



communiqué de presse  
Paris, le 21 mai 2007

## Orange Business Services et Microsoft allient leur expertise et lancent « **Business Together with Microsoft** », une nouvelle offre de services dans le domaine de la messagerie, du travail collaboratif et des communications unifiées

Orange Business Services et Microsoft annoncent aujourd'hui une alliance technologique et commerciale visant à accélérer le déploiement de solutions de collaboration et de communications dans les entreprises, participant ainsi à l'amélioration de la performance collective.

Orange Business Services et Microsoft complètent ainsi parfaitement leurs expertises : Orange Business Services dans le domaine des services de messagerie, de la convergence IP et des réseaux, et Microsoft dans les solutions de collaboration et de communications unifiées.

Disponible dès aujourd'hui pour toutes les entreprises dans le monde, **Business Together with Microsoft** repose sur la complémentarité de la nouvelle génération de logiciels lancée récemment sur le marché par Microsoft : Office Communications Server 2007, Exchange Server 2007, Forefront et Office SharePoint Server, ainsi que sur une gamme de services - à la carte - de conseil et audit, intégration à l'existant, migration de la téléphonie sur IP, management ou outsourcing, proposés par Orange Business Services.

Avec **Business Together with Microsoft**, les entreprises bénéficient d'une offre de services dimensionnée à leurs besoins. Adaptables et évolutifs, les services mis en place s'intègrent parfaitement et en toute sécurité avec le système d'information existant et sont gérés de manière centralisée par les administrateurs. De l'audit à l'exploitation, en passant par l'intégration et la mise en œuvre, le client est accompagné par un seul interlocuteur Orange Business Services.

Avec ces nouvelles solutions de collaboration, adaptées aux usages quotidiens de travail en groupe des collaborateurs, Orange Business Services et Microsoft aident leurs clients à suivre les nouveaux impératifs du marché : communiquer plus rapidement, rester connectés en permanence avec ses collaborateurs, ses clients ou ses partenaires, partager plus efficacement les informations.

Ainsi le travail en groupe par des personnes basées dans des lieux différents mais à des zones horaires différentes devrait représenter en 2015 plus de la moitié du temps de chaque collaborateur. Ces changements font également naître de nouvelles contraintes : une pléiade d'informations, une sollicitation constante de l'attention, de nouvelles compétences à maîtriser et une pression sans cesse croissante exercée par un marché toujours plus exigeant. A titre d'exemple, les cadres en entreprise reçoivent en moyenne dix fois plus de messages électroniques qu'en 1997, et ce nombre a toutes les chances d'être multiplié par cinq au cours des quatre prochaines années.





**Business Together with Microsoft** donne aux entreprises l'opportunité de faire évoluer radicalement les habitudes de communication de leurs collaborateurs. Ceux-ci peuvent utiliser, en fonction de leurs contraintes, une palette d'outils accessibles en situation de mobilité ou au bureau. Ils bénéficient de nouveaux services, en toute sécurité, à partir de tout terminal équipé d'un navigateur Web compatible. Ils accèdent en tout lieu, via une interface Outlook, à leur messagerie, messages vocaux reçus par e-mail, téléphonie sur IP, annuaires d'entreprise, agendas et fax. Grâce à la gestion de présence, ils connaissent la disponibilité de leurs interlocuteurs et choisissent la meilleure manière de communiquer : e-mail, téléphone, messagerie instantanée. Ils organisent très facilement des réunions à distance par conférence audio vidéo et conférence web. Ils gèrent et partagent des documents ou des agendas. Ils exploitent, grâce une liaison encryptée à leur boîte aux lettres, de puissantes fonctions de recherche.

#### À propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications au monde qui compte plus de 161 millions de clients (consommateurs et entreprises) sur cinq continents.

En juin 2006, dans le cadre de la stratégie d'opérateur intégré de France Télécom (programme NExT), visant à offrir des produits simples et convergents, Orange est devenue la marque ombrelle pour le mobile, l'Internet et la TV en France, au Royaume-Uni, aux Pays-Bas et en Espagne, renforçant ainsi sa position de deuxième fournisseur de services Internet et de téléphonie mobile en Europe. Par ailleurs, Orange Business Services, présent dans 220 pays et territoires, regroupe l'ensemble des solutions et services de communication proposés par France Télécom pour les entreprises. Ces offres comprennent des services convergents entre voix, données et mobiles, l'expertise informatique et les services managés.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris et sur le New York Stock Exchange. Au 31 mars 2007, France Télécom comptait plus de 100 millions de clients de téléphonie mobile, près de 12,5 millions de clients Internet et 48,5 millions de clients de téléphonie fixe.

En 2006, France Télécom a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 51,7 milliards d'euros.

Pour avoir plus d'informations sur Orange et France Télécom, rendez-vous sur les sites Internet [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) et [www.francetelecom.com](http://www.francetelecom.com)

#### À propos de Microsoft

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel pour micro-ordinateurs. La société développe et commercialise une large gamme de logiciels, accessoires et services à usage professionnel et domestique. Ceci pour permettre à chacun d'accéder à la puissance de l'informatique depuis n'importe quel endroit et à n'importe quel moment, en utilisant l'outil numérique de son choix connecté à Internet.

Créée en 1983, Microsoft France emploie près de 1000 personnes. Depuis le 1er février 2005, la présidence est assurée par Eric Boustouller.

Site web : [www.microsoft.com](http://www.microsoft.com)

#### Contacts presse Orange Business Services

01 44 44 93 93 - Fabienne Moiteaux, [fabienne.moiteaux@orange-ftgroup.com](mailto:fabienne.moiteaux@orange-ftgroup.com)

01 44 37 62 62 - Corinne Hofer, [corinne.hofer@orange-ftgroup.com](mailto:corinne.hofer@orange-ftgroup.com) (presse professionnelle)

#### Contacts presse Microsoft

##### EURO RSCG C&O :

Marilyn Florent – 01 58 47 95 58 – [marilyn.florent@eurorscg.fr](mailto:marilyn.florent@eurorscg.fr)

Yannick Augrandenis – 01 58 47 93 67 – [Yannick.augrandenis@eurorscg.fr](mailto:Yannick.augrandenis@eurorscg.fr)

