



Paris, le 4 octobre 2006

Orange Business Services lance sa solution de push mail managé pour les multinationales

Les entreprises peuvent dorénavant bénéficier de la technologie push mail partout dans le monde, quelle que soit leur système de messagerie et avec une grande variété de terminaux mobiles

Orange Business Services lance aujourd'hui sa solution de push mail managé visant les entreprises multinationales.

Cette solution vient enrichir les offres de push mail mobiles proposées par Orange Business Services, notamment Orange Mail Enterprise Service, annoncé en juin 2006 et conçu pour le segment des PME.

Elle permet une synchronisation automatique entre les mobiles et les données stockées sur le serveur de messagerie d'une entreprise. Les nouveaux emails, rendez-vous du calendrier et contacts sont automatiquement transférés vers le mobile de l'utilisateur et les mises à jour effectuées sur le terminal mobile sont elles aussi automatiquement prises en compte sur l'ordinateur.

Ce service mondial est basé sur la suite Intellisync Mobile de Nokia. Il assure une transmission sécurisée des données pour les applications professionnelles, fonctionne à partir d'un grand nombre des terminaux mobiles et sur la quasi-totalité des réseaux. Sa flexibilité lui permet de faire face à une montée en charge de milliers d'utilisateurs à travers le monde.

« Nos clients multinationaux utilisent une grande variété de terminaux et d'infrastructures de messagerie. Nous cherchions donc une plate-forme mobile véritablement ouverte, capable de s'adapter à l'évolution de leurs besoins », a commenté Guillaume Freyburger, chef de produit Mobilité Entreprise chez Orange Business Services.

Les multinationales peuvent dorénavant bénéficier d'une solution push mail entièrement managée et disponible partout dans le monde. Elle est compatible avec Microsoft Exchange, Lotus Domino, SMTP et les serveurs IMAP/POP3 et fonctionne sur divers terminaux mobiles et systèmes d'exploitation, dont Windows Mobile™, Symbian OS et Palm OS. La messagerie électronique étant aujourd'hui un outil essentiel pour les entreprises, l'offre comprend une assistance 24h/24, 7j/7 et des accords sur les niveaux de service (SLA, Service Level Agreement) spécifiques.





**Business
Services**

www.orange-business.com

« A l'avenir, les capacités de cette plateforme nous permettront de rendre mobiles d'autres applications professionnelles stratégiques et de gérer efficacement les flottes de terminaux mobiles tout en abaissant le coût total de propriété pour nos clients multinationaux », a ajouté Guillaume Freyburger.

A propos d'Orange Business Services

Orange Business Services représente les solutions et services de communication dédiés aux entreprises du Groupe France Télécom depuis le 1^{er} juin 2006. Ils étaient précédemment commercialisés sous les marques France Télécom, Orange, Equant, Etrali, Almerys, EGT, Expertel Consulting, France Télécom Intelmatique, SETIB et Solicia.

Les offres comprennent des services convergents entre voix, données et mobiles, l'expertise informatique et les services managés, tous conçus pour optimiser les processus des entreprises et améliorer leur productivité. Forte de son implantation dans 166 pays et territoires, Orange Business Services répond aux besoins de clients dans 220 pays et territoires.

www.orange-business.com

Tous les noms de société et de produit cités ainsi que les marques, appellations commerciales et logos de sociétés tierces peuvent être des marques de leur propriétaire respectif.

Contacts presse : 01 44 44 93 93

Nilou du Castel

[Nilouduc Castel@orange-ft.com](mailto:nilouduc Castel@orange-ft.com)

Fabienne Moiteaux

Fabienne.moiteaux@orange-ft.com

