



Communiqué de presse
Paris, 24 décembre 2010

Le partenariat entre ANNVA, ASO, Orange Business Services et O₂ remporte le prix Alliancy pour le projet « Pack Services à la Personne »

- Une solution de télégestion mobile destinée au secteur des Services à la Personne et couvrant la totalité des besoins métier
- Une offre packagée innovante qui répond aux enjeux économiques et logistiques de la profession

Dans le cadre de la seconde édition du Prix Alliancy, le partenariat initié par l'éditeur de logiciel ANNVA avec ASO, la Division des Ventes Indirectes d'Orange Business Services et O₂ a été récompensé mercredi 8 décembre 2010 pour le projet pilote de télégestion mobile « Pack Services à la Personne ».

Le prix Alliancy, décerné par le Club des partenaires IT¹, récompense les meilleures collaborations en termes d'efficacité et d'innovation entre un éditeur de logiciel et des acteurs des marchés informatique et télécom.

Le Pack Services à la Personne, une solution leader de télégestion mobile globale

Le partenariat entre les quatre acteurs s'inscrit dans le cadre d'une volonté commune : dynamiser le marché des Services à la Personne, en termes de ventes, productivité et qualité de service. Conclu pour une durée initiale de 3 ans, ce partenariat a été créé pour répondre aux besoins spécifiques du secteur des Services à la Personne.

Ainsi, le Pack Services à la Personne s'adresse à 25 000 entreprises ou associations agréées, soit un marché de 2 millions d'intervenants à domicile. La solution pilote a d'ores et déjà été distribuée à 6 500 intervenants.

Réservée aux structures de Services à la Personne agréées, la force de cette offre packagée réside dans sa capacité à intégrer la globalité des services associés à la chaîne de valeur de la télégestion mobile. Elle permet ainsi de :

- Professionnaliser le secteur. Grâce au logiciel de télégestion mobile AVTime, édité par ANNVA et fonctionnant sur de nombreux smartphones², le personnel a accès à de multiples fonctionnalités : télépointage, gestion de planning, transmission de formulaires... Il peut ainsi transmettre des informations en temps réel, optimiser son temps de travail et gagner en autonomie.
- Maîtriser les coûts. Le transfert d'informations en temps réel par le mobile permet de réduire les charges et coûts liés aux délais de traitement des prestations ou aux frais de trésorerie. Selon le Rapport d'information du Sénat de Juin 2010, de tels dispositifs de télégestion mobile permettraient de réaliser des économies de gestion de l'ordre de 20%³.

¹ Créé en 2004, le Club des Partenaires IT est un espace de réflexion et d'échanges entre décideurs des mondes informatique et télécom. Il apporte à ses membres des opportunités de synergies et des partages d'expérience privilégiés dans un cadre convivial. Il vise également à valoriser les alliances business entre ses différents membres (Prix Alliancy). Sur une base de 5 rendez-vous annuels, le Club des Partenaires IT fédère une communauté de plus de 350 sociétés actives en son sein.

² Le logiciel AVTime est également compatible avec la plupart des logiciels de gestion d'activité de services à la personne : Apologic, Sociel.net...

³ Extrait du Rapport du Sénat « Services à la Personne, Bilan et prospective », Juin 2010



- Valoriser la profession. Outre l'achat du téléphone mobile doté du Pack Services à la Personne, l'employeur prend en charge le forfait de communication. Ce dernier permet également de bénéficier de tarifs préférentiels Orange pour ses communications personnelles. Habituellement réservé aux cadres, cet avantage valorise le collaborateur et lui témoigne la confiance de son employeur.

Une complémentarité d'acteurs pour le développement d'une solution référence sur le marché

En mettant en commun leurs expertises, les quatre acteurs offrent une solution packagée, prête à l'emploi, qui couvre la globalité des besoins des professionnels des services à la personne.

ANNVA, éditeur de la solution de télégestion mobile AVTime, a tout d'abord fait appel à ASO, distributeur et intégrateur de solutions mobiles, dans l'optique de déployer son offre au sein du réseau professionnel du service à domicile. ASO, acteur spécialiste du déploiement de solutions mobiles, a contribué au partenariat avec les autres acteurs et a partagé son expérience dans le but d'offrir une solution complète de bout en bout. ASO assure également la distribution et la promotion de la solution en mettant à disposition une équipe de commerciaux.

Orange Business Services, par le biais de sa Division des Ventes Indirectes, a rejoint le partenariat en sa qualité de leader mondial en intégration de solutions de communication et leader français de téléphonie mobile. Orange permet ainsi d'associer au logiciel AVTime, un forfait de communication données et voix, des tarifs privilégiés pour les entités agréées ainsi qu'un niveau de couverture et une qualité de réseau optimum.

O₂, leader français du service à domicile, est partenaire d'ANNVA depuis 2007. Aux côtés d'ASO et Orange Business Services, le groupe a apporté son expertise métier pour maximaliser l'efficacité de la solution ainsi que sa cohérence avec les besoins du marché et du personnel de terrain.

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte plus de 131 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2009, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 44,8 milliards d'euros (33,7 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2010) pour l'ensemble de ses activités. Au 30 septembre 2010, le Groupe comptait 203 millions de clients dans 32 pays, dont 144,5 millions de clients du mobile et 13,3 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv

A propos d'Orange Business Services

Orange Business Services, entité de France Télécom-Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est un leader mondial en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales.

Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans 166 pays.

Offrant une gamme complète de services incluant le cloud computing, l'entreprise mobile, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier à ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,4 millions d'utilisateurs et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a remporté quatre fois le titre de meilleur opérateur mondial aux World Communication Awards.

Pour en savoir plus : www.orange-business.com ; <http://www.orange-business.tv/> ; <http://www.blogs.orange-business.com/fr/>



A propos de Aso

« aso » fait partie du groupe « aso développement » spécialisé dans la distribution exclusive des marques « orange » et « apple » au travers de deux sociétés distinctes .

« aso » est distributeur national labélisé « expert certifié » exclusif de « Orange Business Services », sur l'ensemble de la gamme des produits de l'opérateur.

« aso » compte 40 collaborateurs dédiés à la distribution des produits et services de l'opérateur Orange, répartis en 3 pôles, technique-commercial-administration des ventes.

En tant qu'expert certifié, nous nous adressons ou en autonomie sur le marché PME, ou en adjonction de services avec les agences « entreprises » de l'opérateur, sur les comptes stratégiques.

« aso » a développé une expertise sur les produits « mobile », afin de fournir un service qui s'adapte complètement à la « spécificité métier » de nos clients. Ceci à travers différents domaines dont particulièrement la « santé » et le « service à la personne ».

Nous comptons parmi nos clients O2 - AXEO - Eaux du Nord - Promod - Conseil Général du 62 - Centre Hospitalier de Valenciennes.

Plus d'info www.servicesorange.fr

A propos du Club des Partenaires IT

Lancé le 21 décembre 2004, le Club des Partenaires IT a rassemblé depuis lors plus de 350 sociétés participantes, petites ou grandes, créant un véritable esprit de communauté. Le Club des Partenaires IT a pour vocation d'offrir aux constructeurs, éditeurs, SSII ou intégrateurs et partenaires, un espace d'échanges et de réflexions entre dirigeants, dans un esprit Club. Il apporte à ses membres des contacts de haut niveau en recherche de synergies business, et des partages d'expérience privilégiés dans un cadre convivial. Réseau, visibilité et information sont les maîtres mots du club.

Pour plus d'information : www.lecdp.com

A propos d'ANNVA

Le métier d'ANNVA est de gérer, d'optimiser et de transformer votre système d'information au rythme de vos ambitions.

ANNVA est une société spécialisée dans le consulting IT orienté vers la mobilité. Ses lignes de services comprennent la réalisation de projets au forfait, de missions d'audits et de conseils.

La société ANNVA développe des «solutions métiers» destinées aux populations nomades. ANNVA accompagne les entreprises dans la conception et le déploiement des solutions mobiles professionnelles les plus adaptées à leur environnement, afin d'améliorer leur compétitivité et leur qualité de service.

A propos du Groupe O2

Depuis 1996, le Groupe O2 a bâti sa stratégie d'entreprise sur la qualité de ses prestations. Inventeur du « satisfait, refait ou remboursé », il est devenu le 1er réseau certifié qualité en ménage, repassage et garde d'enfants. S'appuyant sur 5500 collaborateurs et un réseau national de 125 agences de proximité, le Groupe O2 est devenu «l'oxygène du quotidien» de plus de 22500 familles et l'un des principaux partenaires des sociétés d'assistance. En 2009, le Groupe O2 a réalisé un chiffre d'affaires de 42 millions d'euros hors taxes et ambitionne de réaliser 62 millions d'euros en 2010, soit une progression de plus de 50% en un an.

Classé 7ème recruteur de France, O2 prévoit de recruter plus de 4200 personnes, sur toute la France, d'ici fin 2010.

Contacts presse :

01 56 03 13 21 – Sabrina Heinz-Giuge, sheinz@i-e.fr

01 44 37 62 62 - Corinne Hofer, corinne.hofer@orange-ftgroup.com