

# Dossier de presse

## Machine-to-Machine



## Repousser les limites du Machine-to-Machine

### Contact Presse

Corinne Hofer, [corinne.hofer@orange-ftgroup.com](mailto:corinne.hofer@orange-ftgroup.com) (presse spécialisée)

Erika Gélinaud, [erika.gelinard@orange-ftgroup.com](mailto:erika.gelinard@orange-ftgroup.com) (presse généraliste)

Sabrina Heinz-Giuge, [sheinz@i-e.fr](mailto:sheinz@i-e.fr)

## SOMMAIRE

<b>SOMMAIRE</b> .....	<b>2</b>
<b>INTRODUCTION</b> .....	<b>3</b>
<b>1 – LE M2M : UN MARCHÉ À HAUT POTENTIEL</b> .....	<b>4</b>
UN MARCHÉ EN FORTE CROISSANCE .....	4
UN MARCHÉ SEGMENTÉ .....	4
UN MARCHÉ PORTÉ PAR LES RÉGLEMENTATIONS .....	4
<b>2 – L’AMBITION D’ORANGE BUSINESS SERVICES : DEVENIR UN DES LEADERS MONDIAUX</b> ..	<b>5</b>
ORANGE BUSINESS SERVICES AUJOURD’HUI : UN ACTEUR-CLÉ SUR LE MARCHÉ EUROPÉEN .....	5
LES MOTEURS D’ORANGE BUSINESS SERVICES SUR LE M2M .....	6
ORANGE BUSINESS SERVICES S’ENGAGE DANS LE M2M : UNE FORCE DE FRAPPE ET DES EXPERTISES INTERNATIONALES QUI SE SONT RENFORCÉES DANS LE TEMPS .....	7
LES ATOUTS CLÉS D’ORANGE BUSINESS SERVICES .....	9
<b>3 – ORANGE BUSINESS SERVICES : UNE APPROCHE PRAGMATIQUE ET FOCALISÉE</b>	
<b>CLIENTS</b> .....	<b>10</b>
LE MARIAGE ENTRE APPROCHE INDUSTRIELLE ET SUR-MESURE .....	10
UNE GAMME ÉTENDUE DE SOLUTIONS, DE PRODUITS ET DE SERVICES .....	10
LE M2M : QUELS BÉNÉFICES POUR LES ENTREPRISES ? .....	15



## INTRODUCTION

Le Machine-to-Machine (M2M) est au cœur de la stratégie « Real-Time Business » d'Orange Business Services visant à développer des solutions de communication en temps réel au service du métier de l'entreprise, en France comme à l'international.

Le M2M donne la possibilité à des machines, des équipements ou des objets d'échanger des données avec d'autres machines, des personnes ou des systèmes d'information en temps réel et à distance. Les entreprises peuvent ainsi être plus efficaces, gagner en compétitivité, créer de nouveaux services et même simplifier le quotidien !

Aujourd'hui, les applications majeures permises par le M2M sont le suivi et la gestion d'équipements à valeur, la télésurveillance, la gestion de flottes de véhicules, la télémaintenance ainsi que le suivi logistique... Mais les possibilités du M2M sont immenses et les entreprises sont de plus en plus nombreuses à s'intéresser à ces technologies, motivées par un retour sur investissement rapide et par un degré élevé de personnalisation des applications.

Présent dans 166 pays avec un réseau mobile dans 29 pays, Orange Business Services se positionne comme un acteur majeur et un moteur incontournable du développement et de la diffusion du M2M sur un périmètre mondial.

# 1 – LE M2M : UN MARCHÉ À HAUT POTENTIEL

## UN MARCHÉ EN FORTE CROISSANCE

---

Force est de constater que le phénomène M2M est en marche. Frost & Sullivan<sup>1</sup> évalue ainsi à **13 milliards le nombre de machines ou d'appareils industriels en Europe potentiellement capables de communiquer.**

Selon le cabinet d'études Strategy Analytics<sup>2</sup>, 21 millions d'équipements étaient « connectés » en 2007 dans les pays d'Europe de l'est et de l'ouest. Ce nombre s'élèvera à 144 millions en 2012 dans ces mêmes pays. Si le nombre d'équipements connectés a crû de 25 % en 2008, cette croissance s'élèvera à 52 % en 2012.

Selon IDC<sup>3</sup>, de 2008 à 2013, la croissance annuelle moyenne devrait être de 17 % pour les services, de 15 % pour les communications, et de 9 % pour l'équipement.

## UN MARCHÉ SEGMENTÉ

---

Au-delà de son potentiel de croissance exponentiel, le marché du M2M se distingue par :

- **La multiplicité des acteurs en présence** : opérateurs, éditeurs de logiciels, intégrateurs... Sur ce point, la force d'Orange Business Services réside dans sa capacité à s'adapter à chaque cas et à apporter des solutions M2M de bout en bout intégrant l'ensemble de ces savoir-faire.
- **La richesse de ses applications métiers** : les possibilités offertes par le M2M permettent le développement d'applications spécifiques à des secteurs d'activité, créant ainsi de nombreuses opportunités sur le marché. C'est, par exemple, le cas de la gestion de flottes de véhicules qui constitue un segment en forte croissance.

## UN MARCHÉ PORTÉ PAR LES RÉGLEMENTATIONS

---

Cette évolution significative du marché est portée notamment par les **réglementations européennes auxquelles les solutions M2M apportent de véritables réponses.** C'est, par exemple, le cas de la réglementation « e-call », qui prévoit que tous les véhicules neufs soient équipés de technologies M2M afin de disposer d'un système d'appel d'urgence paneuropéen. De la même façon, une directive européenne parue en 2006 encourage vivement à la mise en œuvre de la télé-relève de compteurs auprès des distributeurs d'énergie; l'adoption progressive dans les différents États membres amènera à des déploiements très importants dans les années qui viennent.

Ainsi, selon Strategy Analytics, la télé-relève de compteurs et les véhicules constitueront 81 % du marché M2M en 2012, contre 26 % en 2008.

---

1 2008

2 juillet 2008

3 mai 2009

## 2 – L'AMBITION D'ORANGE BUSINESS SERVICES : DEVENIR UN DES LEADERS MONDIAUX

### ORANGE BUSINESS SERVICES AUJOURD'HUI : UN ACTEUR-CLE SUR LE MARCHÉ EUROPEEN

---

■ **En mai 2009, Orange Business Services était déjà classé parmi les leaders européens du M2M** par le cabinet IDC qui estime qu' « *Orange Business Services est vraisemblablement l'opérateur télécom européen le plus avancé et le plus concentré sur le domaine du M2M* ».

■ Sur le secteur de **la gestion de flottes de véhicules**, où les technologies M2M sont clés, Orange Business Services occupe **la troisième place sur le marché français**.

■ **Avec plus d'un million de cartes SIM actives en Europe à fin 2008, Orange Business est l'un des leaders européens des services de connectivité**. Un positionnement lié à sa maîtrise des réseaux mobiles :

- Une couverture mobile inégalée dans 29 pays
- Une couverture réseau data dans 220 pays et territoires

■ **Orange Business Services : premier fournisseur global de services de communication à proposer l'IPv6 sur le marché des IP VPN mondial**.

L'IPv6 permet l'émergence d'une nouvelle génération d'applications et de services.

Orange Business Services déploie le protocole IP version 6 (IPv6) sur son réseau MPLS IP VPN, favorisant ainsi l'émergence d'applications et de services de nouvelle génération, notamment dans les domaines du « Machine-to-Machine » (M2M) et des capteurs en réseau.

■ **De nombreuses entreprises internationales ont ainsi choisi Orange Business Services pour les accompagner dans leurs projets de M2M**. C'est par exemple le cas de **Primagaz** dans le domaine de la télé-relève de citernes de gaz, de **Sorin** dans le domaine de la santé, du **Port de Singapour** pour le contrôle des grues à distance, de **Securitas** pour la mise en place d'une solution de télésurveillance dans les maisons, **Gefco**, pour la gestion de flotte de véhicules, **SNCB**, pour la gestion de leur flotte de trains.

## LES MOTEURS D'ORANGE BUSINESS SERVICES SUR LE M2M

---

Fort d'une croissance de 40 % par an sur ses activités M2M, Orange Business Services a pour ambition de **se positionner comme leader du M2M dans chaque pays où il est présent**. Cette ambition s'appuie sur la volonté de :

- **Garantir une qualité de service de haut niveau sur ses offres de connectivité M2M.** L'efficacité des puces communicantes dont sont équipées les machines, la fiabilité et l'étendue des réseaux sont au cœur du M2M. En tant qu'opérateur multidomestique, Orange Business Services s'est fixé pour mission de proposer la meilleure expérience client dans ce domaine en développant des solutions et un accompagnement toujours plus performants.
- **Simplifier le M2M et les communications en temps réel pour les entreprises.** Pour permettre aux entreprises de prendre le virage du M2M en toute sérénité, Orange Business Services les accompagne en proposant un accompagnement de A à Z, de l'étude d'opportunité jusqu'au déploiement de solutions simples : conseil, conception et intégration de solutions sur-mesure partout dans le monde, management des solutions, maintenance...
- **Favoriser la mise en place de standards internationaux pour accélérer le développement du M2M.**

Comme pour le Wifi il y a 10 ans, la standardisation est la clé de la simplicité, de la fiabilité et de la flexibilité du M2M.

Orange Business Services préside la commission M2M de l'ETSI (European Telecommunications Standards Institute), organisation à but non lucratif dont le rôle est de produire des **normes** de télécommunications pour le présent et le futur. Depuis l'été 2008, Orange a lancé un programme interne et externe de recherche sur la standardisation des formats des cartes SIM M2M (UICC).

Lancement d'un **programme sur la standardisation des formats de cartes SIM M2M** (UICC) avec notamment la définition d'une nouvelle génération de carte SIM (durée de vie plus longue, capacité mémoire plus importante, plus forte tolérance aux variations de température, aux vibrations, à l'humidité, à la corrosion,...).

- **Avoir toujours une longueur d'avance en matière d'innovation.** Orange Business Services mise sur l'innovation et l'expérimentation dans le domaine du M2M. Orange Business Services a ainsi expérimenté la « Smart City », pour une ville intelligente équipée de solutions M2M, où différents capteurs permettent de mesurer et donc suivre différents indicateurs (bruit, qualité de l'air, remplissage des points d'apport volontaires...). Cette expérimentation a pour objectif d'améliorer le confort des habitants et des entreprises locales, et de favoriser une approche développement durable.

## ORANGE BUSINESS SERVICES S'ENGAGE DANS LE M2M : UNE FORCE DE FRAPPE ET DES EXPERTISES INTERNATIONALES QUI SE SONT RENFORCEES DANS LE TEMPS

---

Pour réaliser ses ambitions internationales Orange Business Services s'appuie sur une organisation et des compétences résolument tournées vers le M2M.

### ■ LANCEMENT DE L'IMC, UNE ENTITE OPERATIONNELLE DEDIEE A LA CONNECTIVITE M2M POUR LES ENTREPRISES MULTINATIONALES

Orange Business Services, via sa filiale Mobistar, a ouvert en Belgique, l'**IMC (International M2M Center), centre dédié aux solutions de connectivité M2M pour les entreprises multinationales.**

Pour Orange Business Services, l'ouverture de l'International M2M Center (IMC) est une étape de sa stratégie « Real Time Business », visant à développer des solutions de communication temps réel pour ses clients multinationaux. Avec l'IMC, Orange Business Services confirme sa volonté de figurer parmi les leaders mondiaux du M2M.

### ■ Un accompagnement unique des clients sur les services de communications M2M partout dans le monde

Avec plus d'un million de cartes SIM M2M actives en Europe, des réseaux mobiles dans 29 pays et un réseau fixe sans couture dans 220 pays et territoires, Orange Business Services est un leader de la connectivité M2M.

Afin de répondre aux besoins du marché M2M, Orange Business Services développe son expertise et son support aux clients dans le domaine de la connectivité en créant l'IMC. D'envergure internationale, l'IMC s'adresse ainsi aussi bien aux OEM (Original Equipment Manufacturers) qui intègrent les technologies M2M à leurs produits et services, qu'aux entreprises ayant une activité internationale.

Orange Business Services a décidé de s'appuyer sur les compétences reconnues de Mobistar, filiale d'Orange, en matière de connectivité M2M pour la création de ce centre.

### ■ Des solutions de connectivité sur mesure et de bout-en-bout

Pour fournir les services les plus appropriés aux entreprises dans le domaine du M2M, l'IMC propose une approche flexible et entièrement intégrée pour chaque client. L'accompagnement va ainsi du conseil au service après-vente des solutions.

L'IMC fournit des cartes SIM globales et des offres de communications spécifiques aux applications M2M en s'adaptant au business, au fonctionnement et aux enjeux de chaque entreprise qui souhaite recourir à ces solutions au niveau mondial.

Aujourd'hui, les applications M2M couvrent des domaines aussi variés que la gestion de flotte de véhicules, les télé-relevés de compteurs, la maintenance à distance d'appareils...et s'adressent à tous les secteurs d'activité et aux entreprises de toutes tailles.

L'IMC regroupe des compétences en conseil, innovation, intégration et gestion de projet, et s'appuie sur sa connaissance pointue de l'écosystème du M2M. Sa capacité d'innovation est amplifiée par les ressources des Orange Labs.

Ces expertises lui permettent aujourd'hui d'annoncer la signature d'un premier client, i-Axes.

Selon Barbara Dalibard, Directeur Exécutif d'Orange Business Services : «Le M2M est au cœur de notre stratégie: nous en avons été un précurseur et nous disposons aujourd'hui d'une longueur d'avance dans ce domaine. A l'heure où le marché commence réellement à décoller, nous sommes prêts à proposer à nos clients les solutions les mieux adaptées. L'ouverture de ce centre international dédié au M2M à Bruxelles en est la preuve.»

Orange Business Services travaille, par ailleurs, à la définition d'une nouvelle génération de cartes SIM M2M dans le cadre de son programme de standardisation des technologies M2M.



i-Axes, société de services informatiques qui offre l'opportunité aux petites et moyennes entreprises de se simplifier la tâche au niveau informatique, a choisi Orange Business Services, via sa filiale Mobistar, pour une solution de connectivité pure qu'il intègre pour les besoins de ses propres clients dans divers domaines tels que : assurance, location de véhicule, appels d'urgence.

#### ■ L'ACQUISITION DE DATA & MOBILES INTERNATIONAL

Début 2009, pour soutenir sa stratégie de développement sur le marché du M2M, Orange Business Services a fait l'acquisition de Data & Mobiles International, **une société spécialisée dans le développement et l'exploitation de solutions de gestion de flottes de véhicules et de téléométrie.**

Grâce à cette acquisition, Orange Business Services peut ainsi s'appuyer sur le réseau de ventes indirectes de Data & Mobiles en France et à l'international afin d'accroître sa couverture commerciale sur le marché du M2M. Orange Business Services capitalise également sur l'évolutivité et l'ouverture de la plateforme applicative de Data & Mobiles pour son offre de gestion de flotte de véhicules et y investit pour en développer les fonctionnalités les plus demandées et introduire de nouveaux services M2M innovants.

#### ■ LA E-LOB, UNE EQUIPE INTERNATIONALE DEDIEE AU M2M

Créée en 2008, l'entité e-lob (Entreprise Line of Business) d'Orange Business Services, est **une entité dédiée au développement des solutions et de l'expertise B2B d'Orange Business Services à l'international.** Cette toute nouvelle organisation couvre le périmètre des 29 pays où Orange est présent. Dotée d'une équipe M2M dédiée, la e-lob accompagne et soutient les équipes internationales d'Orange Business Services et filiales d'Orange mobile dans la mise en place et la conception de solutions M2M adaptées aux marchés locaux.

## ■ DES BUSINESS UNITS DEDIEES AU M2M DANS TOUS LES PAYS COUVERTS PAR ORANGE BUSINESS SERVICES

Dans la lignée de la stratégie de développement international menée par la e-lob, Orange Business Services a mis en place **de nouvelles équipes, entièrement dédiées au M2M dans chacun des pays** où il est présent. Grâce à cette proximité, Orange Business Services peut ainsi répondre aux besoins de ses clients quelle que soit leur implantation en étant au plus près des réalités de leur marché.

Orange Business Services dispose également d'une unité d'affaires M2M, capable soit d'industrialiser des solutions packagées à grande échelle - solution de gestion de flotte de véhicules, « vending machines » (distributeurs automatiques) -, soit d'être intégrateur de solutions de services métiers sur-mesure (télémonitoring d'équipement, services de traçabilité autour des technologies RFID).

## ■ L'IT&LABS : DES APPLICATIONS VERTICALES SUR-MESURE

En 2008, Orange Business Services a ouvert l'entité IT&Labs spécialisée dans la conduite de projets stratégiques auprès des grandes entreprises et des administrations. Dotée d'une forte expertise M2M, l'IT&Labs s'est **spécialisée dans le développement d'applications sectorielles dédiées à l'univers des transports, de la santé et des collectivités locales**. Avec 1 400 employés dans le monde et une implantation dans 14 sites en Europe, 4 sites en Asie et 1 site en Amérique du Nord, l'IT&Labs offre aux entreprises internationales la garantie d'un accompagnement sur-mesure.

## LES ATOUTS CLES D'ORANGE BUSINESS SERVICES

---

Les atouts d'Orange Business Services sur le M2M sont donc multiples :

- **Des équipes dédiées au M2M** au niveau national et international.
- **Les Orange Labs, un moteur d'innovation basé sur** un réseau multinational et multiculturel de R&D organisé en 19 laboratoires sur 4 continents.
- **Des réseaux optimisés** pour les besoins des technologies M2M.
- **La stabilité d'un grand groupe** qui garantit aux entreprises un accompagnement dans le temps et une solution pérenne.

## 3 – ORANGE BUSINESS SERVICES : UNE APPROCHE PRAGMATIQUE ET FOCALISEE CLIENTS

### LE MARIAGE ENTRE APPROCHE INDUSTRIELLE ET SUR-MESURE

---

Du conseil à l'intégration, Orange Business Services propose une approche M2M **ouverte, sur-mesure et flexible** pour toutes les entreprises quelle que soit leur implantation géographique. Orange Business Services prend en compte toutes les dimensions de l'entreprise :

- **Son profil** : Orange Business Services est en mesure de concevoir des solutions M2M s'adressant aux intégrateurs, aux entreprises nationales et aux multinationales.
- **Son implantation géographique** : Orange Business Services propose des solutions M2M variées dans de nombreux pays : gestion de flottes, gestion d'équipement, solutions de traçabilité, solutions de connectivité ou solutions clés en mains intégrées par des partenaires d'Orange. Les services M2M d'Orange Business Services sont ainsi déjà présents en France, en Espagne, en Roumanie, en Grande-Bretagne, en Pologne, en Belgique, en Suisse, en Égypte, en Slovaquie et en Moldavie. Tous les pays couverts par Orange Business Services peuvent s'appuyer sur l'équipe M2M de l'entité e-lob pour les aider à répondre aux besoins des entreprises locales.
- **Sa problématique** : chaque entreprise est unique, c'est pourquoi Orange Business Services a conçu une gamme de solutions M2M allant de la connectivité pure, à des offres de bout-en-bout conçues sur-mesure en fonction des enjeux de l'entreprise et des usages qui seront faits de la solution M2M.

### UNE GAMME ETENDUE DE SOLUTIONS, DE PRODUITS ET DE SERVICES

---

Les applications proposées par Orange Business Services couvrent l'ensemble des possibilités offertes par le M2M.

#### ■ LA CONNECTIVITE

Orange Business Services apporte à ses clients des solutions de connectivité spécifiques au M2M adaptées à leurs besoins via les réseaux mobiles (GPRS / SMS / CSD) et propose des services on-line pour gérer le déploiement et la supervision des flottes de cartes SIM sur les équipements des clients.

#### ■ LA GESTION DE FLOTTES DE VEHICULES

Afin d'optimiser les itinéraires, de permettre une meilleure maintenance préventive et d'émettre des informations sur l'état des véhicules concernés, mais aussi de suivre en temps réel les parcours et kilométrages, Orange Business Services propose des solutions de gestion de flottes de véhicules. Ces dernières sont basées sur un boîtier de positionnement par satellite (GPS) intégrant un module de communication mobile GPRS qui signale automatiquement la localisation des véhicules et permet ainsi de remonter au gestionnaire les données dont il a besoin pour gérer sa flotte.

**GROUPE GEFCO**

Cette société de transport longue distance et de logistique a choisi Orange Business Services pour équiper 1 035 véhicules d'une solution de gestion de flottes. Elle peut ainsi suivre précisément ses livraisons à travers l'Europe pour en assurer la traçabilité, optimiser les trajets de ses camions, sécuriser le fret et les personnes, et réduire ses coûts.

**AXA FRANCE**

AXA France a choisi de s'associer à Orange Business Services pour appréhender le risque automobile des flottes de véhicules d'entreprises en grandeur réelle. Grâce au rassemblement des informations relatives à la position, au kilométrage parcouru et à la vitesse moyenne des véhicules, fournies par Orange Business Services, AXA peut mettre en place des actions de prévention pour réduire le risque routier.

**SENTIENCE**

En partenariat avec Ricardo, Jaguar-Land Rover, TRL et Ordnance Survey, Sentience a choisi Orange Business Services pour développer l'ordinateur de bord, le téléphone mobile et les communications du véhicule nécessaires pour le projet Sentience. Orange Business Services a développé le « human-machine interface » (HMI), a intégré tous les systèmes pour accroître les fonctions électroniques du véhicule Sentience afin de permettre désormais l'intégration d'un système donnant l'état de trafic en temps réel de tous les véhicules neufs, ainsi que de diminuer les émissions de CO<sub>2</sub>, tout en réduisant les coûts opérationnels.

Avec l'usage des communications mobiles, du GPS, de la cartographie et des autres technologies de navigation en temps réel, tous accessibles via le widget Orange Web Runtime, Sentience a pu créer la voiture intelligente qui se conduit toute seule. Le véhicule Sentience est capable de calculer et suivre une trajectoire en ajustant la vitesse, l'accélération et décélération via son système de régulateur automatique de vitesse. Tout est possible grâce à la technologie mobile, qui prend en compte les limites de vitesse, l'état du trafic, la route, les carrefours, et de même les ralentisseurs.

Le HMI est un équipement qui fonctionne comme un lien de communications qui transmet des données routières au système de bord du véhicule développé par Orange et est l'élément clé de l'intelligence du véhicule. Cela permet d'avoir une structure intégrée pour les communications entre l'HMI et le contrôleur de prototype utilisé pour surveiller tous les fonctions, tel que l'Enhanced Air Conditioning (EAC) de Sentience. L'architecture de HMI a été conçue afin de permettre l'intégration des données sur le trafic en temps réel pour les véhicules neufs.

## ■ LE CONTROLE A DISTANCE

Orange Business Services est en mesure de concevoir des solutions de contrôle à distance dans de nombreux secteurs. Dans le secteur industriel, ces solutions peuvent permettre l'automatisation des approvisionnements au sein de la chaîne logistique, mais aussi la détection de fuites ou la télémaintenance d'équipements. Dans le domaine de la distribution automatique, les distributeurs deviennent capables d'émettre un signal lorsqu'ils sont vides et de passer une commande automatique. Mais, le contrôle à distance trouve aussi des usages au niveau des collectivités locales qui peuvent mettre en place des services innovants pour les habitants, comme par exemple, des solutions de gestion des déchets qui informent sur le niveau de remplissage des containers, ou encore dans le secteur de l'environnement avec des systèmes de gestion des crues de fleuves.



### E.I.M LEBLANC

e.i.m. leblanc, filiale du groupe Bosch, acteur majeur dans le monde du chauffage en France, a choisi Orange Business Services pour développer une solution inédite de télédiagnostic de chaudières basée sur la technologie M2M. Grâce à cette solution M2M, e.i.m. leblanc apporte à son réseau de partenaires SAV un service novateur à forte valeur ajoutée. Avec le télédiagnostic, ils peuvent déclencher les actions préventives adéquates et, dès la première intervention, disposer des bonnes pièces de rechange, optimisant ainsi leur processus.

Ainsi, e.i.m. leblanc améliore la satisfaction de ses clients en leur permettant de bénéficier d'un service après vente haut de gamme, innovant et plus réactif.



### LE PORT DE SINGAPOUR

Orange Business Services a fourni des services IT afin de rendre les entreprises plus performantes. Travailler sur les docks est une profession dangereuse, ainsi donc le Port de Singapour a choisi Orange Business Services pour réduire le nombre d'accidents de dockworkers en utilisant un système de contrôle à distance (développé et géré par l'entité IT&Labs) afin de placer les dockworkers hors des docks.

Pour répondre à cette problématique, Orange a conçu un système de contrôle de grues à distance. Chaque opérateur de grue peut gérer jusqu'à 10 grues simultanément. Le nombre de cargaisons traitées est passé à 200 par heure, alors qu'il était de 100 à 110 auparavant.

## ■ LA TELEMETRIE INTELLIGENTE

Grâce aux solutions M2M d'Orange Business Services, il devient possible de contrôler à distance la consommation d'un compteur d'électricité, d'eau ou de gaz. Ces compteurs fournissent des données précises en temps réel permettant ainsi d'anticiper les réapprovisionnements ou de mettre en place des systèmes de facturation au réel.



## PRIMAGAZ

Le 9 octobre 2008, Primagaz a lancé officiellement le premier système français de télémesure permettant de suivre à distance les consommations de ses clients particuliers approvisionnés en gaz propane en réseau et de plus de mille de ses clients industriels.

Ce nouveau service, conçu en partenariat avec Orange Business Services et la société portugaise ISA, permettra à Primagaz de connaître précisément les consommations de ses clients sans avoir à se déplacer, évitant ainsi les ruptures d'approvisionnements tout en réduisant les émissions de CO<sub>2</sub> dues à la multiplication des trajets (plus de 48 tonnes de CO<sub>2</sub> économisés par an).

11 500 clients de Primagaz (gaz en réseau ou citerne), répartis sur 3 380 sites, sont progressivement équipés.

Orange Business Services se charge des cartes GSM, de l'hébergement des données et de la plate-forme de services globale, de l'équipement et de la maintenance des installations ainsi que de l'intégration globale du système.

Ce nouveau procédé va améliorer le confort des clients Primagaz qui, sans relevé de compteur, bénéficieront en particulier d'une distribution adaptée à leurs besoins et d'une facturation basée sur leur consommation réelle.

### ■ LA TRAÇABILITE

En associant le M2M à la technologie RFID (Radio Frequency Identification), il est possible de collecter des données mémorisées sur une étiquette électronique ou une puce apposée sur un objet à partir d'un lecteur radiofréquence sans contact et de les transmettre automatiquement. La technologie RFID est particulièrement adaptée à la traçabilité des objets en déplacement (les contenus comme les contenants).

Ainsi, les flux de produits ou d'unités logistiques (palettes, caisses...) peuvent être suivis en temps réel, ce qui simplifie la tâche des entreprises. C'est l'ensemble de leur métier qui est facilité par le M2M et la RFID par la gestion des stocks en temps réel, la sécurisation des expéditions et des réceptions, mais aussi la réduction des coûts logistiques.



## GS1

Avec plus de 300 000 entreprises adhérentes en France et plus d'un million dans le monde, GS1 a pour mission de standardiser les technologies RFID afin de sécuriser les échanges d'informations entre les entreprises notamment par le réseau EPC Global. Au sein d'un partenariat avec Orange Business Services a été développé le service de nommage des objets de GS1 en France, appelé ONS Root. Orange Business Services garantit l'accessibilité et la confidentialité des données véhiculées. Grâce à cette solution, une étape majeure est franchie dans l'avènement de la RFID et de l'Internet des objets.

## ■ LES SOLUTIONS VERTICALES

Orange Business Services a développé une expertise spécifique dans la mise en place de solutions entièrement sur-mesure dans trois secteurs d'activité spécifiques :

- **Dans le domaine du transport :** Orange Business Services a développé un système qui prévient les éboueurs lorsque les containers à ordures sont pleins, ceux-ci peuvent optimiser leurs tournées de ramassage et les réduisent les déplacements inutiles. De même, la voiture intelligente créée par Orange, devient le prolongement de la maison ou du bureau, et s'affirme comme LE véhicule communicant. Navigation optimisée en temps réel grâce aux informations trafic, accès aux services d'assistance et de maintenance avec intervention possible à distance, téléphonie sans fil et connexion Internet haut débit, etc. : la voiture est toujours branchée et donne la bonne information au bon moment.
- **Dans le domaine de la santé :** face aux vols fréquents d'équipement hospitalier, les technologies M2M servent aux hôpitaux dans la localisation de leurs équipements et ainsi dans la prévention de ces comportements indésirables.

Mais les technologies M2M peuvent aussi permettre à certains patients d'effectuer eux-mêmes leurs examens médicaux et de communiquer les résultats directement aux équipes médicales. De même, pour les personnes âgées, ces technologies sont très utiles car elles peuvent leur indiquer les horaires de prise de médicaments ou, inversement, prévenir le responsable médical qu'une personne n'a pas pris son traitement.

- **Dans le domaine bancaire :** le Machine-to-Machine permet de rendre mobile les terminaux électroniques de paiement, et de plus en plus de commerçants sont intéressés par cette flexibilité (ex : marché, restaurants...). Combinées au passage à l'IP, ces applications M2M sont de plus en plus prisées par les enseignes qui peuvent ainsi suivre leurs encaissements. Orange Business Services est ainsi en mesure d'offrir des réponses appropriées à cette demande du marché.



### SORIN

Sorin Group, société leader dans le traitement des maladies cardio-vasculaires et spécialisée dans les appareils médicaux, et Orange Business Services développent une solution de suivi à distance des patients porteurs de prothèses cardiaques pour le traitement des troubles du rythme (CRM).

Cette nouvelle solution est basée sur la capacité des dispositifs implantables de Sorin Group à envoyer des données vers un système de suivi externe situé au domicile du patient et sur la capacité d'Orange Business Services à gérer la transmission des données vers le médecin.

Cette solution facilitera la gestion du suivi clinique du patient par la transmission électronique des données, provenant de la prothèse cardiaque implantée, vers le

cardiologue sans que le patient ait besoin de quitter son domicile. Grâce à ces données, les médecins pourront détecter une arythmie ou l'évolution d'une maladie cardiaque et proposer rapidement un traitement approprié qui pourra améliorer la qualité de vie du patient et diminuer les risques d'hospitalisation.

Ceci représente une avancée significative dans le suivi médical des patients, alors que les médecins sont amenés à traiter un nombre grandissant de malades porteurs de stimulateurs et défibrillateurs cardiaques implantables.

## LE M2M : QUELS BENEFICES POUR LES ENTREPRISES ?

---

### ■ OPTIMISER LES PROCESSUS ET REDUIRE LES COUTS

Avec l'automatisation des tâches les plus simples, la dématérialisation des données et des échanges, **les technologies M2M améliorent les performances des entreprises**. L'adoption de solutions M2M offre un retour sur investissement rapide : une solution standard peut être amortie en 18 mois, et les solutions sur-mesure sont rentabilisées en moins de 3 ans car cela contribue entre autre à réduire les coûts de déplacement.

### ■ RESPECTER LES REGLEMENTATIONS

Les solutions d'Orange Business Services offrent toutes l'assurance de la qualité, tout en respectant les réglementations en vigueur dans chacun des pays où elles sont commercialisées. Par l'adoption de technologies M2M, les entreprises peuvent **mettre aux normes leurs propres produits et services**, notamment au niveau de la sécurité, de la traçabilité des biens mais aussi en matière de prévention et de sécurité.

### ■ SE DIFFERENCIER

Le M2M est souvent synonyme de création de nouveaux services. En effet, de nombreuses solutions M2M offrent aux entreprises la possibilité de repenser leurs **business models** en créant de **nouveaux services** pour leurs propres clients. Le M2M devient ainsi source de fidélisation et de nouveaux revenus.

### ■ FAIRE EVOLUER LES PRATIQUES BUSINESS

Contrôle à distance, automatisation, temps réel, les solutions M2M permettent à l'entreprise de faire évoluer son mode et son rythme de fonctionnement. Par exemple, elle devient capable d'anticiper et de prévenir les dysfonctionnements ou les ruptures de stock. Le temps gagné et les processus métier optimisés permettent ainsi à l'entreprise de **se recentrer son cœur de métier**.

### ■ ADOPTER UNE ATTITUDE « GREEN »

Les solutions M2M aident les entreprises à adopter une attitude « Green ». Le M2M permet de diminuer l'impact des transports sur l'environnement non seulement grâce aux solutions de gestion de flotte de véhicules mais également grâce aux solutions de télémetrie. Globalement, le M2M permet de diminuer les émissions de CO<sub>2</sub>. Les coûts liés à la consommation d'essence sont ainsi réduits.

Selon une étude d'IDC de 2008, les entreprises sont favorables à investir dans des solutions informatiques « Green ».



www.orange-business.com

Pour un tour interactif du M2M :

[http://www.orange.com/sirius/dossiers\\_anim/M2M/index\\_fr.html](http://www.orange.com/sirius/dossiers_anim/M2M/index_fr.html)

