



## Orange Business Services optimise les réseaux de Groupama et du Groupe Vivarte avec Business Applications Management

**Orange Business Services**, opérateur et intégrateur de services de communications pour les entreprises dans le monde, annonce le déploiement de Business Applications Management, son offre de gestion et d'optimisation des flux applicatifs, au sein de Groupama et du Groupe Vivarte.

Business Applications Management permet aux entreprises de hiérarchiser les informations qui transitent sur leur réseau en donnant la priorité aux applications critiques relevant de leur cœur de métier.

En garantissant à Groupama la hiérarchisation des applications métier transactionnelles et au Groupe Vivarte celle des flux monétiques, Orange Business Services participe à l'amélioration du service client des deux groupes français.

### **Objectif de Groupama : améliorer la qualité du service client**

Groupama (Caisses régionales, Groupama Banque, GAN, etc.) a choisi la solution Business Applications Management d'Orange Business Services pour parfaire la maîtrise et la priorisation des flux de ses applications métier. Groupama peut ainsi améliorer et rendre plus compétitives ses applications critiques telles que la Gestion de la Relation Client, des contrats d'assurance, de la prévoyance, de la santé et le règlement des sinistres.

Déployée sur 90 sites pilotes en avril 2007, la solution modulaire et entièrement managée d'Orange Business Services permet à Groupama d'observer et de hiérarchiser les informations critiques qui transitent sur le réseau selon leur degré d'importance. De plus, en définissant les groupes et les profils d'utilisateurs qui ont accès au réseau et à ses applications, Groupama optimise la répartition de ses ressources et la segmentation de ses flux.

Dès le troisième trimestre, plus de 1300 sites de Groupama en France pourront bénéficier du pilotage et de la maîtrise de performance applicative sur le réseau.

### **Objectif du Groupe Vivarte : optimiser les flux monétiques sur IP**

Le groupe Vivarte avec les enseignes La Halle, Chaussland et La Halle o Chaussures, a fait confiance à Orange Business Services pour la hiérarchisation des flux monétiques de plus de 1000 magasins en France. Grâce à Business Applications Management, Vivarte différencie, à l'aide d'outils de statistiques performants, les flux transitant sur son réseau IP et accélère ainsi les demandes d'autorisations pour les paiements par cartes bancaires.

En réduisant l'attente aux caisses des consommateurs au moment du paiement, le groupe fournit tous les moyens aux responsables des magasins d'offrir à leurs clients un service de qualité.

Solution clés en mains, Business Applications Management permet :

- D'analyser la performance et les usages du réseau de l'entreprise avec l'aide d'un expert Orange Business Services.
- De suivre la performance des flux et l'usage des applications en temps réel de l'ensemble des sites de l'entreprise via une interface web sécurisée.
- De contrôler la priorité des flux applicatifs et gérer l'accès au réseau et aux applications en définissant des groupes et des profils d'utilisateurs.
- De surveiller l'efficacité des applications et de mettre en place des seuils d'alerte pour anticiper et traiter les dégradations de performance grâce aux conseils d'un expert Orange Business Services.

La nouvelle version de Business Applications Management, lancée en mars 2007, permet de garantir la performance des applications critiques à travers un accord de niveau de service - Service Level





Agreement ou SLA - de haut niveau. Ainsi Orange Business Services s'engage sur la qualité des communications « voix » et les flux de données. L'offre est disponible partout dans le monde aux entreprises de toutes tailles.

#### **A propos d'Orange**

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications au monde qui compte plus de 161 millions de clients sur cinq continents.

En juin 2006, dans le cadre de la stratégie d'opérateur intégré de France Télécom (programme NEXt), visant à offrir des produits simples et convergents, Orange est devenue la marque ombrelle pour le mobile, l'Internet et la TV en France, au Royaume-Uni, aux Pays-Bas et en Espagne, renforçant ainsi sa position de deuxième fournisseur de services Internet et de téléphonie mobile en Europe. Par ailleurs, Orange Business Services, présent dans 220 pays et territoires, regroupe l'ensemble des solutions et services de communication proposés par France Télécom pour les entreprises.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris et sur le New York Stock Exchange. Au 31 mars 2007, France Télécom comptait plus de 100 millions de clients de téléphonie mobile, près de 12,5 millions de clients Internet et 48,5 millions de clients de téléphonie fixe.

En 2006, France Télécom a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 51,7 milliards d'euros.

Pour avoir plus d'informations sur Orange et France Télécom, rendez-vous sur les sites Internet [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) et [www.francetelecom.com](http://www.francetelecom.com)

**Contacts presse : + 33 1 44 44 93 93**

Fabienne Moiteaux, [fabienne.moiteaux@orange-ftgroup.com](mailto:fabienne.moiteaux@orange-ftgroup.com)

