



Paris, le 29 août 2006

## **Orange Business Services annonce Internet+PRO, le premier service d'achat en ligne et de facturation pour les entreprises et administrations**

### **Acheter des contenus numériques et des services en ligne en entreprise**

Internet+PRO\* est une solution d'achats de services sur Internet pour les entreprises et administrations basées en France. Avec Internet+PRO, les collaborateurs autorisés peuvent consulter et acheter en ligne les informations et les services professionnels utiles dans le cadre de leur activité : informations financières sur les entreprises, articles et archives de presse, bases de données, études marketing, informations juridiques... Le catalogue des services et contenus disponibles propose plus d'une vingtaine de services fournis par des éditeurs de référence.

Orange Business Services est le premier à proposer Internet+PRO en France à ses clients entreprises.

### **Toute l'information en deux clics**

Avec Internet+PRO par Orange Business Services, l'achat de services en ligne est simplifié pour le salarié et pour l'entreprise.

Les collaborateurs n'ont plus besoin de régler avec leur carte de paiement personnelle ou celle de l'entreprise leurs achats d'informations effectués sur Internet. Après une authentification, il leur suffit de cliquer sur le bouton Internet+PRO pour accéder à l'information. Le montant des achats en ligne est alors directement reporté sur la facture Internet Business Services de l'entreprise. Cette solution permet de regrouper dans une seule et unique facture, l'ensemble des achats d'informations en ligne effectués par les collaborateurs autorisés.

### **Optimiser les coûts avec Orange Business Services**

Grâce à Internet+PRO, les entreprises diminuent les coûts liés à la recherche d'information et à la gestion des notes de frais. Elles peuvent également maîtriser leur budget en déterminant avec Orange Business Services les plafonds de consommation, les types d'achat autorisés ainsi que les salariés habilités à utiliser Internet+PRO.

La solution Internet+PRO a reçu le prix spécial du jury i-expo 2006, qui récompense la meilleure initiative de l'année dans le secteur de l'information professionnelle.





### À propos d'Orange Business Services

Orange Business Services représente les solutions et services de communication dédiés aux entreprises du Groupe France Télécom depuis le 1er juin 2006. Ils étaient précédemment commercialisés sous les marques France Télécom, Orange, Equant, Etrali, Almerys, EGT, Expertel Consulting, France Télécom Intelmatique, SETIB et Solicia.

Ces offres comprennent des services convergents entre voix, données et mobiles, l'expertise informatique et les services managés, tous conçus pour transformer les process des entreprises et améliorer leur productivité. Forte de son implantation dans 166 pays, Orange Business Services répond aux besoins de clients dans 220 pays et territoires.

### A propos d'Internet+

Internet+ est une association de loi 1901 constituée par fournisseurs d'accès Internet (Alice, AOL, Club Internet, Neuf-Cegetel et Orange) et quatre associations professionnelles suivantes (ACSEL Association pour le Commerce et les Services En Ligne, GESTE Groupement des Editeurs de Services en Ligne, GFII Groupement Français de l'Industrie de l'Information, FNPS Fédération Nationale de la Presse d'Information Spécialisée) pour favoriser le développement d'une industrie de services et de contenus payants de qualité sur Internet, veiller au respect de la charte de confiance par les éditeurs de services et les FAI, et promouvoir l'offre de facturation de services et de contenus sur les factures des FAI.

*\*Internet+PRO est une marque qui appartient à l'association Internet+ et mise à la disposition des opérateurs télécom pour le développement des services payants en entreprise.*

### Contacts presse :

01 44 44 93 93

Nilou du Castel

Romain Batlle

nilou.ducastel@orange-ft.com

romain.batlle@orange-ft.com

