



Orange place l'innovation au cœur des nouveaux modes de travail

- **Lancement de trois nouvelles solutions par Orange Business Services**
- **Ouverture de la "Business Gallery" des Orange Labs, vitrine de services innovants pour les entreprises**

Accroissement de la mobilité, développement du travail collaboratif à distance, convergence des services et des terminaux de communication... les NTIC sont au cœur des mutations de l'entreprise. Orange Business Services, opérateur et intégrateur mondial de services de communications, lance trois nouvelles solutions qui s'inscrivent dans ces tendances : le **Forfait Informatique**, le 1^{er} forfait permettant une virtualisation totale du poste de travail à destination des PME ; TelePresence, **une solution de visioconférence complètement « immersive »** et **unik for corporate**, une nouvelle solution de convergence fixe/mobile pour retrouver tous les services de la téléphonie fixe sur son mobile.

Ces lancements sont également l'occasion pour les Orange Labs, réseau d'innovation du Groupe, d'inaugurer un nouvel espace de démonstration dédié aux modes de travail de demain : **la Business Gallery**.

- **Simplifier la gestion du système d'information et favoriser la mobilité au sein de l'entreprise avec le **Forfait Informatique****

Premier forfait de virtualisation du poste de travail pour les PME, le Forfait Informatique permet de retrouver son environnement de travail sécurisé quel que soit l'ordinateur (PC, Mac, PDA, terminal léger...) et la connexion (ADSL, Wifi, 3G, VPN...) utilisés, sur la base d'un simple forfait mensuel par utilisateur. L'ensemble des données (personnelles ou partagées) est hébergé dans les datacenters d'Orange, ainsi que les applications :

- tous les outils de bureautique avec Office (Word, Excel, PowerPoint...),
- la messagerie,
- les applications métiers propres à l'activité de l'entreprise.

Côté utilisateur, aucune habitude de travail n'est bouleversée. L'ergonomie du poste de travail est identique avant et après la mise en service de l'offre.

Côté entreprise, cette solution permet une véritable maîtrise des coûts. Le système d'information de l'entreprise bénéficie aussi de toute la sécurité des datacenters d'Orange et de la mise en place des meilleures technologies de gestion et de sécurisation des postes de travail. L'installation des logiciels, la maintenance des serveurs ou la création du poste de travail d'un nouveau collaborateur sont entièrement gérées par Orange. Les PME peuvent alors se concentrer sur leur cœur de métier.

Côté environnement, les économies d'énergie et l'allongement de la durée de vie des PC liés à leur allègement permettent à l'entreprise de réduire son impact environnemental.



- Donner **une nouvelle dimension au travail collaboratif en temps réel avec TelePresence**

Avec TelePresence, Orange Business Services propose une solution de réunion à distance nouvelle génération permettant d'organiser des vidéoconférences grandeur nature en toute simplicité. TelePresence est une nouvelle technologie développée par Cisco qui associe la qualité audio et les images haute définition pour créer des conditions de réunion au plus proche de la réalité. Installés dans des salles spécialement équipées, les participants se visualisent en taille réelle sur des écrans et échangent dans les conditions du direct (contact visuel, spatialisation du son...). Les entreprises réduisent les temps et les frais de déplacement de leurs collaborateurs tout en préservant l'environnement.

- **Unifier la téléphonie fixe et mobile avec unik for corporate**

Orange Business Services franchit une nouvelle étape dans le domaine de la convergence fixe/mobile avec une nouvelle solution permettant aux collaborateurs d'accéder aux services du PBX de l'entreprise avec leur téléphone mobile : annuaire, numéros courts, conférence à trois, transfert d'appel, etc.

Avec cette solution ergonomique et convergente, les collaborateurs n'ont plus qu'un seul numéro de téléphone et une seule messagerie.

De son côté, l'entreprise améliore la joignabilité de ses équipes et maîtrise ses coûts de communications fixes et mobiles grâce à des solutions tarifaires adaptées.

La Business Gallery : un nouvel espace de démonstration et de co-innovation pour les entreprises.

L'émergence de nouvelles technologies entraîne des ruptures et de nouveaux comportements dans le monde des entreprises. Pour accompagner et anticiper cette mutation, les Orange Labs, le réseau mondial d'innovation du Groupe, s'enrichissent d'une nouvelle vitrine entièrement dédiée aux services professionnels : la **Business Gallery**.

La Business Gallery présente de façon simple, transparente et ludique quel sera le monde du travail de demain et comment il deviendra possible d'entrelacer vie professionnelle et vie privée sereinement grâce à des outils performants au domicile, au travail et en mobilité.

Situé à Issy les Moulineaux, ce nouvel espace enrichit les Jardins de l'Innovation répartis sur 3 continents : à Pékin, Varsovie, San Francisco, Issy, Rennes, Lannion, Grenoble et Caen (soit 25 000 visiteurs par an).

Destinée à favoriser la création de services sur mesure et la co-innovation avec les entreprises, la Business Gallery est un lieu d'échange privilégié pouvant accueillir une vingtaine de visiteurs. Il totalise une quinzaine de démonstrations modulables pour des visites personnalisées, qu'il s'agisse d'offres prochainement commercialisées (ex : bureau virtuel 2.0) ou de projets de recherche à moyen terme (ex : le travail collaboratif en 3 dimensions). Toutes les démonstrations bénéficient de décors immersifs qui illustrent les



nouveaux environnements et modes de travail, au sein ou à l'extérieur de l'entreprise.

Des photos sont disponibles sur : http://www.orange.com/fr_FR/presse/mediatheque/

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. France Télécom sert plus de 170 millions de clients sur les cinq continents au 31 décembre 2007, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 52,9 milliards d'euros en 2007. Au 31 décembre 2007, le Groupe comptait 109,6 millions de clients du mobile et 11,6 millions de clients ADSL.

Lancé en juin 2005, le programme NEXt (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

La marque Orange et autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des appellations commerciales appartenant à Orange Personal Communications Services Limited.

Contacts presse :

Fabienne Moiteaux, 01 44 44 17 11, fabienne.moiteaux@orange-ftgroup.com (presse généraliste)

Corinne Hofer, 01 44 37 62 62, corinne.hofer@orange-ftgroup.com (presse spécialisée)

Anthony Filbien 01 45 29 88 46 , anthony.filbien@orange-ftgroup.com (presse innovation)