



Orange lance le « Room Service Europe », pour que la vie soit plus simple en déplacement à l'étranger

- Orange enrichit « Orange Travel », qui regroupe toutes les offres pour les communications depuis et vers l'étranger, grâce à un nouveau service innovant : le Room Service Europe.
- Ce service permet d'obtenir, en français, tous les renseignements utiles en voyage en composant le 244 (1,34€ TTC/min¹) depuis l'Espagne, l'Italie ou la Grande Bretagne.

Avec le Room Service Europe d'Orange, tout est plus simple lorsque l'on est en déplacement à l'étranger ! Ce service permet d'accéder à une multitude de renseignements, en composant un numéro unique, et d'obtenir les informations demandées en français.

Besoin d'un renseignement téléphonique ? D'être mis en relation avec un médecin ou l'hôpital le plus proche ? De trouver et faire réserver un restaurant ou un hôtel ? De réserver des places de théâtre et le taxi pour vous y déposer ? De connaître les événements sportifs ou culturels de la ville visitée ? Ou tout simplement d'avoir les informations sur les horaires de du vol retour ?

Grâce au Room Service Europe d'Orange, il suffit de composer le 244 et un téléopérateur bilingue vous répond en français de 7h à 23h, 7 jours sur 7. Pas d'abonnement, un simple appel depuis le mobile, le service est rendu en temps réel et en français pour les clients Grand Public, comme pour les entreprises.

Un service d'interprétation est également proposé du français vers l'anglais, l'espagnol et l'italien, langues des 3 pays où le service est actuellement disponible.

A propos d'Orange :

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. France Télécom sert plus de 163 millions de clients sur les cinq continents au 30 juin 2007, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 51,7 milliards d'euros en 2006 et de 25,9 milliards d'euros au premier semestre 2007. Au 30 juin 2007, le groupe comptait 102,5 millions de clients du mobile et 10,5 millions de clients ADSL.

Lancé en juin 2005, le programme NEXt (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur le marché Euronext d'Euronext Paris et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

La marque Orange et autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des appellations commerciales appartenant à Orange Personal Communications Services Limited.

Contact presse : 01 55 22 36 56

Marylin Daled marylin.daled@orange-ftgroup.com

¹ Décompté à la seconde après une 1ère minute indivisible.

