



www.orange-business.com

dossier de presse

Orange Business Services

Convergence & IP



mettre les technologies au service des
hommes et des organisations

Contacts Presse :

Sabrina Heinz, 01 56 03 13 21, sheinz@j-e.fr

Corinne Hofer, 01 44 37 62 62, corinne.hofer@orange-ftgroup.com

octobre 2009



sommaire

I – la stratégie d’Orange Business Services : faire de la convergence et de l’IP des leviers de croissance pour l’entreprise	3
1. Orange Business Services, pionnier des services de convergence	3
2. le positionnement d’Orange Business Services : la convergence au cœur de la stratégie	4
II – permettre aux entreprises d’accéder à toutes les convergences	5
1. la convergence données-mobiles: <i>accéder à son environnement de travail en tous lieux</i>	5
2. la convergence voix/données : <i>mutualiser voix et données pour optimiser les infrastructures et les coûts grâce à l’IP</i>	5
3. la convergence fixe/mobile : <i>faire converger les terminaux et les services pour accroître la joignabilité et mutualiser les coûts</i>	9
4. les communications unifiées : <i>unifier la voix, l’écrit et l’image</i>	10
III - optimiser le fonctionnement de son entreprise avec l’accompagnement Orange Business Services	11
1. adopter l’IP, tout simplement	11
2. booster ses réseaux et ses applications	11
3. renforcer son expansion à l’international	12

I – la stratégie d'Orange Business Services : faire de la convergence et de l'IP des leviers de croissance pour l'entreprise

Pour Orange Business Services, la convergence des services de communication et des réseaux ne se conçoit qu'à travers les bénéfices qu'elle apporte à ses utilisateurs :

- **pour les collaborateurs**, la convergence doit offrir des usages simplifiés et de nouveaux modes de travail fixes et mobiles, ergonomiques et efficaces.
- **pour l'entreprise**, la convergence doit permettre de simplifier la gestion des infrastructures et des coûts de fonctionnement.

1. Orange Business Services, pionnier des services de convergence

★ awards

★ Meilleur opérateur mondial pour la 3^{ème} année consécutive (World Communication Awards 2008)

★ Meilleur opérateur mobile pour la 2^{ème} fois (World Communication Awards 2008)

★ Précurseur en matière de développement durable dans le domaine des TIC (Frost & Sullivan Trophies 2007 & 2008)

★ Certification ISO : ISO 15408 pour la sécurité de son réseau international IP VPN, ISO 20000 gestion des services, ISO 9001 gestion de la qualité, ISO 27001 (novembre 2008 et janvier 2009)

En tant que le leader sur les réseaux fixes, mobiles et de données, Orange Business maîtrise toutes les briques de la convergence et est ainsi présent sur les quatre dimensions de la convergence :

1- La convergence fixe-mobile qui mutualise les fonctionnalités du téléphone fixe et du téléphone mobile (numéro de téléphone, messagerie, annuaire...) : **pionnier de la convergence fixe/mobile dès 2004 avec sa gamme Business Talk** (pack, premium), Orange Business Services a compris très tôt les problématiques de joignabilité et de mobilité des collaborateurs d'une entreprise..

2- La convergence données-mobile qui offre aux utilisateurs nomades un moyen simple, sécurisé et sans fil d'accéder aux services intranet et Internet de son entreprise : **en développant dès 2004, la 1^{ère} solution nomade au monde intégrant des accès fixes et mobiles**, Orange Business Services a ouvert la brèche de la convergence données-mobile avec son offre Business Everywhere.

3- La convergence données-voix qui permet, grâce à l'IP, le regroupement des échanges vocaux et informatiques sur un même réseau : **en tant que leader mondial des solutions IP VPN, Orange Business Services s'est affirmé très tôt sur l'accompagnement des entreprises dans leur migration sur IP**, premier pas indispensable à la mise en place de solutions convergentes voix/données et de Téléphonie sur IP (ToIP).

4- Les communications unifiées qui permettent de combiner sur une même interface ergonomique les moyens de

communication vocaux, visuels et écrits d'un utilisateur : **Orange Business Services est présent depuis 2006** sur le domaine des communications unifiées avec sa suite collaborative Business Together.

Orange Business Services est donc présent et innove dans toutes les dimensions de la convergence.



zoom sur...

le développement continu des services de réseaux IP

Le nombre d'accès IP-VPN d'Orange Business Services dans le monde s'élève à 324 000 au 30 juin 2009, en hausse de 3,4% sur un an.*

* Résultats financiers France Telecom-Orange)



2. le positionnement d'Orange Business Services : la convergence au cœur de la stratégie

La convergence est le moteur de la stratégie du groupe Orange depuis de nombreuses années. Cette stratégie s'appuie sur une présence mondiale et sur quatre ambitions clés :

- **précéder le mouvement.** Orange Business Services innove sans cesse pour améliorer et simplifier l'utilisation et la gestion des moyens de communication. Pour cela, il s'appuie sur 18 sites Orange Labs répartis dans le monde. Le périmètre Innovation emploie 5 000 personnes dont 3 700 chercheurs. En 2008, Orange a investi 900 millions d'Euros en recherche et développement et a déposé 350 brevets, ce qui porte son portefeuille global à 7 700 brevets ;
- **apporter une réponse adaptée.** Il s'agit de répondre aux entreprises de toutes les tailles, les petites structures comme les grandes, partout où leurs décideurs souhaitent mener leurs activités et quels que soient leur secteur et leur métier ;
- **garantir l'interopérabilité.** Pour ses clients Entreprises, Orange Business Services garantit la qualité de services de bout en bout. Dans ce but, il met en place des programmes de certification et d'interfonctionnement avec tous les acteurs de la chaîne de communication en place dans l'entreprise. Avec cette démarche, Orange Business Services souhaite garantir l'accessibilité des solutions de convergence à toutes les entreprises ;
- **satisfaire les clients.** Il s'agit d'écouter et de tenir compte des remarques, par exemple en mesurant la réaction des utilisateurs de produits dans un centre de tests et sonder la satisfaction des clients. Au-delà, une même approche de conseil guide les partenaires et les équipes Orange Business Services vers la mise en place de services efficaces et économiques pour chaque groupe d'utilisateurs.

II – permettre aux entreprises d'accéder à toutes les convergences



zoom sur...

la joignabilité maîtrisée

Aujourd'hui, la convergence des services et des fonctionnalités fixes et mobiles, comme le numéro et la messagerie vocale uniques, permet de répondre aux enjeux de joignabilité des collaborateurs nomades.

Cependant, être joignable ne signifie pas toujours être disponible pour répondre. Il est donc nécessaire de faire coïncider sa joignabilité à son planning.

Pour cela, l'utilisateur paramètre via un Web chaque « état de disponibilité » (en réunion, en déplacement, en congés,...), en indiquant le cheminement des appels sur l'ensemble de ses terminaux ou vers d'autres collaborateurs. Il peut ensuite activer en un clic ce paramétrage pour une continuité des appels au service de son entreprise.

Développement du travail en mode projet, multiplication des terminaux fixes et mobiles dans l'entreprise, éclatement géographique de l'entreprise, maîtrise des coûts, recherche de simplification dans la gestion de ses télécoms, possibilité d'être joint à tout moment, de travailler à distance... sont autant de raisons qui motivent à opter pour la convergence. Présent sur les quatre formes de la convergence, Orange Business Services la maîtrise de bout en bout et la met la portée de toutes les entreprises, quelle que soit leur taille.

1. la convergence données-mobiles: accéder à son environnement de travail en tous lieux

L'essor rapide du télétravail, + 160 % en Europe de l'Ouest entre 2000 et 2008² et le nombre croissant de professionnels nomades ont multiplié les besoins des entreprises en solutions de travail à distance. On sait également que 69 % des salariés utilisent leur PC portable hors des locaux de l'entreprise.³

Business Everywhere est une offre intégrée pour les entreprises qui permet aux collaborateurs mobiles d'accéder, via leur PC portable ou leur PDA, à leur environnement Internet, Intranet, dossiers, messagerie et applications métiers depuis tous les réseaux d'accès (3G+, 3G, EDGE, Wi-Fi, ADSL, GPRS et RTC) en toute simplicité, avec le même confort et la sécurité qu'au bureau.



zoom sur...

Business Everywhere en chiffres

Les offres de mobilité **Business Everywhere** comptent 718 000 utilisateurs au 30 juin 2009.*

* Résultats financiers France Telecom-Orange

Le collaborateur en déplacement est ainsi toujours joignable et accède à l'Internet haut débit, à ses messages et à ses services Internet (SMS, fax...) via une interface ergonomique. Il est libre de choisir le réseau le plus adapté en fonction de l'endroit où il se trouve : Wi-Fi à l'hôtel ou dans les lieux publics, ADSL au domicile, en 3G ou EDGE en déplacement sur les zones couvertes, etc.

Conscient de l'importance croissante de la convergence des solutions et des terminaux, Orange Business Services a noué des partenariats avec des acteurs clés du secteur du PC afin d'intégrer Business Everywhere dès la conception de l'ordinateur portable.

2. la convergence voix/données : mutualiser voix et données pour optimiser les infrastructures et les coûts grâce à l'IP

Moteur de migration des entreprises sur IP et de la Voix sur IP (VoIP), Orange Business Services possède le plus grand réseau IP VPN au



Metarom

Spécialiste des arômes alimentaires, basé en Picardie, Metarom, qui compte cinq filiales dans le monde, a choisi le forfait illimité de **Business Everywhere** pour équiper ses commerciaux.

En permanence sur le terrain, ils avaient besoin d'accéder, où qu'ils soient, à leur système d'information pour lire leurs mails et utiliser leurs applications métiers.

² Pyramid Research

³ IDC/Dell

monde avec 314 000 accès. Aujourd'hui, la migration des entreprises sur le réseau IP est une réalité.



zoom sur...

le Centrex IP : un atout clé pour les PME

Le **Centrex IP** permet de migrer vers la ToIP sans avoir à investir dans un équipement géré en interne. Avec le Centrex IP, l'entreprise n'a plus d'autocommutateur dans ses locaux.

Orange Business Services gère la plateforme qui fournit les services de téléphonie aux sites de l'entreprise connectés en réseau. Les bénéfices principaux sont l'externalisation de la gestion de la téléphonie, l'absence d'investissement et la maîtrise des coûts. Cette solution permet une évolution progressive vers les services de téléphonie avancée.

En France, près de 30 % des entreprises ont déjà opté pour la ToIP.⁴ Au-delà de la mutualisation des communications ou des réductions de coûts, l'enjeu pour les entreprises est de capitaliser sur l'IP pour optimiser leur fonctionnement, repenser leur façon de communiquer et créer de nouveaux modes de travail pour leurs collaborateurs.

Avec sa gamme de solutions, son offre d'accompagnement et son expertise en matière de Centrex IP, Orange Business Services est en mesure de mettre la VoIP/ToIP à la portée de toutes les entreprises. Orange est leader du marché du Centrex avec 54 % des établissements/sites et 33 % des postes en France.

mettre la VoIP et ToIP à la portée des PME

Avec **Business Internet Voix**, les entreprises conservent leurs équipements existants, tout en profitant des services offerts par la **VoIP**. Business Internet Voix comprend des forfaits de communication illimités vers les fixes en France, des services Internet sécurisés, le raccordement du PABX existant au réseau voix données, un contrat, une facture et un SAV uniques.



Le Théâtre des Champs-Élysées

Le **Théâtre des Champs-Élysées** figure parmi les hauts lieux de la musique lyrique à Paris. Il a opté pour la solution **Business Internet Centrex**. En effet, il est essentiel pour le Théâtre de pouvoir offrir aux artistes une ligne téléphonique directe ainsi qu'un accès internet à haut débit.

Pour l'administrateur, il s'agit de gérer son parc de téléphones fixes d'une manière simple et souple tout en maîtrisant ses coûts.

La solution intégrée d'accès Internet à haut débit et de ToIP, **Business Internet Centrex** est un service tout en un qui permet à l'entreprise d'allier gestion simplifiée, souplesse d'exploitation et optimisation des coûts. La solution inclut la location des terminaux et des équipements, un forfait de communication illimité vers les postes fixes en France, un bouquet de services de téléphonie privée ainsi

que des services Internet entreprises sécurisés et performants. Solution clés en main, Business Internet Centrex permet d'éviter les investissements en matériel et de s'affranchir des contraintes de gestion, de maintenance et de mise à niveau des télécoms.

gérer la migration des grandes entreprises

Pour les grandes entreprises, Orange Business Services propose une approche intégrée. Celle-ci couvre toutes les étapes de l'évolution d'un réseau de téléphonie d'entreprise sur IP : audit, ingénierie technico-économique, assistance à l'exploitation ou externalisation complète.

Destiné aux entreprises équipées d'un réseau Equant IP VPN, **Business Talk IP** fédère les différents sites de l'entreprise pourvus d'équipements hétérogènes sur un réseau unique et transporte toutes les communications voix. Business Talk IP assure une migration progressive vers la ToIP, tout en



Bourse de l'Immobilier

Avec **Business Talk IP Centrex** et **Business Talk IP**, Bourse de l'Immobilier, 1^{er} réseau succursaliste français d'agences immobilières, a pu déployer une téléphonie partagée et unifiée entre tous ses sites.

Parmi les nouveaux services appréciés, la messagerie unifiée, la numérotation simplifiée ou bien les renvois d'appels entre sites, qui évitent de perdre des appels reçus.

⁴ Etude Solucom – 2008

préparant la mise en oeuvre de nouvelles applications : messagerie et annuaire unifiés, visioconférence, etc. Cette solution est destinée aux entreprises situées en France.

Solution externalisée et clés en main, **Business Talk IP Centrex** délivre les fonctions classiques et avancées de la téléphonie d'entreprise : émission et réception d'appel, numéros abrégés, etc., ainsi que les services évolués de l'IP : capacité à paramétrer ses renvois d'appels individuellement, filtrage des appelants, messagerie unifiée, etc. En toute autonomie, l'entreprise peut 24h/24 et 7j/7, depuis le Web Administrateur Entreprise, gérer de façon centralisée la configuration des services de téléphonie sur les sites. Les dépenses sont quant à elles maîtrisées puisque tous les appels entre les sites sont inclus dans l'abonnement et illimités.

Business Talk IP Centrex peut être complétée avec l'offre Business Everywhere pour permettre aux nomades de téléphoner partout depuis leur PC comme s'ils étaient au bureau. Ainsi, grâce à un softphone installé sur le PC, celui-ci peut être utilisé n'importe où comme un poste téléphonique : émission et réception d'appels, utilisation du répertoire, transferts et renvois d'appels, conférences téléphoniques, accès à l'annuaire d'entreprise, consultation des messages vocaux.

Pour les entreprises qui souhaitent choisir le niveau de délégation de leur ToIP, Orange Business Services propose **Enterprise Telephony**. Gestion autonome, délégation partielle ou complète, l'entreprise opte pour le niveau d'accompagnement dont elle a besoin. Cette solution offre un accompagnement sur-mesure dans la migration sur IP qui tient compte de l'existant quelle que soit l'organisation ou

l'architecture technique de l'entreprise. Plusieurs niveaux de délégation sont proposés à l'entreprise qui peut choisir d'être propriétaire de la solution ou d'en déléguer partiellement ou intégralement l'exploitation.

Disponible dans près de 120 pays, **Business Talk Global** est une solution de téléphonie qui permet à une entreprise de gérer, de façon centralisée, les télécommunications de ses sites à l'international, et ce quelle que soit la nature de leur accès : classique ou IP. Business Talk Global est une offre « tout en un » qui s'articule autour d'un contrat, d'une facturation, d'un contact commercial et d'un centre de support client uniques pour toutes ses télécommunications. Business Talk Global permet une ouverture progressive et transparente vers la convergence IP et ses services de communication : audio/visioconférence, solutions pour centres de contact, accès mobiles, services à destination des télétravailleurs, etc.

sécurité de la ToIP

Orange Business Services accompagne ses clients, les aide à mieux comprendre les enjeux de la sécurité d'une solution de ToIP et réalise une étude approfondie pour sécuriser leur environnement de communication sur IP. Grâce à un portefeuille d'offres parmi les plus larges du marché, ses clients accèdent à des solutions parfaitement adaptées à leurs besoins.



Huis Clos

Huis Clos, spécialiste de la rénovation de l'habitation, du chauffage et des énergies renouvelables, équipe une à une ses agences de la solution **Business Talk IP Centrex**.

L'objectif était notamment de rationaliser les coûts, mais aussi d'accompagner leur développement en souplesse. Pour plus de simplicité, la gestion de son réseau de données local (LAN) est aussi déléguée à Orange Business Services. D'ici fin 2009, leurs 154 agences devraient être passées à la ToIP.



Dassault Aviation

Dassault Aviation a choisi Orange Business Services pour intégrer une solution de **ToIP** entièrement sécurisée au sein de ses 11 sites implantés en France. Orange Business Services assure la migration en ToIP de 5 sites, soit 1 500 postes.

Pour **Dassault Aviation**, le passage à l'IP répond à un double objectif :

- disposer d'un socle technologique pérenne et performant pour le développement de nouveaux services de communication à valeur ajoutée.
- optimiser ses coûts de communication en bénéficiant des avantages offerts par la migration des communications sur le réseau IP.

aller au-delà de la voix avec la communication par l'image

Sachant que 60 % de la communication entre les personnes ne passe pas par le langage, Orange Business Services propose des solutions permettant de faire converger l'image et les données sur le réseau IP VPN.

Open Videopresence est un service clé en main qui permet de réunir facilement, par le son et par l'image, simultanément plusieurs sites distants, en France et à l'international.

C'est tout d'abord un service de visioconférence ouvert, quels que soient le réseau (IP VPN, Internet, RNIS...), le type d'équipement de visioconférence ou le constructeur. Cette solution offre aux utilisateurs la possibilité d'organiser des visioconférences entre les sites de leur entreprise, mais aussi avec des interlocuteurs externes.

Avec Open Videopresence, toute la complexité est prise en charge par Orange Business Services qui propose un service de réservation en ligne et une assistance multilingue 7j/7 et 24h/24. L'entreprise et ses collaborateurs disposent d'un interlocuteur unique en charge de la mise en place technique des réunions, de leur gestion et des réservations. Enfin, Open Videopresence est disponible dans 104 pays, soit la couverture la plus étendue du marché.

Avec **Telepresence**, les entreprises ont à leur disposition une nouvelle façon d'échanger. Cette solution à très haut débit leur permet de tenir des réunions à distance dans les conditions du réel. Les technologies utilisées offrent des perceptions visuelles et auditives réalistes avec un son spatialisé, le contact du regard et une image haute qualité. Grâce à la retransmission en vidéo de l'image des participants à l'échelle 1, chacun dispose du même confort que lors d'une réunion physique. Aucun réglage n'est nécessaire, une fois la solution installée dans la salle, la communication s'établit d'un simple clic.

Développée en partenariat avec Cisco, Telepresence offre une résolution dix fois supérieure à une visioconférence classique. Sur le plan financier, le délai de retour sur investissement peut être très court. En réduisant les déplacements entre 10 % et 20 %, cette solution est rentabilisée en moins d'un an.

Dans le but d'offrir plus de services sur Telepresence, Orange Business Services propose une fonction de « conciergerie » disponible 7j/7 et 24h/24. L'entreprise et ses collaborateurs disposent d'un interlocuteur unique en charge des réservations, de la mise en place technique des réunions et de leur gestion ainsi que de l'assistance à l'utilisateur.

Orange Business Services propose également **Telepresence Community**, qui permet à l'entreprise d'ouvrir sa solution Telepresence à ses interlocuteurs externes. Cette offre permet d'interconnecter les solutions Telepresence d'entreprises distantes, partout dans le monde.



SBM Offshore

Groupe international qui fournit des systèmes et des services à l'industrie pétrolière, **SBM Offshore** a choisi la solution **Cisco TelePresence™** pour augmenter l'efficacité et diminuer les coûts opérationnels de l'entreprise.

Orange Business Services apporte une solution entièrement gérée, comprenant la gestion du projet, les prestations de conseil, le déploiement, les services de réseau, ainsi que le support opérationnel. Après avoir déployé la solution Cisco TelePresence™ sur 4 sites, **SBM Offshore** a économisé 6 000 heures de voyage sur une année.

3. la convergence fixe/mobile : faire converger les terminaux et les services pour accroître la joignabilité et mutualiser les coûts

Orange Business Services développe des solutions autour d'un concept simple : des services, des tarifs convergents. **Son objectif** : accompagner les entreprises dans l'appropriation de ces solutions. En effet, selon Yankee Group, 67 % des entreprises européennes pensent n'avoir qu'une seule solution de téléphonie d'entreprise d'ici à la fin 2013, contre 11 % qui conserveront le fixe et le mobile séparés.

Avec la convergence fixe-mobile d'Orange Business Services, les collaborateurs peuvent retrouver sur leur téléphone mobile l'ensemble des services qui leur permettent d'être joignables à tout moment, améliorant ainsi leur productivité. Les fonctions usuelles du PABX sont disponibles sur le mobile qui devient une véritable extension du téléphone de bureau.

des solutions clés en main et sur-mesure pour les PME

Pour les TPE/PME Orange Business Services propose le **Forfait fixes et mobiles**. Il s'agit d'un forfait unique, partagé par tous les collaborateurs, pour la téléphonie fixe et mobile. Cela signifie un seul contrat, une seule facture et un seul service client pour toutes les communications de l'entreprise. La gestion de la téléphonie est simplifiée et les différents forfaits proposés permettent d'adapter le budget aux besoins de l'entreprise qui maîtrise ainsi ses coûts.

Conçu pour les entreprises de plus de 10 mobiles, **Business Talk pack** permet de bénéficier de tous les services indispensables de la convergence fixe/mobile : messagerie et numéro uniques, gestion des renvois d'appels entre les sites, outil d'analyse des coûts convergents. En parallèle, l'entreprise bénéficie d'un tarif préférentiel (remises ou illimité) sur toutes les communications internes fixes et mobiles et de remises vers 10 numéros fixes externes de son choix. Elle n'a qu'un seul interlocuteur pour toute sa téléphonie.



Meti Logiciel

Éditeur de logiciels spécialiste du secteur de la distribution et implanté en France, en Roumanie et en Russie, **Meti Logiciels** a choisi **Business Talk pack** pour améliorer la réactivité et le confort d'une quinzaine de ses chefs de projets, directeurs et techniciens itinérants.

Meti Logiciel a également opté pour **Business Everywhere** afin que les collaborateurs nomades puissent travailler de n'importe quel endroit.



zoom sur...

Orange Business Services invente la convergence PC/Mobile avec Unik PC

Unik PC permet de communiquer en toute liberté, en France ou à l'étranger, depuis tout PC connecté à Internet, via le réseau de l'entreprise, un accès à domicile, ou sous couverture Wi-Fi.

Il suffit d'insérer une simple clé USB qui transforme l'ordinateur en ligne mobile pour le collaborateur, et les communications sont au même tarif qu'en France métropolitaine, partout dans le monde.

des solutions pour les plus grandes entreprises multi-sites

Pour les entreprises disposant de plusieurs sites, Orange Business Services propose **Business Talk premium**, une solution globale de téléphonie incluant les avantages du fixe et du mobile pour faciliter les communications, simplifier la gestion des télécoms et maîtriser les coûts.

Numéro et messagerie vocale uniques, gestion des renvois d'appel entre les sites, numéros privés inter-sites, analyse et contrôle du trafic fixe et mobile. Les différentes formules de services proposées permettent à l'entreprise de disposer d'une solution sur-mesure et d'adapter sa téléphonie à ses enjeux business. Avec Business Talk premium, l'entreprise bénéficie de tarifs compétitifs pour toutes les communications internes et profite de remises au volume sur l'ensemble du trafic fixe et mobile, interne et externe.

une approche dédiée aux grandes entreprises

Avec **Unik for corporate**, les collaborateurs des grandes entreprises disposent d'un numéro de téléphone et d'une messagerie uniques pour leur fixe et leur mobile et retrouvent les services habituels de leur téléphone de bureau sur leur mobile : transfert d'appels, conférences à 3, numérotation abrégée, filtrage, renvoi d'appels et mise en attente. Ils communiquent ainsi avec leur mobile aussi confortablement qu'au bureau. Les services de Unik for corporate sont disponibles dans plus de 200 pays et dès 200 utilisateurs.

4. les communications unifiées : unifier la voix, l'écrit et l'image

La multiplication des terminaux de communication, l'éclatement géographique des équipes, l'intervention de plus en plus fréquente d'experts externes à l'entreprise dans les dossiers, incitent les entreprises à développer le travail en mode projet. Pour répondre à ce besoin, elles mettent en place des solutions de communications unifiées. On constate ainsi que 11 % des entreprises aux Etats-Unis et en Europe ont déjà mis en place des modules de communications unifiées, 16 % d'entre elles ont mis en place le processus et 57 % d'entre elles sont en train de mettre en place des pilotes.⁵

Les solutions de communications unifiées offrent à l'entreprise étendue les moyens de télécommunications nécessaires pour développer la gestion en mode projet et accélérer son business. Pour répondre à ces enjeux, Orange Business Services propose la gamme de solutions **Business Together**.

Avec Business Together, les entreprises bénéficient d'une offre de services dimensionnée aux besoins des utilisateurs. Adaptables et évolutifs, les services mis en place s'intègrent parfaitement et en toute sécurité avec le système d'information existant et sont gérés de manière centralisée dans l'entreprise. Intégrateur-opérateur de bout en bout, Orange Business Services accompagne l'entreprise dans son projet, de l'audit à l'exploitation, en passant par l'intégration et la mise en œuvre.

Avec ces nouvelles solutions de collaboration, adaptées aux usages quotidiens de travail en groupe des collaborateurs, Orange Business Services aide ses clients à s'adapter aux nouveaux impératifs du marché : communiquer plus rapidement, rester connectés en permanence avec ses collaborateurs, ses clients ou partenaires, partager plus efficacement les informations. Les collaborateurs équipés ont ainsi à leur disposition une palette d'outils de communication accessibles en situation de mobilité ou au bureau. Ils peuvent depuis une même interface accéder aux fonctions de téléphonie, messagerie électronique, messagerie instantanée, partage d'applications et d'agendas, conférence multimédia (audio, visio et web), terminal mobile et à la gestion de documents.

Certifié par **Alcatel-Lucent, Cisco et Microsoft**, Orange Business Services peut implémenter leurs solutions de communications unifiées, qu'elles soient intégrées, hébergées ou managées.



Legrand

Éditeur de logiciels spécialiste pour les activités nord-américaines de **Legrand**, leader mondial des produits et systèmes pour installations électriques et réseaux d'information destinés au marché de la distribution, à l'industrie et au résidentiel, Orange Business Services a mis en place une solution unifiée Cisco (**Cisco Unified Communications** et **Contact Center**) intégrant audio-, visio- et webconférence, avec un retour sur investissement pour l'année à venir.

Cette solution portera ses fruits dès la première année en générant des économies pour **Legrand**, tout en améliorant la collaboration et le service client. La solution centralisée sera utilisée par 25 sites nord-américains de **Legrand**, facilitant la pratique de la visioconférence multimédia et renforçant ainsi la collaboration à l'intérieur de l'entreprise pour plus de 1 100 collaborateurs.

Cette solution permet d'organiser des visioconférences en interne, réduisant la dépendance de **Legrand** vis-à-vis d'une série de prestataires tiers et supprimant les coûts supplémentaires qui y sont associés.

⁵ Etude Forrester auprès de plus de 2 100 cadres décisionnaires du secteur informatique

III - optimiser le fonctionnement de son entreprise avec l'accompagnement Orange Business Services

L'impact sur l'organisation de l'entreprise d'un projet de convergence est fort. C'est pourquoi Orange Business Services propose des services pour accompagner les entreprises tout au long du cycle de vie de leurs solutions et dans la mise en œuvre de projets sur-mesure, partout dans le monde.

1. adopter l'IP, tout simplement

Au cœur de la convergence, la migration sur IP est une étape clé pour l'entreprise et nécessite un accompagnement spécifique. Selon sa taille et ses ressources techniques, l'entreprise peut opter pour des solutions totalement gérées par Orange Business Services, hébergées ou encore intégrées. Avec Orange Business Services, la migration s'effectue en douceur. L'entreprise a le choix entre une migration totale, partielle ou progressive.



zoom sur...

les atouts d'Orange Business Services en matière de convergence

Une capacité à innover pour améliorer et simplifier l'usage et la gestion des communications.

Une expertise validée par des certifications et par des leaders de l'industrie comme **Microsoft** et **Cisco** par exemple.

Un engagement de bout en bout, du réseau au terminal.

Un large portefeuille de solutions comprenant des packages et produits modulaires.

Une organisation commerciale focalisée sur la convergence. Des ressources directes et indirectes contribuent à offrir conseils, packages et produits modulaires adaptés à chaque typologie de clients.

L'atout d'un opérateur-intégrateur qui permet d'accompagner le client dans la mise en place et la gestion des solutions de télécommunications fournies.

Une présence forte, mondiale et nationale, apporte une proximité sans égal aux entreprises de toutes les tailles.

Orange Business Services investit dans le **programme de certification VISIT** pour garantir à ses clients l'interopérabilité entre les solutions de ToIP et le réseau Business Talk IP. Le programme de certification VISIT, c'est toute l'expertise d'Orange pour accompagner ses clients dans leur migration vers l'IP et leur garantir la fiabilité et la continuité de services de bout en bout.

Ce programme valide le fonctionnement des éléments composant un écosystème de ToIP comme :

- la disponibilité de la plate-forme de services et des passerelles IP-RTC
- la certification des IPBX
- la disponibilité des services avancés de téléphonie
- l'interfonctionnement avec les solutions de VoIP et de voix traditionnelle
- les scénarios de secours

Ainsi, un IPBX certifié aura subi 150 tests différents incluant jusqu'à 5 000 appels.

2. booster ses réseaux et ses applications

Avec les solutions **Business Application Management** et **Network Boost**, les entreprises hiérarchisent la circulation des informations qui transitent sur leur réseau IP en donnant la priorité aux applications critiques.

Business Application Management et Network Boost analysent la performance et les usages du réseau, contrôlent la priorité des flux applicatifs et gèrent l'accès aux applications prioritaires en définissant des groupes et des profils d'utilisateurs.



3. renforcer son expansion à l'international

Avec une présence dans 220 pays et territoires, Orange Business Services accompagne les entreprises de toutes tailles dans leur croissance à l'international. Pour cela, elle mène une stratégie d'expansion de son réseau IP en phase avec les opportunités offertes par la mondialisation. C'est pourquoi, Orange Business Services étend ses réseaux et ses technologies pour couvrir les pays émergents :

- extension de son réseau IP VPN à la région **Asie – Pacifique**
- mise en place d'un nouveau partenariat avec **China Telecom** pour étendre le réseau MPLS IP VPN à 200 villes
- déploiement de son réseau en **Russie**

Pour accompagner les entreprises à l'international, Orange Business Services propose **un service de conseil et de support basé sur ITIL** (Information Technology Infrastructure Library). Développé par l'Office Public Britannique du Commerce, ITIL est devenu une référence mondialement reconnue par le secteur en termes de processus, de terminologie ou encore de management des services informatiques. Aujourd'hui, Orange Business Services dispose de 60 consultants certifiés ITIL dans le monde.

Pour permettre aux entreprises de disposer de solutions de ToIP à l'international, Orange Business Services a développé une solution modulable accessible dans près de 100 pays pour les services de voix sur IP et dans près de 20 pays pour les services téléphoniques classiques.