA, эксперт в области телекоммуникационных и ИТ-решений для отрасли авиаперевозок, и Orange Business Services объявили о заключении договора сроком на 7 лет и стоимостью более \$2 млрд. Договор расширяет рамки существующего партнерства и включает обширный набор телекоммуникационных услуг Orange Business Services, которые SITA будет предоставлять авиакомпаниям, аэропортам и другим участникам авиационной отрасли во всем мире.

Основываясь на предыдущем опыте успешного сотрудничества, SITA и Orange Business Services благодаря новому соглашению предоставят индустрии авиаперевозок все преимущества конкурентоспособных решений и превосходного качества услуг во всем мире. Новое соглашение также будет способствовать совместной разработке инновационных услуг и ускорит развитие конвергентных сервисов и real-time бизнес-услуг, отвечающих требованиям отрасли и позволяющих повысить операционную эффективность и оптимизировать затраты.

¹ DWDM (Dense Wavelength Division Multiplexing) – технология передачи данных с использованием спектрального уплотнения, позволяющая передавать несколько оптических сигналов по одному волокну
² STM-16 – сигнал стандарта SDH ITU-T G.957, скорость 2 488 Гбит/с

МЕРОПРИЯТИЯ

предновогодняя встреча Orange Business Club

18 декабря в приятной творческой атмосфере под девизом «Творить вместе» прошла предновогодняя встреча членов Orange Business Club.

На встрече были объявлены результаты выборов председателя клуба – им стал Олег Малютин, начальник отдела сетей, дата-центров и филиалов Deutsche Bank в России и странах СНГ. Кроме того, члены клуба смогли реализовать все свои художественные способности: раскрасили новогодние шары, создали креативные открытки и совместными усилиями нарисовали картину.



круглый стол «Операторы связи»

24 ноября Orange Business Services принял участие в круглом столе «Операторы связи: как не обмануть ожидания бизнес-клиентов?», организованном редакцией журнала «СЕТИ / Network World Russia» и Агентством корпоративных коммуникаций OSP-Con.

Участниками мероприятия стали представители операторских компаний, активно работающих с корпоративным сектором, предприятий различных отраслей экономики, отраслевые СМИ и аналитики рынка корпоративных телекоммуникаций. Сергей Аветисян, директор по продажам Orange Business Services в России и СНГ, отметил, что Orange уже

более пяти лет предлагает заказчикам услуги по управлению и оптимизации телекоммуникационной инфраструктуры в ответ на растущий спрос на комплексные решения. «Стратегия Orange на ближайшие годы – это продолжение и развитие курса, направленного на разработку продуктов и услуг на стыке телекоммуникаций и ИТ, позволяющих заказчикам

повысить эффективность работы инфраструктуры без дополнительных инвестиций в оборудование и высококвалифицированный персонал. Мы планируем серьезно расширить портфель Managed Services – услуг по управлению оборудованием заказчика, например маршрутизаторами, телефонными станциями, оборудованием для видеоконференцсвязи».

бизнес-завтрак с Французской палатой

28 октября представители компаний-членов Французской торгово-промышленной палаты в России встретились за деловым завтраком.

На завтраке присутствовали представители Alcatel Lucent, Peugeot, Defi Group, Courrier de Russie (Le), Cetelem, HSBC, Brainpower и ряда других крупных компаний.

Топ-менеджеры Orange Business Services в России и СНГ Кристоф

Жоанбланк и Барт Стаеленс рассказали собравшимся о том, какие решения и практики Orange без дополнительных инвестиций позволяют представителям международных компаний в России эффективно решать свои ИКТ-задачи.

юбилейная конференция Cisco Expo 2009

Orange Business Services в очередной раз стал техническим партнером юбилейной, десятой по счету московской конференции Cisco Expo, которая прошла 12–14 октября в Центре международной торговли.

Orange построил всю телекоммуникационную инфраструктуру и подключил ее к собственной сети, обеспечив доступ в Интернет посетителям и партнерам конференции, предоставив сетевые и голосовые услуги для демонстрации работы телекоммуникационного оборудования Cisco. Orange также принял участие в выставке, предоставив на своем стенде посетителям информацию о компа-

нии и ее новых продуктах, в том числе о Business Everywhere и Dual Wireless Access; особое внимание также уделялось управляемым услугам (Managed Services).

Orange – единственный среди операторов связи Золотой партнер Cisco в России; за несколько лет сотрудничества компании успешно реализовали большое число совместных проектов.

ПРОЕКТЫ

Фундамент из одних рук: Orange создал единую сетевую инфраструктуру для «Корпорации Дженерал Сателайт»

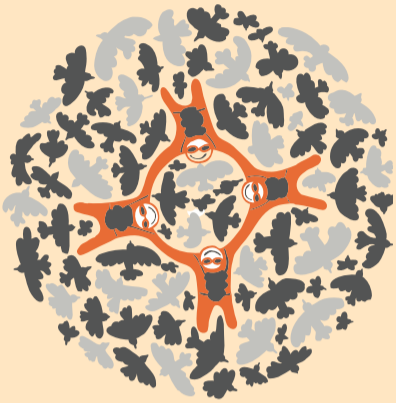


Image by Caroline Wright for YCN

«Корпорация Дженерал Сателайт» – один из лидеров российской телекоммуникационной отрасли, который занимается разработкой и производством высокотехнологичного радиоэлектронного оборудования. Корпорация имеет зарубежные представительства и научные лаборатории в Германии, Болгарии, Румынии, Сербии, Чехии, Турции, Голландии, Франции и Китае, а также собственный завод по производству цифровых приставок в г. Гусев Калининградской области.

Продукция и технологические решения Корпорации используются в таких спутниковых вещательных проектах, как «НТВ-Плюс», «Триколор ТВ», «Платформа HD» и др. Оборудование Корпорации используется во всех шести тестовых зонах цифрового эфирного вещания. Общее количество абонентов, использующих приемное оборудование Корпорации только в Российской Федерации, – более 6 миллионов (около 13% населения страны).

Для того чтобы российские и международные филиалы Корпорации смогли наладить тесное взаимодействие друг с другом на высоком уровне, а для большого числа клиентов во многих странах мира было обеспечено круглосуточное обслуживание через единый call-центр и бесплатный телефонный номер, в Корпорации возникла острая потребность в создании единой сетевой инфраструктуры. «При выборе оператора мы старались придерживаться единого образа», – рассказывает Олег Алешкин, вице-президент по ИТ «Корпо-

рации Дженерал Сателайт». – Важно было оптимизировать внешние каналы связи между офисами и перейти на современную каналную инфраструктуру, которая могла бы стать базисом для развертывания видеоконференцсвязи и прочих сервисов».

Orange Business Services является единственным в России международным оператором связи подобного масштаба: именно поэтому Orange выступил единым партнером Корпорации, взяв на себя решение всего комплекса задач по созданию и поддержке единой унифицированной телекоммуникационной инфраструктуры и объединив в единое информационное пространство офисы Корпорации. В рамках проекта была создана корпоративная сеть IP VPN, на базе которой организованы телефонная связь и доступ в Интернет и проводятся видеоконференции, а также организована поддержка круглосуточной работы единого call-центра и предоставлен единый международный телефонный номер (Universal International Free Number), позволяющий абонентам

в 28 европейских странах бесплатно общаться с call-центром.

Сеть IP VPN объединила три головных офиса подразделений Корпорации в Санкт-Петербурге, а также производственную базу в г. Гусев Калининградской области, где ведется строительство пяти заводов. В дальнейших планах – расширение сети IP VPN для объединения более 40 точек – в России, Китае, Франции и Голландии.

Телекоммуникационная инфраструктура, организованная для call-центра «Корпорации Дженерал Сателайт», позволяет гарантировать качественное обслуживание и поддержку клиентов 24 часа в сутки на всей территории России и за рубежом.

До старта проекта с Orange Корпорация сотрудничала с несколькими российскими операторами связи. Однако предпочтение было отдано модели работы с единым поставщиком, гарантирующей унифицированный и последовательный подход к развитию инфраструктуры, прин-

цип единого окна при решении всех запросов и привлекательное ценообразование. Выступая как поставщик не только телекоммуникационных, но и ИТ-услуг, Orange обеспечит техническую поддержку телекоммуникационной инфраструктуры Корпорации.

По словам Олега Алешкина, «сотрудничество с Orange интересно тем, что компания настроена не на оказание разовых услуг, а на долгосрочные партнерские отношения. Orange не только предлагает целый спектр решений для каждой задачи, но и готов оказывать полный комплекс услуг: от подбора и приобретения оборудования до его установки и технического обслуживания. Фактически компания соединяет возможности международного оператора связи, ИТ-консультанта и системного интегратора. Orange взял на себя все заботы по поддержанию работоспособности сетей связи, продемонстрировав знания и опыт в подборе, настройке и обслуживании разнообразного телекоммуникационного оборудования».

ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ

Ethernet Link

26 января Orange Business Services запустил в коммерческую эксплуатацию новую управляемую услугу Ethernet Link. Это простое, надежное и безопасное решение, предоставляющее высокоскоростной выделенный канал связи для передачи больших объемов информации. Услуга предназначена для компаний с распределенной структурой филиалов (в частности для мультинациональных компаний, контент-провайдеров и интернет-компаний), которым необходимо организовать обмен данными между дата-центрами и офисами, расположенными на территории России.

Ethernet Link помогает крупным компаниям оптимизировать затраты на построение корпоративной сети, позволяя передавать большие объемы трафика любого типа по недорогим высокоскоростным каналам связи и гарантируя при этом высокую безопасность передачи голоса, видео и данных.

В рамках данного решения на MPLS сети Orange выделяется два порта, между которыми организуется виртуальный канал связи с топологией «точка-точка».

Услуга предоставляется как на магистральной сети, так и на внут-

ригородских Metro Ethernet сетях Orange.

Решение Ethernet Link уже выбрала для себя крупнейшая российская интернет-компания «Яндекс», которая доверила Orange Business Services организацию высокоскоростных каналов в региональные дата-центры.

Что вы получаете с Ethernet Link

- широкий диапазон скоростей передачи данных – от 1 Мбит/с до 1 Гбит/с

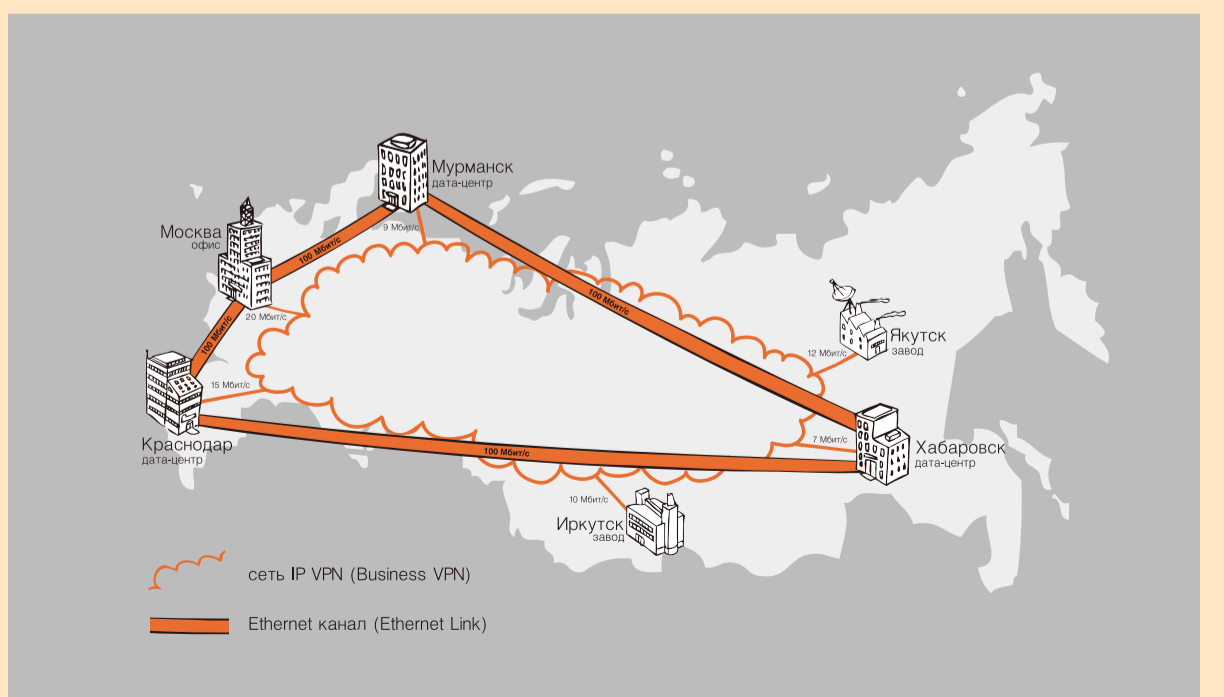
- быстрое масштабирование и возможность увеличения скорости канала в кратчайшие сроки
- полностью управляемое решение (Managed Services): в рамках услуги Orange предоставляет, устанавливает и управляет оконечным оборудованием клиента
- оптимизация расходов на построение корпоративной сети за счет

- объединения крупных офисов недорогими высокоскоростными каналами связи
- надежность: мониторинг работоспособности канала в режиме реального времени
- безопасность: изолирование трафика заказчика осуществляется путем его инкапсуляции в выделенный туннель

- удобный сервис:
 - единая точка контакта для решения всех вопросов, связанных с подключением, техническим обслуживанием, выставлением счетов
 - круглосуточная техническая поддержка
 - география предоставления услуги – вся территория России

Пример оптимального построения корпоративной сети с использованием услуг Business VPN и Ethernet Link

Business VPN – это гибкий инструмент для управления вашим бизнесом: защищенная корпоративная сеть на территории России и 151 страны мира, доступ в Интернет, голосовая связь или IP-телефония, видеоконференцсвязь и приложения для совместной работы. Независимо от размера вашей компании и числа офисов, вы получите все необходимые телекоммуникационные сервисы. При этом вы выбираете определенный набор услуг для каждого своего филиала в сочетании с тем уровнем гарантии качества, который отвечает вашим требованиям.



Ethernet Link – высокоскоростной выделенный канал связи

- надежное и безопасное решение
- возможность использования совместно с услугой Orange по созданию корпоративных IP VPN сетей – Business VPN

МНЕНИЕ ЗАКАЗЧИКА

корпоративная IP VPN сеть для логистической системы компании «Дикси»

В связи с внедрением единой системы управления товародвижением Aldata G.O.L.D., компания «Дикси» – оптовый дистрибьютор продуктов питания и товаров повседневного спроса – столкнулась с необходимостью построения корпоративной IP VPN сети, обслуживающей систему централизованного управления логистикой. ИТ-менеджер компании Сергей Кислый рассказывает о принципах выбора поставщика, организации обратной связи с оператором и о достигнутых результатах.

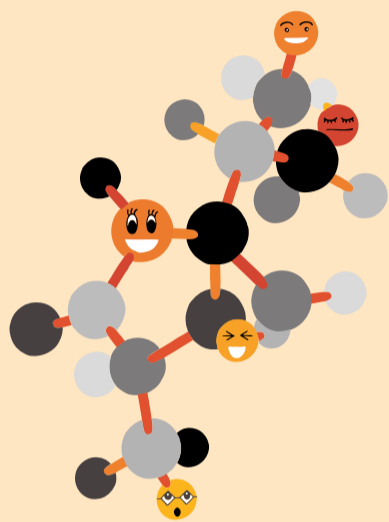


Image by Jamie Brown for YCN.

Сергей, почему возникла необходимость в создании корпоративной сети?

Сегодня «Дикси» эксплуатирует шесть распределительных комплексов, и повышение эффективности логистики – одна из важнейших задач компании. В 2006 году в распределительном центре «Дикси» в Санкт-Петербурге была установлена единая система управления товародвижением Aldata G.O.L.D., а в течение 2007 года на нее перешли и остальные распределительные центры Северо-Западного федерального округа. Оценив результаты внедрения

как весьма успешные, руководство компании приняло решение о тиражировании выработанных технологий на распределительные центры двух других округов. Поскольку вся информация из распределительных центров должна была консолидироваться и обрабатываться в центре обработки данных (ЦОД), физически находящемся в Санкт-Петербурге, встал вопрос о построении высокоскоростной VPN сети, которая бы связала склады и офисы в разных концах страны.

Каковы были технические требования к качеству соединения?

Эти требования были достаточно жесткими. В Москве, куда сходятся маршруты из всех региональных центров, и в Санкт-Петербурге, где находится основной сервер системы, требовалась пропускная способность не менее 50 Мбит/с, в остальных точках – не менее 5 Мбит/с. Использование радиодоступа изначально не допускалось – таковы особенности прикладной системы, используемой «Дикси». Фактически при скоростях, которые, как правило, нужны для передачи медиатрафика, требовалось обеспечить уровень надежности, обычно устанавливаемый для банковских корпоративных сетей.

Что повлияло на выбор провайдера?

Мы провели тендер, который показал, что хотя в нашей стране довольно много провайдеров предлагают услуги по созданию VPN, почти никто не располагает каналами для подключения во всех необходимых нам точках. В результате до финала конкурса дошли всего два поставщика. Выбор в пользу Orange связан, в первую очередь, с развитой инфраструктурой оператора, способного поддерживать наш бизнес на всей территории России, а также с большим опытом работы Orange с розничными сетями.

Немаловажное значение имели и тарифы: Orange предложил подключить самые крупные точки по безлимитному тарифу, а все остальные – с учетом трафика и возможностью перехода на безлимитный тариф, если это окажется выгоднее. Сегодня безлимитный доступ используется только в Москве и Санкт-Петербурге. В остальных крупных складских центрах, таких как челябинский и ярославский, трафик сейчас анализируется; возможно, вскоре он вырастет настолько, что условия подключения будут изменены. Одновременно Orange проводит аудит магистралей, чтобы не пропустить момент, когда потребуются их модернизация.

Сергей, если бы Вам предложили оценить по 5-балльной шкале эффективность взаимодействия с провайдером, какую оценку Вы бы поставили?

Конечно, в ходе реализации проекта возникали рабочие ситуации, когда не везде все было идеально – но при этом я сам порой не мог определить, что именно не в порядке и где нужны изменения. Здесь очень полезным оказалось исследование удовлетворенности заказчиков, которое регулярно проводит Orange: мне задавали детальные вопросы, чтобы оценить десять ключевых направлений нашего взаимодействия, и я добросовестно отвечал на все, хотя, честно говоря, не думал, что это может дать эффект. Но в Orange каким-то образом поняли наши сложности, так что теперь наше взаимодействие, без всяких преувеличений, организовано на пять с плюсом.

Довольны ли Вы достигнутыми результатами?

Мы подписали договор с Orange летом 2008 года. Требовалось подключить 12 точек – распределительные центры, два офиса и ЦОД в Санкт-Петербурге. Экономический кризис, заставивший многие компании во всем мире пересмотреть свои планы, на нашем про-

екте не сказался: он был реализован в оговоренные сроки с применением того оборудования, которое и предполагалось использовать с самого начала. К 25 октября прошлого года все операции сети «Дикси» были переведены в систему Aldata G.O.L.D. В результате нам удалось значительно поднять уровень централизации поставок – а именно к этому мы и стремились в конечном итоге.

Как будет развиваться сотрудничество «Дикси» и Orange в дальнейшем?

В планах предусмотрено подключение дополнительных складов и офисов, которое будет происходить по мере роста и развития нашей торговой сети. Кроме того, если сейчас через VPN передаются только данные, то в дальнейшем коммуникационную сеть предполагается эксплуатировать как мультисервисную, развернув на ее основе и IP-телефонию, и видеоконференц-связь. Все технические условия для этого уже имеются.

ВНИМАНИЕ!

С 2010 года открыта подписка на рассылку электронной версии RealTimes на корпоративном сайте Orange Business Services.

Чтобы оформить подписку, заполните форму в разделе «О компании/Корпоративное издание RealTimes».

Мы ждем Ваши предложения и пожелания по формату, содержанию и способу распространения RealTimes по адресу: press-office@orange-ftgroup.ru.

НАГРАДЫ

В IV квартале 2009 года Orange получил сразу две важные для компании награды

I. Orange назван лучшим глобальным оператором и лучшим поставщиком мобильных услуг на World Communication Awards 2009.



На ежегодной церемонии World Communication Awards (WCA), которая состоялась 25 ноября в Лондоне, Orange получил три высшие награды в области телекоммуникаций.

Четвертый год подряд Orange Business Services побеждает в номинации «Лучший глобальный оператор», и третий год подряд Orange становится «Лучшим поставщиком мобильных услуг».

Orange Business Services и Sorin Group, мировой производитель медицинского оборудования и лидер в сфере лечения сердечно-сосудистых заболеваний, получили награду «Изменившие мир» (Best Change-Maker) за применение технологий M2M и e-Health в целях улучшения качества жизни пациентов с сердечно-сосудистыми заболеваниями.

На протяжении 11 лет World Communication Awards отмечает корпоративные и личные успехи в сфере глобальных коммуникаций, признавая существенные достижения и значимые события в мировой телекоммуникационной индустрии.

II. Orange Business Services назван лидером в сфере предоставления управляемых услуг на глобальной MPLS сети, предлагающим лучший среди десяти провайдеров набор услуг.

Orange Business Services назван лидером по результатам исследования «The Forrester Wave™: управляемые услуги на глобальной MPLS сети, IV квартал 2009 г.»¹, опубликованного независимой исследовательской компанией Forrester Research Inc. в октябре 2009 года.

В ходе исследования Forrester оценил сильные и слабые стороны провайдеров услуг по 54 критериям в трех основных категориях: набор предлагаемых услуг, стратегия и присутствие на рынке.

Оценивая наилучший результат Orange Business Services в категории «Набор предлагаемых услуг», Forrester отмечает: «Orange предлагает самый большой набор управляемых услуг на глобальной MPLS сети, наиболее полные и широко доступные варианты доступа; компания также получила очень высокую оценку производительности сети.

Вместе с еще одним вендором Orange отличается качеством системы поддержки эксплуатации сети и процессов, поддерживающих управляемую MPLS сеть, и отмечен (наряду с двумя другими вендорами) за высокий уровень технического персонала, обслуживающего Центр управления сетью. Помимо этого, компания получила высокую оценку по следующим показателям: уровень удовлетворенности заказчиков, стратегия go-to-market, ценовая политика, уровень продаж в мире, возможности технической поддержки и база заказчиков».

¹ «The Forrester WAVE™: Managed Global MPLS Services, Q4 2009.» by Brownlee Thomas, Ph.D. with Christine Ferrusi Ross, Phil Sayer, and Sean Galvin (October, 2009)

RealTimes – ежеквартальное издание Orange Business Services

электронная версия доступна на корпоративном сайте: www.orange-business.ru

выпускающий редактор
Оксана Смирнова
o.smirnova@orange-ftgroup.ru

Orange Business Services
Москва, Якиманская наб., д. 4, стр. 1
+7 (495) 777-0-800

дизайн и верстка
ООО «Издательство «СТИЛЬ»