

communiqué de presse  
Paris, 21 septembre 2009

## Première en France

### A Belfort, on achète son ticket de bus Optymo par SMS grâce à Orange Business Services

Depuis juillet 2009, le réseau de transports en commun Optymo a lancé un nouveau service de micro-paiement de titre de transport par mobile en partenariat avec Orange Business Services. Grâce à ce service unique en France, les Belfortains peuvent désormais acheter leur ticket de bus depuis leur mobile.

Dans le cadre de sa collaboration avec Optymo, Orange Business Services a assuré le conseil, l'accompagnement, l'intégration technique, l'exploitation et l'hébergement de la solution de paiement par SMS, qui est compatible multi-opérateurs mobiles.

#### Favoriser l'accessibilité aux transports et simplifier la vie des usagers

Grâce à cette dernière innovation, les usagers Belfortains ou de passage peuvent désormais obtenir leur ticket de bus par un simple message écrit sur leur téléphone mobile. Quel que soit leur opérateur mobile, il leur suffit d'envoyer **BUS** au **8 41 00** pour recevoir instantanément un SMS faisant office de titre de transport<sup>1</sup>. Ce « ticket » est valable une heure à compter de sa réception, sur l'ensemble des lignes et quel que soit le nombre de correspondances effectuées. Légèrement plus cher qu'un ticket classique il permet de prendre le bus sans contraintes, à tout moment.

Pour éviter toute fraude, le contrôleur peut vérifier la validité d'un titre de transport grâce à un numéro unique et éphémère figurant sur le ticket.

Conçu, développé et déployé par Orange Business Services, l'achat de titre de transport par SMS répond à une volonté d'Optymo d'apporter à ses citoyens un nouveau mode de paiement universel, sans contact préalable avec le réseau de vente.

#### Poursuivre la dynamique d'innovation du projet Optymo

Au cœur du projet Optymo, mettant fin durant l'été 2007 à la vente de titres de transports dans le bus, le paiement par SMS, constitue un véritable enjeu de service public dans le département du Territoire de Belfort.

#### Été 2007 : la fin de la vente à bord

Durant l'été 2007, pour diminuer le temps d'attente de ses clients, Optymo a mis fin à la vente de titres de transport dans les bus. Une première en France qui a permis de:

- Diminuer le temps d'attente à l'embarquement et de parcours.
- Générer une hausse de la productivité. Les transactions de vente nécessitaient un temps d'arrêt, représentant en moyenne 23% sur une journée.
- Exclure tous risques d'agression liés à la présence de liquidités dans les véhicules.

*« Avec le GPL, le post-paiement ou le paiement par SMS, nous concevons l'innovation comme un outil d'amélioration de la qualité de service, de la défense du pouvoir d'achat et de préservation de notre environnement. Elle est utilisée chez nous à bon escient : la*

<sup>1</sup> Le « ticket » est facturé 1.50 euro + prix du sms et prélevé par l'opérateur mobile de l'utilisateur

***technologie doit être avant tout accessible et simple pour tous les concitoyens »*** déclare Christian PROUST, président de SMTC/Optymo.

#### A propos d'Optymo

Optymo est le nom du projet de transport en commun atypique créé par le Syndicat Mixte des Transports en Commun (SMTC) du Territoire de Belfort. Né d'une volonté politique forte, il a pour objectif de redonner du pouvoir d'achat aux ménages en offrant une réelle alternative écologique au tout-automobile. Pour cela, il a fallu bousculer les idées reçues sur le transport en commun et proposer des solutions nouvelles appliquées au contexte local : choix d'une flotte de bus tout GPL, carte à post-paiement avec baisse générale des tarifs, maintien des voies de circulation pour les voitures, transport à la demande généralisé... le tout accompagné d'une communication offensive.

Le produit phare du réseau est le Pass Optymo, véritable sésame qui permet d'accéder à l'ensemble des services de transport de la marque sur le département. Gratuit, sans engagement et disponible sur simple demande, il fonctionne sur le principe de « je voyage d'abord et je paie ensuite ». Avec ce système, finie la galère des abonnements non-rentabilisés : le client paye toujours le juste-prix. S'il ne voyage pas, il ne doit rien.

Avec Optymo, le Territoire de Belfort souhaite à son échelle relancer le débat sur les transports en commun et de l'approche clients dans le cadre d'un service public. Un pari risqué mais réussi avec + 1 million de voyageurs gagné en 1 an et le doublement des clients « abonnés » passés de 14 000 à plus de 28 000.

Pour plus d'informations : [www.smtc90.fr](http://www.smtc90.fr)

#### A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 124,5 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (25,5 milliards d'euros au premier semestre 2009). Au 30 juin 2009, le Groupe comptait 186 millions de clients dans 32 pays, dont 125,5 millions de clients du mobile et 13,4 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un écosystème en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.francetelecom.com](http://www.francetelecom.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)

#### **Contacts presse :**

##### **Optymo/SMTC**

03 84 90 04 93 – Emmanuel Castro, [emmanuel.castro@smtc90.fr](mailto:emmanuel.castro@smtc90.fr)

##### **Orange**

01 56 03 13 21, Sabrina Heinz-Giuge, [sheinz@i-e.fr](mailto:sheinz@i-e.fr)

01 44 37 62 62 - Corinne Hofer, [corinne.hofer@orange-ftgroup.com](mailto:corinne.hofer@orange-ftgroup.com)

