



communiqué de presse
Paris, le 10 décembre 2009

Orange lance le nouveau smartphone BlackBerry® Bold™ 9700

- Ce nouveau smartphone 3G+ associe fonctionnalités et performances haut de gamme à un design compact et élégant ;
- Pour profiter au mieux de ces fonctionnalités, Orange propose pour les entreprises deux packs promotionnels BlackBerry® d'Orange : le pack multimédia BlackBerry® d'Orange et le pack manager BlackBerry® d'Orange ;
- Le BlackBerry® Bold 9700 est disponible pour les entreprises et le grand public.

■ Le smartphone BlackBerry® Bold™ 9700 propose un vaste éventail de fonctionnalités de communication et multimédia haut de gamme avec un design raffiné, pour une utilisation tant professionnelle que personnelle :

- quadri-bande en 2G (850/900/1800/1900 Mhz) pour une utilisation sur le continent américain et tri-bande en 3G (900/1700/2100 Mhz),
- processeur de nouvelle génération (624 MHz), GPS et Wifi intégrés,
- appareil photo de 3,2 Mpx,
- écran net et lumineux 480X360,
- système d'exploitation BlackBerry® OS 5.0,
- lecteur multimédia pour les vidéos, les photos et la musique ⁽¹⁾

Le BlackBerry® Bold™ 9700 bénéficie aussi d'une finition de grande qualité et propose un trackpad, pavé tactile pour permettre une navigation intuitive et sensible.

Il intègre des fonctions téléphoniques haut de gamme faciles d'utilisation telles qu'un haut-parleur de grande qualité, la numérotation vocale et le support de la téléconférence.

Utilisé avec la solution BlackBerry® d'Orange, le BlackBerry® Bold™ 9700 permet de gérer ses mails en temps réel, ses rendez-vous et ses contacts comme au bureau et propose aussi la visualisation et l'édition de pièces jointes Word, Excel, PowerPoint, avec le confort d'un clavier AZERTY.

Avec les solutions Orange Messenger et BlackBerry® Messenger ⁽²⁾, le BlackBerry® Bold™ 9700 permet de garder le contact avec ses amis et collègues en échangeant des messages instantanés.

Sur le Bold™ 9700, la TV d'Orange sur le mobile avec plus de 65 chaînes en direct et en haute définition mobile⁽³⁾ sont directement accessibles sur Orange World.

Enfin, le récepteur GPS intégré, associé à la technologie Orange GPS+, facilite la navigation et les déplacements avec Orange Maps.

- A l'occasion de ce lancement, Orange propose jusqu'au 31 mars 2010, pour les clients Entreprises, deux packs promotionnels BlackBerry® d'Orange au prix unique de 18 euros HT par mois et par ligne⁽⁴⁾ :
 - le pack multimédia BlackBerry® d'Orange pour recevoir ses mails et accéder aux services multimédias dont la TV en illimité⁽⁵⁾ ;



- le pack manager BlackBerry® d'Orange pour un accès illimité⁽⁶⁾ à ses e-mails d'entreprise et à la navigation GPS avec Orange maps.

Le smartphone BlackBerry® Bold™ 9700 est disponible :

- à partir de 169 euros TTC et recommandé avec les forfaits Origami plus pour le grand public ;
- à partir de 149,90 euros HT pour les entreprises pour un engagement 24 mois, avec une ligne voix mobilité entreprises en complément d'un pack BlackBerry®.

Pour tout renseignement supplémentaire, consultez le site www.orange-business.com.

(1) Certains fichiers musicaux peuvent ne pas être pris en charge, notamment parmi ceux contenant des technologies de gestion des droits numériques

(2) Disponible avec la solution BlackBerry® d'Orange

(3) Sous couverture 3G+ en France métropolitaine

(4) Offre valable du 12/11/09 au 31/03/10 pour l'acquisition ou le renouvellement d'une ligne Voix de la gamme Orange Business Services avec engagement de 24 mois, dans la limite des stocks disponibles

(5) Plus de 60 chaînes TV et 3500 vidéos accessibles en illimité

(6) Trafic Orange maps, mail et internet en illimité en France métropolitaine

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 126 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (38,1 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2009). Au 30 septembre 2009, le Groupe comptait près de 190 millions de clients dans 32 pays, dont 128,8 millions de clients du mobile et 13,4 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe.

Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un écosystème en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

Contacts presse :

Orange : Erika Gélinard, 01 44 44 93 93 – egelinard.ext@orange-ftgroup.com

Orange Business Services : Corinne Hofer, 01 44 37 62 62 -, corinne.hofer@orange-ftgroup.com