



Communiqué de presse

Paris, Genève, le 3 juin 2008

Orange Business Services signe un important contrat d'externalisation avec Numonyx

Contrat d'une valeur de 160 millions d'euros, d'une durée de 7 ans, mettant en réseau 7 000 salariés répartis sur plus de 20 sites

Orange Business Services a signé un contrat d'externalisation d'une valeur de 160 millions d'euros et d'une durée de 7 ans, avec Numonyx, un fournisseur leader de mémoires flash, pour implanter et gérer une partie importante de son infrastructure de communication.

Créée le 31 mars dernier, Numonyx est issue de la fusion des activités mémoires flash non volatiles d'Intel et de STMicroelectronics. La société possède son siège social en Suisse.

Orange Business Services a installé l'infrastructure des services de messagerie et Web en quelques mois seulement pour que celle-ci soit opérationnelle dès le lancement de Numonyx et procède maintenant à la connexion d'environ 7.000 salariés répartis sur plus de 20 sites. Les implantations majeures se situent en Chine, Israël, Italie, Malaisie, Philippines, Singapour et aux Etats-Unis. Orange Business Services fournit à Numonyx une gamme complète de services incluant :

- **Un centre mondial de données pour les applications professionnelles** : serveur intégré, SAN, gestion du stockage et backup,
- **Des services réseaux** : LAN, WAN, accès Internet et partenaires,
- **Plusieurs services IT globaux** : annuaire actif, messagerie, SharePoint, gestion des accès intranet et Internet,
- **Services télécoms** : voix fixe, téléphonie IP, téléconférences audio et Web.

"Etablir une infrastructure complexe à partir d'une feuille blanche, sous forte contrainte de délai, exige un partenariat étroit et confiant avec un leader industriel", a déclaré Mathieu Clercx, Senior Vice President Global Infrastructure, chez Numonyx. "Nous sommes persuadés qu'Orange est le bon choix pour Numonyx. Ils ont réussi à déployer l'infrastructure dans les délais, en respectant le budget initial et avec des problèmes de démarrage limités."





“Nous avons implanté l’infrastructure de Numonyx et déployé un portefeuille de services étendu en un délai record pour permettre à la société d’être opérationnelle le plus rapidement possible,” a déclaré Didier Jaubert, Senior Vice President, Grands Projets, chez Orange Business Services. “Le succès de cet important projet est la preuve de la réactivité et de la maîtrise globale d’Orange. Notre management opérationnel d’une partie importante de l’infrastructure de communication par notre équipe dédiée aux grands projets va permettre à Numonyx d’accéder à nos innovations permanentes et de se concentrer sur son cœur de métier.”

Remarque de l’éditeur

Orange Business Services a lancé son activité de Gestion de Grands Projets (*Large Project Management*) afin d’accompagner ses clients dans leurs projets ICT importants et complexes, en utilisant et en adaptant les capacités d’Orange et de ses sous-traitants. Forte de cette nouvelle structure, Orange est très bien positionnée pour aider ses clients à concentrer leur énergie sur leur cœur de métier en leur permettant d’améliorer leur visibilité et le contrôle de leurs coûts et de consolider leur infrastructure de communication.

A propos de Numonyx

Numonyx conçoit et produit une gamme complète de technologies et de produits intégrés dans le secteur des mémoires non volatiles NOR, NAND et à changement de phase, pour satisfaire les besoins toujours plus sophistiqués de ses clients sur des marchés de la téléphonie mobile et des dispositifs intégrés. Numonyx est spécialisée dans les technologies des mémoires à haute densité et à faible consommation d’énergie s’adressant à une clientèle mondiale. Des informations complémentaires sur Numonyx sont disponibles sur www.numonyx.com.

A propos d’Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. France Télécom sert plus de 172 millions de clients sur les cinq continents au 31 mars 2008, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d’affaires consolidé de 52,9 milliards d’euros en 2007 (13 milliards au 31 mars 2008). Au 31 mars 2008, le Groupe comptait 111,9 millions de clients du mobile et 12 millions de clients ADSL.

Lancé en juin 2005, le programme NExT (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d’opérateur intégré afin de faire de France Télécom l’opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l’Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d’accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales.





www.orange-business.com

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

La marque Orange et autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des appellations commerciales appartenant à Orange Personal Communications Services Limited.

Contact presse : 01 44 44 93 93

fabienne.moiteaux@orange-ftgroup.com

