



Paris, 20 février 2009

Orange Business Services renforce son réseau de distribution indirecte pour développer la vente de ses offres informatiques auprès des PME en France

- Orange Business Services complète son réseau en ouvrant un canal de distribution indirecte dédié à la commercialisation de solutions informatiques packagées telles que « Forfait Informatique » et « Hosted Exchange ».
- Un modèle de distribution et de rémunération spécifique avec des ventes entièrement déléguées aux partenaires et des engagements mutuels forts.

Cette consolidation de la distribution indirecte, via l'intégration de partenaires spécialistes de l'informatique, s'inscrit dans la stratégie de développement du canal de distribution indirecte d'Orange Business Services. Il lui permet d'optimiser sa couverture commerciale et de développer une relation de proximité avec les PME dans le domaine des services informatiques.

Deux offres seront commercialisées via ce réseau indirect : le « Forfait Informatique » et « Hosted Exchange ».

« **Forfait Informatique** » est une offre d'externalisation d'infrastructures et de virtualisation d'applications informatiques (bureautique, messagerie, applications métier type comptabilité...).

Cette solution permet aux PME de réduire leurs coûts informatiques jusqu'à 30% par an. En confiant leur infrastructure à Orange Business Services, les PME maîtrisent leur budget, ajustent leurs dépenses au plus près de leurs besoins et se libèrent de tout investissement initial. Cette solution simple, proposée par Orange Business Services, répond parfaitement aux préoccupations des entreprises dans le contexte économique actuel.

« **Hosted Exchange** » est une messagerie collaborative 100 % nomade et sécurisée.

Ce service permet aux collaborateurs de l'entreprise d'accéder à une messagerie professionnelle qu'ils soient au bureau, en déplacement ou à domicile. Quel que soit le terminal, PC, smartphone, ..., "Hosted Exchange" permet d'accéder à ses mails et dossiers partagés mais également d'avoir accès à l'agenda des autres collaborateurs pour organiser simplement et rapidement des réunions. La solution ne nécessite aucun investissement matériel ni logiciel et permet aux entreprises de maîtriser parfaitement leur budget avec un abonnement mensuel par boîte aux lettres. L'ensemble est hébergé dans les data centers d'Orange Business Services.

Pour les sociétés spécialistes de l'informatique souhaitant intégrer ce réseau de distribution, ces offres packagées de type « pay as you go » peuvent constituer des relais de croissance et leur permettre de s'adapter aux évolutions des besoins de leurs clients. Le partenariat proposé par Orange Business Services comprend un dispositif de support opérationnel qui leur permettra de





développer leurs compétences, d'accélérer leurs opportunités commerciales, de réaliser des ventes à court terme et d'assister leurs clients.

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. France Télécom sert plus de 177 millions de clients sur les cinq continents au 30 septembre 2008, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 52,9 milliards d'euros en 2007 et de 39,9 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de l'année 2008. Au 30 septembre 2008, le Groupe comptait 117,6 millions de clients du mobile et 12,4 millions de clients ADSL.

Lancé en juin 2005, le programme NExT (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

La marque Orange et autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des marques appartenant à Orange Personal Communications Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contacts presse :

Corinne Hofer, 01 44 37 62 62, corinne.hofer@orange-ftgroup.com

Sabrina Heinz, 01 56 03 13 21, sheinz@i-e.fr

