



www.orange-business.com

communiqué de presse

Paris, le 11 juin 2009

## Disneyland® Paris informe en temps réel ses visiteurs grâce à la technologie Flashcode, en partenariat avec Orange Business Services

■ Disneyland Paris a choisi Orange Business Services pour créer et déployer un portail d'informations mobile accessible via la technologie Flashcode. Grâce à cette technologie, les visiteurs peuvent, depuis leur téléphone mobile, accéder en temps réel à des informations pratiques sur la destination et mieux organiser leur séjour.



Dans le cadre de sa collaboration avec Disneyland Paris, Orange Business Services a assuré le conseil, l'accompagnement et l'intégration technique de la solution **Flashcode**.

### ■ Innover pour améliorer la qualité d'expérience des visiteurs

Grâce à son application Internet Mobile accessible par la technologie **Flashcode**, Disneyland Paris est en mesure de proposer à ses visiteurs des informations pratiques à valeur ajoutée, avant, pendant et après leur visite :

- Mise à disposition d'informations utiles à la préparation du séjour en amont.
- Proposition d'informations pratiques mises à jour en temps réel tout au long de la visite : horaires des spectacles, offres spéciales sur les restaurants et les boutiques,...
- Accès à des contenus multimédias (jeux, vidéos)

Flashcode s'intègre dans la stratégie d'innovation de Disneyland Paris qui vise à mettre à disposition des visiteurs les dernières technologies en matière d'information pour garantir une qualité d'expérience optimale.

### ■ Une solution simple et innovante

Premier code barre intelligent en deux dimensions (2D), le Flashcode offre la possibilité d'accéder rapidement et en toute simplicité à des contenus multimédias via un téléphone mobile. Il suffit de scanner les codes barres 2D avec l'appareil photo du téléphone portable pour se connecter à un site web mobile.





[www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)

Simple à déployer, la technologie Flashcode d'Orange Business Services ne nécessite la mise en place d'aucune infrastructure complémentaire. Les codes barres peuvent être apposés et activés sur n'importe quel support : affiches, prospectus, écrans...

Cette nouvelle initiative s'inscrit dans la continuité des relations entre les deux entreprises puisque Orange figure parmi les douze partenaires stratégiques d'Euro Disney Associés SCA, société d'exploitation de Disneyland® Paris, depuis 1992.

## **A Propos de Disneyland Paris**

Avec plus de 200 millions de visites depuis son ouverture en 1992, Disneyland Paris est la première destination touristique d'Europe. Son activité génère 49 000 emplois directs et indirects, dont plus de 14 500 au sein même de la destination (9 500 permanents). Les collaborateurs exercent plus de 500 métiers différents, représentent plus de 100 nationalités et parlent 19 langues. C'est le premier employeur privé de Seine-et-Marne et le premier employeur mono-site d'Ile-de-France. Outre ces emplois directs, Disneyland Paris contribue de façon significative au développement économique de l'ensemble de la Seine-et-Marne et de l'Ile-de-France.

Pour plus d'informations : <http://corporate.disneylandparis.fr>

## **À Propos d'Orange**

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 123 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (12,7 milliards d'euros au premier trimestre 2009). Au 31 mars 2009, le Groupe comptait près de 184 millions de clients dans 30 pays, dont 123 millions de clients du mobile et 13 millions de clients ADSL en Europe. Orange est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un écosystème en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.francetelecom.com](http://www.francetelecom.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)

### **Contacts presse Orange Business Services :**

01 44 37 62 62 - Corinne Hofer, [corinne.hofer@orange-ftgroup.com](mailto:corinne.hofer@orange-ftgroup.com)  
01 56 03 13 21 - Sabrina Heinz-Giuge, [sheinz@i-e.fr](mailto:sheinz@i-e.fr)

### **Contact presse Disneyland Paris :**

01 64 74 59 50 – Marion Coroyer, [marion.coroyer@disney.com](mailto:marion.coroyer@disney.com)

