



Orange Business Services déploie le service de nommage des objets de GS1 France

Une solution qui va révolutionner la traçabilité des marchandises

Orange Business Services met en place la plateforme Object Naming Service de GS1 France, premier service en Europe de nommage des objets sur Internet.

Cette plateforme permet à chaque entreprise de bénéficier d'un point d'accès unique pour retrouver l'origine d'un produit et suivre en temps réel la progression et le statut des marchandises depuis leur production jusqu'à leur commercialisation. Chaque objet est identifié de façon unique par un code et peut être suivi notamment grâce à la technologie sans fil RFID. Cette plateforme est stratégique pour le développement du RFID en Europe.

▣ Orange Business Services, maître d'œuvre et tiers de confiance

Orange Business Services joue le rôle de maître d'œuvre, mais aussi de tiers de confiance, garantissant l'ouverture à divers types d'accès et la confidentialité des données véhiculées. Orange Business Services prend en charge l'ensemble de l'ingénierie ainsi que la campagne de tests pour aboutir à une solution opérationnelle. La plateforme est hébergée de façon hautement sécurisée par Orange en France.

Pour cette réalisation, Orange Business Services s'appuie sur plusieurs Orange Labs travaillant dans le domaine du RFID en France (Sophia, Grenoble et Caen) et dans le monde (Boston, San Francisco).

Aujourd'hui, les objets communicants et de façon plus large les applications critiques communicantes sont au cœur de la stratégie d'Orange Business Services.

▣ L'Object Naming Service assure une continuité de la traçabilité en temps réel sur l'ensemble de la chaîne logistique

Il s'agit d'une transformation radicale de la gestion d'approvisionnement, offrant une traçabilité en temps réel des produits échangés entre partenaires commerciaux grâce à la technologie RFID qui permet aux objets de communiquer de manière automatique et à distance, à toutes les étapes de la chaîne d'approvisionnement : production, réception, stockage, inventaire, préparation, expédition, transport, point de vente, etc.

Ainsi, la disponibilité des produits en rayon, la gestion des inventaires, la gestion des supports de manutention, le suivi des marchandises, le contrôle des expéditions/réceptions, le contrôle du contenu des palettes ou le contrôle des opérations commerciales, la lutte contre la contrefaçon, la détection de la démarque... sont autant de besoins auxquels ce

service apporte des réponses. De nombreux secteurs d'activité sont concernés par cette innovation en matière de traçabilité : agroalimentaire, textile, automobile, aérospatial, santé, défense, luxe, etc.

« L'Internet des objets appliqué à la chaîne d'approvisionnement permet de franchir une étape supplémentaire dans la collaboration entre fournisseurs et distributeurs. Cette collaboration électronique est la condition de la synchronisation de la production avec la demande consommateurs, elle est le gisement de tous les gains de productivité permettant de lutter contre la pression inflationniste des années à venir » souligne Pierre Georget, Directeur Général GS1 France.

Jusqu'à présent hébergé de façon exclusive aux Etats-Unis par une société américaine de droit privé, le déploiement de l'Object Naming Service en Europe permettra d'être au plus près des entreprises.

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. France Télécom sert plus de 172 millions de clients sur les cinq continents au 31 décembre 2007, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 52,9 milliards d'euros en 2007 (13 milliards au 31 mars 2008). Au 31 mars 2008, le Groupe comptait 111,9 millions de clients du mobile et 12 millions de clients ADSL.

Lancé en juin 2005, le programme NEXt (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

La marque Orange et autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des appellations commerciales appartenant à Orange Personal Communications Services Limited.

A propos de GS1 France

GS1 France, les échanges intelligents.

Avec plus de 30 000 entreprises adhérentes en France et plus d'1 million dans le monde, la mission de GS1 (108 pays) est de standardiser les technologies pour faciliter et sécuriser les échanges d'informations entre les entreprises.

Présent dans plus de 20 industries et secteurs (distribution, commerce de détail, PGC, santé, Transport, Logistique, Défense...), GS1 accompagne aussi bien les grands groupes que les PME/TPE, à investir dans les nouvelles technologies : mise en œuvre du code à barres, du commerce électronique, des catalogues électroniques et des étiquettes RFID.

Contacts presse :

Corinne Hofer, 01 44 37 62 62, corinne.hofer@orange-ftgroup.com (presse spécialisée)

Sabrina Heinz, 01 56 03 13 21, sheinz@i-e.fr