



RealTimes

№ 4 декабрь 2008

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ ORANGE BUSINESS SERVICES

www.orange-business.ru

ИНТЕРВЬЮ



Уважаемые коллеги, друзья!

Я поздравляю вас с наступившим 2009 годом и желаю, чтобы он принес личные успехи и новые возможности для развития вашего бизнеса.

Рад сообщить, что наше издание продолжает развиваться. Во-первых, наше стремление говорить о том, что важно и интересно нашим заказчикам сегодня, отразилось в смене названия нашей газеты. Во-вторых, появилась новая рубрика «Мнение заказчика», в которой вы сможете узнать о результатах нашего пилотного проекта по созданию конвергенции фиксированной и мобильной связи для компании Unilever в России.

В рубрике «Интервью» мы рассказываем о продолжающемся развитии собственной сетевой инфраструктуры Orange Business Services в России. Раздел «Услуги» посвящен новому продукту компании – организации бесплатной линии доступа с использованием телефонного номера в коде 8-800-500.

Из традиционных рубрик вы сможете узнать о новостях и о мероприятиях, в которых Orange выступил в качестве участника и организатора, о наших новых проектах и других событиях из жизни компании.

Приятного чтения!

Дмитрий Иванников,
генеральный директор
Orange Business Services
в России и СНГ

Наша цель – скорость и качество!

О планах развития сетевой инфраструктуры Orange на 2009 год и о том, какие преимущества это даст нашим заказчикам, рассказал в своем интервью заместитель генерального директора, руководитель Департамента технического развития и эксплуатации Алексей Кушников.

Алексей, что представляет собой инфраструктура Orange в России?

Сеть Orange Business Services построена по технологии IP/MPLS как на базе собственных, так и арендованных каналов. Собственные магистральные DWDM каналы организованы от Москвы до Санкт-Петербурга, Самары и Екатеринбурга. Первый участок, Москва – Санкт-Петербург, эксплуатируется с 2005 года и доведен до границы с Финляндией. Здесь происходит присоединение российского сегмента к глобальной сети Orange. Второй участок магистральной сети мы запустили в коммерческую эксплуатацию в октябре 2008 года.

Топология сети – иерархическая звезда с элементами шины, все основные сетевые центры зарезервированы, что обеспечивает высокую отказоустойчивость всей инфраструктуры.

Собственные городские сети доступа Orange эксплуатирует в более чем 30 городах России. Созданная инфраструктура Orange позволяет эксплуатировать последние мили, построенные с использованием всех возможных технологий, – ADSL, оптоволоконных каналов, радиодоступа, спутниковых каналов. Спутниковый доступ востребован в основном в труднодоступных местах со слаборазвитой инфраструктурой на Дальнем Востоке и в Восточной Сибири. Сегодня сеть Orange – это 5000 км городских сетей доступа, более 900 подключений через спутниковые каналы.

Какие дальнейшие планы Orange по развитию сетевой инфраструктуры в России?

Развитие сети происходит постоянно. В декабре 2008 года мы запустили в коммерческую эксплуатацию линию DWDM до Екатеринбурга,

а в 2009 году планируем продолжить строительство в южном направлении. Таким образом, 15 крупных городов будут подключены к нашей высокоскоростной DWDM магистрали общей протяженностью более 5 000 километров.

Что это дает нашим заказчикам?

Современные корпоративные приложения предъявляют высокие требования к пропускной способности каналов – все чаще компании используют высокоскоростные порты на 100 Мбит и выше. При этом скорость – не единственное требование, на первый план выходит качество работы сети, возможности по приоритизации трафика, поддержка современных технологий.

Сегодня нужно обеспечить высокоскоростной доступ в Интернет, видеоконференцсвязь, работу real-time приложений в многофилиальной сети. Причем стремление компаний к оптимизации издержек делает все более популярными приложения для совместной работы, в том числе видеоконференцсвязь и системы Telepresence, аудиоконференции, позволяющие в разы сократить командировочные расходы.

Собственная сетевая инфраструктура дает нам возможность оказывать весь спектр телекоммуникационных услуг, запускать инновационные сервисы, обеспечивая высокую скорость обмена трафиком и гарантируя параметры заключенных соглашений по качеству. К примеру, мы уже предложили заказчикам в Самаре и Екатеринбурге порты со скоростью 200–300 Мбит.

Какие изменения на уровне городских сетей потребовал ввод в эксплуатацию DWDM сети?

Были модернизированы Metro Ethernet сети в крупнейших городах, подключаемых к магистральной сети, – в первую очередь в Москве и Санкт-Петербурге. Компания постепенно мигрирует с технологии SDH на Metro Ethernet, т.е. транспортную инфраструктуру, обеспечивающую высокие скорости (до 10 Гбит/с), передачу всех видов трафика – голоса, данных и видео – с высоким качеством и уровнем надежности и защищенности данных. В конце 2008 года мы произвели модернизацию сетей в Самаре и Екатеринбурге, а в 2009 году планируем увеличить пропускную способность сети в Ростове-на-Дону до 10 Гб и построить 10 Гб сети в Новосибирске и Иркутске.

Какие еще планы у Orange по развитию сетевой инфраструктуры на 2009 год?

Orange всегда отличала сильная экспертиза в области спутникового доступа, что позволяет подключить наших заказчиков к услугам Orange в любой точке России в кратчайшие сроки.

Уже сегодня мы эксплуатируем 19 узловых земных станций на территории всей России и ведем строительство новых, чтобы обеспечить возможность работы на разных спутниках и во всем частотном диапазоне стволов. Это позволяет продолжать предоставлять услугу, несмотря на сложную ситуацию со спутниковым ресурсом.

При этом Orange изучает возможности применения новых спутниковых технологий, повышающих эффективность использования полосы. Например, таких, как DVB-S2 с адаптивным кодированием и модуляцией и Double Talk Carrier-in-Carrier (наложение несущих). Их применение наряду с эксплуатацией нового оборудования, использующего модуляции высокого уровня, направлено главным образом



на экономию дефицитного частотного ресурса спутников-ретрансляторов. В настоящий момент анализируются предложения различных вендоров, проводится тестирование.

Интервью
стр. 1

Новости

стр. 2

Назначения

стр. 2

Мероприятия

стр. 2

Проекты

стр. 3

Услуги

стр. 3

Награды

стр. 4

Мнение заказчика

стр. 4

В ЭТОМ НОМЕРЕ...

НОВОСТИ

10 декабря 2008 года

Orange запустил в эксплуатацию мультисервисную сеть в Екатеринбурге и Свердловской области.

Orange Business Services получил разрешение Росвязькомнадзора на эксплуатацию мультисервисной сети в Екатеринбурге и Свердловской области. Построенная телекоммуникационная инфраструктура обеспечивает высокие скорости (до 10 Гбит/с) передачи всех типов трафика – голоса, данных и видео – с высоким качеством и уровнем надежности и защищенности информации. Мультисервисная сеть состоит из 19 узлов связи, расположенных в Екатеринбурге и области, и более 100 км оптико-волоконных линий связи. Емкость сети составляет более 1 100 высокоскоростных портов, позволяющих подключать заказчиков как по технологиям пакетной коммутации на уровне Fast Ethernet и Gigabit Ethernet, так и по традиционным технологиям TDM.

Управление сетью осуществляется централизованно из Центра управления сетью Orange Business Services в Москве.

11 ноября 2008 года

К открытию нового завода Компании Чистая вода в Новосибирске Orange Business Services запустил call-центр компании.

Orange Business Services организовал для российского производителя питьевой воды Компании Чистая вода call-центр на 60 операторов. ИТ-решение, развернутое на новом заводе компании в Новосибирске, куда также был перенесен и главный офис, позволит эффективно обслуживать существующих клиентов.

В случае необходимости call-центр может быть масштабирован: Компания Чистая вода планирует увеличить число операторов до 160, а общее число абонентов завода – до 1 600.

Функциональность внедренного решения позволяет не только обрабатывать входящие, но и осуществлять исходящие звонки в автоматическом режиме, а интеграция с CRM-системой компании – получать всю необходимую информацию о звонящем. В результате это оптимизирует работу операторов и менеджеров по продажам. Контролировать эффективность и качество работы операторов можно, используя возможности call-центра по формированию расширенных статистических отчетов, а также записи и прослушиванию входящих и исходящих звонков.

Call-центр обрабатывает звонки, принятые как региональными подразделениями «Чистой воды», так и главным офисом в Новосибирске. Маршрутизация голосового трафика осуществляется по организованной Orange корпоративной IP VPN сети, что позволяет оптимизировать затраты на дальнюю связь.

6 ноября 2008 года

Lufthansa Systems подписала глобальный сервисный контракт с Orange Business Services.

Lufthansa Systems, один из ведущих поставщиков ИТ-решений для авиакомпаний, подписал глобальный сервисный контракт с Orange Business Services сроком на 42 месяца. Контрактом предусмотрена поддержка ИТ-инфраструктуры в более чем 100 странах, в том числе и в России.

Для развертывания ИТ-оборудования нового поколения в подразделениях ключевых заказчиков – Lufthansa German Airlines и Lufthansa Cargo – по всему миру авиационные ИТ-специалисты выбрали поставщика услуг, способного предоставить глобальную поддержку и высококачественные сервисы.

Глобальным контрактом предусмотрено развертывание стандартизированной ИТ-инфраструктуры с персонализированными услугами и процессами с поддержкой на местах, а также логистика для почти 20 000 единиц ИТ-оборудования.

Созданная глобальная проектная команда способна ежедневно управлять широким спектром заявок, включая связанные инциденты, заявки на переносы, добавления и изменения. Команда работает в тесной координации с глобальным центром поддержки на местах Orange, обеспечивающим выезд технических специалистов в офис для замены вышедшего из строя оборудования в кратчайшие сроки.

28 октября 2008 года

Orange Business Services продолжает развивать сетевую инфраструктуру в России.

Orange Business Services запустил в коммерческую эксплуатацию участок российской магистральной сети Москва – Самара. Построенная на базе технологии DWDM магистральная сеть протяженностью 1,8 тыс. км соединяет Москву, Рязань, Ульяновск и Самару.

Orange последовательно развивает свою инфраструктуру в России – в 2004 году был запущен магистральный канал от Москвы до западной границы, в 2006 году для выхода на рынок дальней связи компания построила однородную IP MPLS сеть на территории всей страны.

Ресурсы магистральной сети будут использоваться Orange Business Services в первую очередь для предоставления услуг корпоративным заказчикам. Это означает, что и мультинациональные корпорации, работающие в России, и крупные российские компании смогут использовать все преимущества работы с оператором, имеющим магистральные ресурсы, развитую современную инфраструктуру и широкий набор решений, включающий услуги по созданию частных корпоративных сетей IP VPN, видеоконференцсвязи, конвергенции фиксированной и мобильной связи, контакт-центра и хостинга оборудования. Кроме корпоративных заказчиков Orange планирует также предложить свои услуги и местным операторам связи.

16 сентября 2008 года

Orange Business Services помог Банку «КОЛЬЦО УРАЛА» переехать в новый офис.

Orange Business Services обеспечил 100% доступность корпоративных систем в новом здании штаб-квартиры Банка «КОЛЬЦО УРАЛА» и гарантировал непрерывную работу телекоммуникационной инфраструктуры на территории Урала, Оренбургской и Кировской областей, модернизирував корпоративную сеть передачи данных. В ходе проекта в старом и новом офисах банка в Екатеринбурге было инсталлировано территориально разнесенное ядро корпоративной сети, основной и резервный сегменты которого соединены между собой высокоскоростным защищенным каналом связи. Таким образом, при выходе из строя основного подключения к сети IP VPN работоспособность всей телекоммуникационной инфраструктуры обеспечит резервный центр в новом здании. Резервирование подключения между офисами реализовано на базе Metro Ethernet канала, позволяющего передавать со скоростью до 1 Гбит/с все типы трафика, а также на базе беспроводной связи, что гарантирует непрерывность телекоммуникационных сервисов и бесперебойную работу корпоративных систем.

В новом здании штаб-квартиры банка специалисты Orange инсталлировали оборудование локальной вычислительной сети, осуществив все работы по настройке сетевых подключений.

МЕРОПРИЯТИЯ

Avaya road-show

В конце августа – начале сентября Orange совместно с партнером – одним из ведущих мировых производителей телекоммуникационного оборудования – компанией Avaya провел серию региональных семинаров.

Мероприятия были организованы в Екатеринбурге, Новосибирске и Санкт-Петербурге.

Участникам были представлены решения Avaya для корпоративных пользователей, включая универсальную систему организации связи для небольших компаний.

Специалисты Orange рассказали о возможностях провайдера в части интеграции ИТ и телекоммуникационных решений, в том числе по организации корпоративных систем телефонии, предоставлению оборудования в составе услуги, а также организации поддержки.

Cisco Expo

14–16 октября в Москве прошла ежегодная конференция по информационным технологиям Cisco Expo 2008. Orange Business Services выступил телекоммуникационным спонсором мероприятия.

В статусе телекоммуникационного спонсора 9-й конференции Cisco Expo Orange Business Services обеспечил телекоммуникационную поддержку мероприятия «под ключ».

Orange построил телекоммуникационную инфраструктуру и подключил ее к собственной сети. Таким образом для посетителей и партнеров выставки был обеспечен доступ в Интернет, предоставлены сетевые

и голосовые услуги для демонстрации работы телекоммуникационного оборудования Cisco.

Благодаря поддержке Orange посетителям выставки были продемонстрированы технологии Cisco, включая Telepresence и IP-телефонию с реализованной возможностью звонков на фиксированные и мобильные телефоны.

Russian User Group



Очередная встреча Russian User Group состоялась 14–16 октября в подмосковном Атлас Парк-Отеле и была посвящена конвергентным технологиям.

В середине октября Orange Business Services организовал очередную, пятую встречу участников клуба Russian User Group, созданного для обмена опытом и неформального общения ИТ-директоров компаний заказчиков.

Целью очередной встречи стало обсуждение задачи, в решении которой заинтересована каждая компания, – поиск возможностей по сниже-

нию операционных расходов и повышению эффективности бизнеса.

В ходе деловой части мероприятия заказчикам были представлены и продемонстрированы новые услуги: конвергенция фиксированной и мобильной связи совместно с МТС и Business Everywhere – организация доступа к корпоративным ресурсам для мобильных сотрудников.

НАЗНАЧЕНИЯ

Заместителем генерального директора Orange Business Services в России и СНГ назначен Кристоф Жоанбланк



В этой должности г-н Жоанбланк будет отвечать за реализацию инвестиционной стратегии, усиление позиций компании на рынке средних и малых предприятий, курировать вопросы контроля качества услуг и подготовки управленческой отчетности.

Кристоф Жоанбланк работает в телекоммуникационной отрасли более 20 лет. До прихода в Orange Business Services являлся директором по маркетингу IP-услуг на B2B рынке польского национального оператора TP (контрольный пакет акций принадлежит Группе France Telecom). Под руководством г-на Жоанбланка в TP были запущены такие новые для компании услуги, как VoIP и широкополосный доступ в Интернет. До прихода в TP г-н Жоанбланк работал на руководящих должностях в областях R&D и B2B в различных подразделениях Группы France Telecom.

Г-н Жоанбланк родился в 1962 году в г. Байонна (Франция). Имеет два высших образования – дипломы Ecole Polytechnique и Ecole Nationale Supérieure des Télécommunications.

ПРОЕКТЫ

Телекоммуникационная инфраструктура многофункционального комплекса «Фьюжн_парк»

Завершен первый проект в рамках стратегического сотрудничества Orange и «ИНТЕКО» – создана телекоммуникационная инфраструктура многофункционального комплекса «Фьюжн_парк».

В октябре 2008 года между ЗАО «ИНТЕКО» и Orange Business Services было подписано генеральное соглашение о сотрудничестве в сфере телекоммуникационных услуг. В рамках соглашения Orange стал эксклюзивным оператором на десяти коммерческих объектах «ИНТЕКО» в России и за рубежом. В многофункциональном комплексе «Фьюжн_парк», ставшем первым совместным проектом, уже завершены работы по созданию телекоммуникационной инфраструктуры «под ключ». В настоящее время ведутся работы в жилом квартале «Доминион», жилом доме «Оксиджен», офисно-гостиничном комплексе «НьюТон_парк», бизнес-центре «Москва» (в столице Казахстана Астане) и бизнес-отеле «Петергоф» (в Ленинградской области).

ЗАО «ИНТЕКО» – многопрофильная компания, входящая в число ведущих игроков отечественного девелоперского рынка. В настоящее время «ИНТЕКО» реализует целый ряд инвестиционно-строительных программ по возведению жилья по индивидуальным проектам, административных зданий и объектов социально-культурного назначения. Сотрудничество с Orange позволяет «ИНТЕКО» создавать уникальные на рынке недвижимости объекты по уровню комплексного обеспечения телекоммуникационными системами. В зону ответственности Orange входит разработка концепции, проектирование, поставка и настройка оборудования, предоставление услуг и последующая поддержка.

Многофункциональный комплекс «Фьюжн_парк» – первый совместный проект Orange и «ИНТЕКО». На территории комплекса (700 тыс. кв. м) организована распределенная система выносных узлов связи, что позволяет предоставлять арендаторам всех зданий парка комплекс телекоммуникационных услуг Orange – от доступа



в Интернет и услуг местной, междугородной и международной телефонной связи до подключения к корпоративным виртуальным сетям IP VPN и конвергенции фиксированной и мобильной связи. «Фьюжн_парк» подключен к магистральной однородной IP MPLS сети Orange с использованием технологии Metro Ethernet, что позволит обеспечить высокие скорости

(до 1 Гбит/с) передачи всех видов трафика – голоса, данных и видео – с высоким качеством и уровнем надежности и защищенности данных.

Как заявил Борис Балкаров, директор Департамента коммерческой недвижимости, «ИНТЕКО» намерена в ближайшей перспективе создать дочернюю структуру, которая будет оказывать услуги в области теле-

коммуникаций арендаторам и жильцам возводимых компанией бизнес-центров жилых комплексов. В рамках соглашения «ИНТЕКО» является корпоративным заказчиком Orange и будет предоставлять услуги розничным клиентам, в том числе телефонно, доступ в Интернет и домовые сети, video on demand (предзаказ фильмов по каталогу) и т.д.

УСЛУГИ

Free Phone 8-800-500



С октября 2008 года Orange начал предоставлять новую услугу Free Phone 8-800-500.

С услугой Free Phone 8-800-500 вы получаете телефонный номер в формате 8-800-500-XXXX, который позволит вам принимать бесплатные для ваших клиентов звонки. Free Phone 8-800-500 – это единая точка контакта для проведения маркетинговых акций, организации и оптимизации работы контакт-центров, горячих линий и служб технической поддержки. Звонки от клиентов на территории всей России принимаются 24 часа в сутки и обрабатываются согласно заданным вами правилам.

Множество компаний во всем мире используют бесплатные для своих клиентов телефонные линии с целью опти-

мизации обслуживания большого числа клиентов и повышения эффективности бизнеса. Особенно актуальна эта услуга для компаний, работающих в сфере услуг (туристических агентств, гостиничных сетей, медицинских учреждений, фитнес-центров), для компаний финансового сектора (банков и страховых компаний), для логистических компаний. Частыми пользователями услуги также становятся промышленные предприятия, производители товаров массового потребления и предприятия розничной торговли, располагающие сетью региональных представительств. Преимущество использования услуги Free

Phone 8-800-500 очевидны: в первую очередь – это возможность для ваших клиентов бесплатно связаться с вами по любым интересующим их вопросам. Номер легко запоминается визуально и на слух, он не привязан к адресу вашего фактического местонахождения, поэтому вы становитесь максимально доступными для своих клиентов. В рамках услуги предоставляется голосовое меню и автоинформатор, которые вы можете использовать для оповещения клиентов об условиях обслуживания, сообщения сведений о тарифах и т.п. Услуга также позволяет осуществлять переадресацию голосовых и факсимильных сообщений на электронную почту в виде звуковых и графических файлов.

Выбрав интеллектуальный номер в коде 8-800-500, вы определяете правила переадресации вызовов на любые телефонные номера: местные, мобильные или международные. В рамках услуги мы можем настроить маршрутизацию вызовов в зависимости от региона или времени осуществления звонка, а также языка звонящего.

Все телефонные номера Orange в коде 8-800-500 объединены в две группы: Золотой номер и Стандартный номер. Номера золотой группы наиболее легки для восприятия и запоминания. В них используются принципы симметрии, последовательности цифр или привязка номера к году.

Симметрия
800-500-0-500
Последовательность цифр
800-500-5555
Привязка к году
800-500-2009

Оплата услуги Free Phone 8-800-500 складывается из единовременного платежа за подключение номера определенной группы и ежемесячного платежа, включающего плату за использование номера определенной группы и плату за переадресацию звонка с номера 8-800-500 на ваш номер.

Дополнительной возможностью, расширяющей функционал услуги, является использование интернет-портала для самостоятельного управления настройками. С помощью интернет-портала вы сможете самостоятельно устанавливать и изменять номер переадресации вызовов, задавать правила переадресации на разные контакт-центры в зависимости от региона, времени совершения звонка и языка звонящего. Также интернет-портал дает возможность предусмотреть специальные сценарии обслуживания вызовов для удержания клиента на линии без «отбоя», загружать автоматическое приветствие и голосовые сообщения автоинформатора, проводить статистический анализ входящих звонков.

Помимо собственно телефонного номера в коде 8-800-500, Orange также предлагает вам ресурсы собственного контакт-центра, что позволяет без инвестиций в оборудование и инфраструктуру, без организационных и временных затрат эффективно выстроить процесс обслуживания клиентов. Контакт-центр оператора начал работу в ноябре 2004 года и сегодня насчитывает 240 входных телефонных линий. Более 70 операторов работают в режиме 24 часа в сутки и 7 дней в неделю.

Благодаря развитой сетевой инфраструктуре Orange Business Services предлагает заказчикам различные форматы сотрудничества. В том числе частичный аутсорсинг, когда операторы заказчика располагаются в офисе Orange Business Services, либо когда организуются удаленные рабочие места в офисе заказчика в любой точке доступа к IP VPN сети Orange Business Services.

Контакт-центр Orange Business Services обладает всей необходимой функциональностью для организации «горячих линий» или первичной службы поддержки, для использования инструментов телемаркетинга или проведения временных маркетинговых акций.

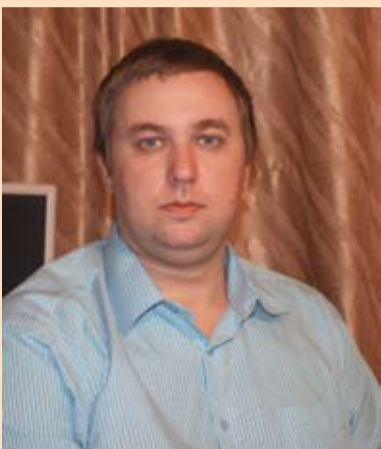
Наши преимущества

- привлекательные цены за счет гибкой системы тарификации
- бронирование номера в формате 8-800-500-XXXX на срок до 30 дней
- ежемесячный детализированный статистический отчет
- возможность самостоятельного управления услугой через интернет-портал с расширенной функциональностью
- комплексное решение с дополнительными услугами контакт-центра Orange

МНЕНИЕ ЗАКАЗЧИКА

Конвергенция – низкий старт!

В 2009 году Orange Business Services планирует запустить новую услугу конвергенции фиксированной и мобильной связи. Широкому запуску предшествует этап тестирования услуги несколькими компаниями, для которых Orange является стратегическим партнером в сфере развития телекоммуникационной инфраструктуры. Среди них компания Unilever. Мы побеседовали с менеджером проекта со стороны заказчика – системным аналитиком Ярославом Черным, который рассказал нам о том, как развивается сотрудничество.



нирование всего оборудования. Они постоянно в движении, и им нужна связь, что называется, «здесь и сейчас». Производство не может простоять из-за того, что конвейер сломался, а вызов технического специалиста затрудняет отсутствие связи.

То есть оперативная связь очень важна для работников завода. Как же они обходились до внедрения конвергентного решения?

На заводе использовались портативные радиостанции Walkie Talkie – телефоны DECT. Однако поддержка решения на DECT требует значительных ресурсов – работа специалистов, амортизация оборудования. Постоянно приходится сталкиваться с проблемой замены аккумуляторов. Поскольку существующее оборудование устаревает «на глазах» (АТС Nortel и станции DECT), мы не можем подключить современные радиотелефоны. Перед нами встал выбор – либо инвестировать в модернизацию имеющегося решения, либо искать альтернативу.

Какие ключевые факторы послужили в пользу выбора конвергентного решения?

В первую очередь простота и экономичность. Вместо того чтобы поддерживать АТС, ставить базовые станции, антенны, постоянно заниматься ремонтом оборудования (а для всего этого нужны выделенные люди и ресурсы), мы просто даем человеку мобильный телефон. И все! Простая и удобная замена. Это действительно сервисно-ориентированная услуга – не нужно никаких дополнительных вложений в оборудование, организации работ по поддержке. Есть телефон с sim-картой, есть Orange, который обслуживает решение.

Сейчас услугой пользуется около 100 человек, недавно я получил обратную связь – более половины активных пользователей ответили, что все работает хорошо, и им это действительно нужно. Лично я активно пользуюсь услугой, потому что это очень удобно. Не нужно запоминать длинные номера мобильных телефонов – достаточно знать короткий номер сотрудника.

Точно так же это работает и в обратную сторону – звонок с мобильного телефона на стационарный. Различаться эти звонки будут только коротким префиксом.

Что-то изменилось для компании и для конечных

пользователей с внедрением конвергентной связи?

Для наших основных пользователей на заводе улучшилось качество связи. Раньше на производстве были точки со слабым покрытием, сейчас охват расширился. Для компании – это контроль расходов. Решение внедрено, оно работает, и у сотрудников есть возможность им воспользоваться. Компания же платит только за фактически совершенные звонки.

Каковы планы по дальнейшему развитию решения? Предполагается ли после тестирования на московском заводе внедрять решение на производствах в других городах?

В 2009 году мы планируем внедрить конвергентную связь на обоих заводах в Санкт-Петербурге. Также мы планируем объединить московский и питерский офисы в единый номерной план. Тогда услуга конвергенции фиксированной и мобильной связи сможет работать в рамках объединенного пространства, и сотрудники офисов в этих городах смогут обмениваться звонками без использования междугородной связи.

НАГРАДЫ

Orange назван «Лучшим глобальным оператором» и «Лучшим мобильным оператором» премии World Communication Awards 2008

Язид Чир (Yazid Chir) награжден как Best Change Maker – «Лучший в изменении рынка»

Orange получил три престижнейшие в телекоммуникационной отрасли награды в ходе прошедшей в декабре 2008 года в Лондоне церемонии награждения ежегодной премии World Communication Awards (WCA). В течение трех последних лет Orange Business Services признается «Лучшим глобальным оператором» и уже два раза – «Лучшим мобильным оператором». Язид Чир, основоположник в области виртуализации и сотрудник Orange Business Services, был награжден как «Лучший в изменении рынка» за учреждение организации (NQT), которая помогает людям из малообеспеченных районов в Париже получить работу.

Дэвид Молони (David Molony), главный аналитик Ovum и председатель комитета WCA отметил: «Мы были рады присудить награду «Лучший глобальный оператор» Orange Business Services по целому ряду причин, в числе которых – впечатляющая экспансия на новые рынки, как, например, Россия, где компания запустила новую сеть. Очевидность того, как компания способна преуспеть в ключевых областях и опередить рынок по росту ИКТ-услуг, была обезоруживающей».

Барбара Далибар (Barbara Dalibar), президент и генеральный директор Orange Business Services, отметила: «Несмотря на турбулентность на корпоративном рынке и прогнозы дальнейшей нестабильности мы сохраняем свои позиции. Мы остаемся неизменно способными предоставить инновационные сервисы, позволяющие нашим заказчикам найти новые и креативные пути увеличить эффективность и оптимизировать затраты».

СПАСИБО

Благодарим за помощь в создании выпуска сотрудников Orange Business Services Арефьеву Лилию, Вальковича Владимира, Ефимова Сергея, Каменского Андрея, Рубинова Михаила, Шашнину Ирину.

RealTimes – ежеквартальное издание Orange Business Services

Выпускающий редактор:
Екатерина Опришко
e.oprishko@orange-ftgroup.ru

Дизайн и верстка:
ООО «Издательство «СТИЛЬ»

Orange Business Services
Москва, Якиманская наб., д. 4, стр. 1,
+7 (495) 777-0-800

Электронная версия издания доступна на корпоративном сайте:
www.orange-business.ru

Каждый из нас индивидуален и неповторим, каждый – выразительный исполнитель собственной партии. Но только вместе мы можем создать великое произведение. Соединив наши усилия, мы обретем подлинную силу и красоту.

Желаем вступить в новый год на мажорной ноте, в атмосфере свободы и вдохновения. Желаем блистательного исполнения всех творческих замыслов и реализации как по нотам всех открывающихся возможностей в 2009 году.

С Новым годом и Рождеством!

начинаем с девятой цифры!