



Paris, 14 juin 2006

SITA et Orange Business Services renforcent leurs relations pour mieux répondre à l'évolution du secteur du transport aérien

Facteur de croissance mutuelle, une relation renforcée entre les deux parties, permettra à SITA de renforcer sa part de marché et son avantage concurrentiel grâce à la gamme de services et produits d'Orange Business Services

Orange Business Services et SITA annoncent aujourd'hui le renouvellement et l'approfondissement de leurs relations de longue date. Elles ont pour objectif commun d'apporter au secteur du transport aérien (Air Transport Industry – ATI), via SITA des solutions innovantes, flexibles et compétitives. Ces solutions répondront à l'évolution de ce secteur, et permettra à l'ATI de fournir de meilleurs services à ses clients finaux

SITA est le premier fournisseur mondial de solutions informatiques professionnelles et de services de communication pour le transport aérien. SITA, détenu par le secteur du transport aérien, est au service de plus de 3 000 clients, parmi lesquels figurent toutes les grandes compagnies aériennes, dans 220 pays et territoires.

SITA et Orange Business Services ont déjà une longue histoire en commun, qui remonte à la création d'Equant par SITA en 1991. Ce nouvel accord vient compléter le contrat stratégique signé en 2001 portant sur la fourniture de services. Selon les termes de ce nouveau contrat, et fondé sur des objectifs communs, SITA a confirmé que Orange Business Services était son partenaire stratégique pour les services de communication et Orange Business Services a confirmé que SITA était son interlocuteur stratégique pour l'ITA. Ce nouvel accord renforce également les relations existantes, avec élargissement du périmètre de services, intégration de services de tiers, création de centres d'excellence communs destinés à répondre aux besoins complexes de leurs clients.

« En vertu de cet accord avec Orange Business Services, nous pouvons apporter des solutions innovantes et sur-mesure au transport aérien », a expliqué Hans-Peter Kohlhammer, CEO et Directeur Général de SITA SC. « Nous allons pouvoir développer notre flexibilité et notre compétitivité et accroître notre présence dans les secteurs de croissance, tout en faisant face aux impératifs d'évolution du transport aérien ».

« Une semaine après la création d'Orange Business Services, cet accord met en lumière la valeur et les atouts apportés par notre modèle d'opérateur intégré », a expliqué Barbara Dalibard, Directeur Exécutif, Orange Business Services. « En élargissant notre périmètre de services en commun, nous allons étoffer le savoir-faire et le rôle de SITA en tant que fournisseur au service de la collectivité, mais aussi générer de nouveaux pôles de croissance





mutuelle grâce à l'outsourcing et à l'innovation. Cette évolution s'inscrit en droite ligne dans la stratégie d'Orange Business Services, qui vise à accompagner nos clients dans leurs défis majeurs et à créer de nouvelles opportunités business via notre expertise dans la double convergence informatique et télécoms .»

Les deux parties continuent de s'appuyer sur les atouts de l'autre, à savoir les solutions de communication proposées par Orange Business Services ainsi que son implantation mondiale, et la position de SITA dans le transport aérien. Par ailleurs, SITA et Orange Business Services vont également consolider leur collaboration dans les domaines suivants :

- **Elargissement du périmètre de services :** extension aux services de communication voix (téléphonie fixe, mobile...), services d'infrastructure (gestion des réseaux locaux, hébergement de serveurs...), services applicatifs de communication (gestion de la relation client, M2M...).
- **Intégration de services de tiers :** complémentarité avec les offres actuelles d'autres fournisseurs de services pour permettre une plus grande compétitivité.

Centres d'excellence communs regroupant la conception de solutions complexes, de solutions d'accès réseau, l'intégration de tiers et l'outsourcing des communications pour des demandes clients spécifiques. Les deux parties ont décidé de combiner leur expertise en se focalisant sur des professionnels de haut niveau dans ces domaines, afin d'adapter des solutions intégrées qui permettent à l'ATI de s'affranchir de la complexité et de se consacrer à son cœur de métier.

« Ce sont nos clients qui vont récolter les fruits de cette offre unique qui associe le portefeuille de services, les ressources et les capacités avérées d'outsourcing d'Orange Business Services aux meilleures pratiques du secteur et à nos capacités d'intégration commune. Cela est vitale pour le succès futur de SITA et de nos clients, » a commenté Farancseco Violante, CEO e SITA (au 1^{er} juillet).

A propos d'Orange Business Services

Orange Business Services représente depuis le 1er juin 2006 les solutions et services de communication pour les entreprises du Groupe France Télécom. Ils étaient précédemment commercialisés sous les marques France Télécom, Orange, Equant, Etrali, Almerys, EGT, Expertel Consulting, France Télécom Intelmatique, SETIB et Solicia.

Ces offres comprennent des services convergents entre voix, données et mobiles, ainsi que le savoir-faire informatique et les services gérés, tous conçus pour transformer les processus des entreprises et améliorer leur productivité. Forte de son implantation dans 166 pays et territoires, Orange Business Services répond aux besoins de clients répartis dans 220 pays.

Pour plus d'informations, consultez le site : www.orange-business.com.

A propos de SITA

SITA est le premier fournisseur au monde de solutions informatiques professionnelles et de services de communication à destination du secteur du transport aérien. SITA fournit et gère des solutions de communication complexes pour sa clientèle composée d'acteurs du transport aérien, mais aussi pour





**Business
Services**

www.orange-business.com

des autorités gouvernementales et des systèmes globaux de distribution (GDS), et ce grâce au premier réseau de communication au monde. Elle propose également du conseil dans la conception, le déploiement et l'intégration de services de communication. Sa gamme étendue d'applications et de services à destination des compagnies aériennes et des aéroports comprend l'exploitation d'infrastructures aéroportuaires et des services de bagagerie intégrés, des services d'utilisation commune et de bureautique, l'exploitation des vols et les communications air-sol, ainsi que la distribution de bout en bout et des services de tarification pour le compte des compagnies aériennes.

Pour plus d'informations, consultez le site : www.sita.aero.

Contacts presse:

01 44 44 93 93

Nilou du Castel

Romain Battle

nilou.ducastel@orange-ft.com

romain.battle@orange-ft.com



Communiqué de Presse