



Paris et Londres, 11 février 2010

Les décideurs en Informatique & Télécoms sont ouverts aux modèles d' « outsourcing » et d' « out-tasking » pour bénéficier des compétences de spécialistes en informatique

Le sondage Orange Business Services montre que 93 % des DSI (Directeurs des Systèmes d'Information) ont entrepris un modèle d'outsourcing partiel avec en tête les centres de données

Orange Business Services a annoncé aujourd'hui les résultats d'un sondage récent auprès des DSI dans lequel les décideurs dans le domaine IT ont confirmé leur choix pour les modèles d'externalisation et d' « out-tasking », essentiellement pour tirer profit des compétences de spécialistes en informatique.

Le rapport, qui a enquêté sur plus de 600 DSI de multinationales de divers secteurs d'activités, a révélé que 93 % des DSI ont entrepris un certain type de projets d'externalisation partielle, parmi lesquels les centres de données (30 %) tiennent la première place, suivis par la gestion de postes de travail (14 %) et les réseaux de données (14 %). 13 % des DSI ont externalisé les réseaux de téléphonie fixe et près de 11 % ont évolué vers un modèle hébergé pour les applications métier.

Peut-être contre toute attente, la réduction des coûts n'était pas la première raison pour l'externalisation d'un service, mais c'était plutôt l'accès aux compétences de spécialistes en informatique disponibles chez un prestataire externe. Suivait de près la réduction des coûts en deuxième position, tandis que l'amélioration de la qualité de service aux utilisateurs venait en troisième position.

Les résultats étaient un peu plus prévisibles quand il s'agissait d'examiner les réserves des DSI par rapport à l'outsourcing, la « perte de contrôle » étant classée au premier rang de leurs inquiétudes (65 %). La sécurité, cependant, arrive seulement en quatrième position sur la liste des éléments qui constituent des freins, ce qui suppose que les DSI ont d'abord surmonté leurs inquiétudes liées à l'intégrité et à la sécurité de leurs données et désormais, ils se focalisent beaucoup plus sur les aspects pratiques avec la décision d'évoluer vers un modèle externalisé.

« Les résultats du sondage sont très encourageants en ce qui concerne l'avenir du modèle d'outsourcing », selon Helmut Reisinger, Directeur Europe, Orange Business Services. « Les DSI ont clairement compris les avantages que ces modèles procurent, surmonté leurs inquiétudes quant aux problèmes de sécurité et veillent désormais principalement à ce que les investissements engendrent des réductions de coûts mais également un transfert de compétences IT par les fournisseurs tiers. »



L'innovation a été citée comme étant un « must » pour l'amélioration et l'adoption continue des services externalisés, parce qu'elle agit peut-être comme un accélérateur pour le modèle d'outsourcing. 85,5 % ont déclaré que l'innovation concernant les améliorations aux modèles d'activités externalisées était soit un impératif, soit un plus ; tandis que 14,5 % déclarent que ce n'était pas nécessaire.

Enfin, l'étude s'est penchée sur la bonne gouvernance et les certifications des systèmes d'information concernant la gestion à la fois des dépenses et des infrastructures IT d'un point de vue financier et réglementaire.

Au sujet du respect de la conformité (*compliance*), 52 % ont déclaré que la méthode ITIL pour l'infrastructure des technologies de l'information (Information Technology Infrastructure Library) a joué un rôle important ou extrêmement important en matière de gouvernance tandis que la loi Sarbanes Oxley ou les normes Bâle II ne recueillent que 44%. Quant au Cobit, il n'a été considéré important et extrêmement important que par 15 % des personnes interrogées.

Vous pouvez également consulter le rapport complet sur www.orange-business.com

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 126 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (38,1 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2009). Au 30 septembre 2009, le Groupe comptait près de 190 millions de clients dans 32 pays, dont 128,8 millions de clients du mobile et 13,4 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un écosystème en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

Contacts presse :

Corinne Hofer : 01 44 37 62 62 - corinne.hofer@orange-ftgroup.com

Sabrina Heinz-Giuge : 01 56 03 13 21 – sheinz@i-e.fr