



communiqué de presse  
Paris, le 27 Novembre 2009

## **Orange élu "Best Global Operator" et " Best Mobile Service Provider" lors des World Communication Awards 2009**

**Orange and Sorin Group ont été distingués comme "Best Change-Maker" pour le développement d'une solution innovante de suivi à distance de patients et de télémédecine.**

Orange a reçu trois des plus grandes distinctions du secteur des télécommunications à l'occasion de la cérémonie annuelle des World Communication Awards (WCA), qui s'est tenue mercredi soir à Londres. Pour la quatrième année consécutive, Orange Business Services a été élu «Best Global Operator » et pour la troisième année, Orange a été nommé «Best Mobile Service Provider ».

Orange Business Services et Sorin, société leader dans le traitement des maladies cardio-vasculaires et spécialisée dans les appareils médicaux, ont obtenu le prix du « Best Change-Maker » pour leur collaboration dans le développement de technologies M2M et de suivi à distance destinées à améliorer la qualité de vie des patients cardiaques.

David Molony, Analyste principal chez Ovum et Président du WCA, a déclaré : "Orange Business Services et Orange ont apporté une série d'avancées majeures cette année, et c'est à juste titre qu'ils reçoivent un prix dans les catégories « Best Global Operator » et « Best Mobile Service Provider ». Le jury a fait l'éloge de la pertinence de leur stratégie, qui a permis l'arrivée d'offres majeures au sein d'un réseau commercial performant».

Célébrant 11 ans de succès personnel et collectif dans le secteur international des communications, les World Communication Awards priment les réalisations et développements importants dans l'industrie mondiale des télécommunications.

Barbara Dalibard, Directrice exécutive d'Orange Business Services, a déclaré : « Nous devons ces grands succès à l'engagement quotidien de nos collaborateurs pour servir nos clients avec un enthousiasme sans faille et nous aider à maintenir le cap avec ardeur et ingéniosité. L'avenir est très encourageant, avec l'extension de notre portefeuille à de nouveaux domaines, tels que la visioconférence, les centres d'appels, les applications M2M, et notre nouveau défi sur le cloud computing ».





Olaf Swantee, Directeur exécutif Groupe, Europe, Egypte et Personal LoB, poursuit : “Ce succès est le fruit du travail de chaque collaborateur, qui ont à cœur de servir nos clients, partout dans les pays où Orange est présent. Grâce à cette stratégie orientée client et basée sur l’innovation, les activités mobiles d’Orange ont été récompensées par l’une des plus hautes distinctions internationales de notre industrie. Nous en sommes très fiers. ”

#### A propos d’Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 126 millions de clients, pour l’internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d’affaires de 53,5 milliards d’euros (38,1 milliards d’euros sur les neuf premiers mois de 2009). Au 30 septembre 2009, le Groupe comptait près de 190 millions de clients dans 32 pays, dont 128,8 millions de clients du mobile et 13,4 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d’accès Internet ADSL en Europe et l’un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l’innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d’Orange l’opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd’hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d’opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s’efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s’adapter aux conditions d’un éco-système en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d’informations : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.francetelecom.com](http://www.francetelecom.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)

