



communiqué de presse

Paris, le 15 juillet 2010

Orange confirme son avance sur le marché des services de communications durables

■ Orange positionné comme leader dans le « Leaders' Quadrant » du rapport 2010 du cabinet d'études indépendant Verdantix

Via [Orange Business Services](#), entité dédiée aux services de communications pour les entreprises dans le monde, Orange confirme son avance sur le marché des télécommunications durables, selon le rapport 2010 publié par [Verdantix](#), société d'études indépendante fournissant des analyses commerciales sur le changement climatique, le développement durable et les questions énergétiques. Orange avait déjà été distingué comme opérateur leader sur le marché dans le rapport 2009 de Verdantix, confirmant ainsi son [engagement pour le développement durable](#), à la fois via des solutions « green » pour ses clients et via la Responsabilité Sociale d'Entreprise du groupe.

« Orange est un opérateur de services de communications qui se distingue par sa performance en matière de conception, marketing et distribution de solutions écologiques », affirme David Metcalfe, Directeur d'études de Verdantix. « Ces douze derniers mois, des moyens plus forts que jamais avec un focus sur le développement durable ont permis à Orange de progresser significativement dans la mise en place de sa stratégie « green ». Cela positionne Orange pour gagner de nouveaux contrats avec des solutions écologiques, étant donné que de plus en plus d'entreprises cherchent des prestataires avec des qualifications reconnues en matière de développement durable. »

Afin d'évaluer les solutions « green » du marché des services de communications, Verdantix a comparé 17 opérateurs de télécommunications ayant une activité importante en Europe sur la base de 31 critères, en utilisant sa méthodologie brevetée [Green Quadrant®](#). Pour son enquête, Verdantix a mené des entretiens approfondis avec un groupe-cible composé de 15 consultants télécoms séniors et d'acheteurs de produits technologiques assumant également des responsabilités dans le secteur.

Orange a été reconnu pour avoir maintenu sa position de leader global sur la base de solutions de développement durable pour ses clients et pour avoir contribué au dynamisme de ce marché. Selon Verdantix, les performances internes d'Orange en matière de développement durable répondent aux critères d'achat des clients en termes d'environnement, critères qui constituent aujourd'hui une exigence standard du marché.

« Nous sommes très fiers d'être à nouveau classés en tête du Green Quadrant® publié dans le dernier rapport de Verdantix », s'est réjoui Marc Fossier, [Directeur Exécutif Responsabilité Sociale](#)



d'Entreprise du Groupe Orange. « Chez Orange, nous sommes engagés dans une forte dynamique de réduction de notre empreinte carbone et dans une politique active de développement durable. La technologie a un rôle crucial à jouer pour favoriser les initiatives de développement durable, et la démarche écologique est l'occasion de mettre en avant les atouts stratégiques des technologies de l'information. Orange Business Services propose déjà aux multinationales un large éventail de solutions de communications « green », qui leur permet de réduire leur propre empreinte carbone : nos conseils en matière de protection de l'environnement, nos services de visioconférence au niveau mondial ainsi que nos solutions de travail flexibles. Nous prévoyons une croissance importante des solutions machine-to-machine « green » et des services émergents de cloud computing. Toutes ces solutions sont pertinentes pour les entreprises d'un point de vue responsabilité sociale et économique. Nous nous investissons pleinement pour aider nos clients à trouver de nouvelles solutions technologiques innovantes et écologiques. »

About Verdantix

Verdantix is an independent analyst firm that helps P&L owners and change leaders with unique commercial analysis of climate change, sustainability and energy issues. For more information please visit www.verdantix.com

A Propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte près de 131 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2009, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 45,9 milliards d'euros (10,9 milliards d'euros au premier trimestre 2010) pour l'ensemble de ses activités. Au 31 mars 2010, le Groupe comptait 183,3 millions de clients dans 32 pays, dont 123,7 millions de clients du mobile et 13,5 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services. La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un écosystème en pleine mutation. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange. Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv

Contacts Presse Orange :

Erika Gelinard, +33 1 44 44 93 93, service.presse@orange-ftgroup.com