



Paris, le 29 août 2007

Orange Business Services confirme sa position de leader dans le “Global Magic Quadrant” de Gartner

Orange Business Services se place parmi les leaders du dernier « Global Magic Quadrant » sur les fournisseurs mondiaux de services réseaux publié par Gartner.

Selon Gartner, les leaders sont des fournisseurs qui « disposent d'un portefeuille complet de services de voix et de données et proposent un support clients exemplaire, une couverture mondiale étendue et des tarifs compétitifs. Ils ont également une excellente vision stratégique de l'évolution du marché incluant le développement de services d'intégration informatique/télécom ».

Barbara Dalibard, Directeur Exécutif du groupe France Télécom en charge des activités Entreprises, a déclaré: “ Nous sommes très honorés d'être dans le « Leader Quadrant » du « Global Magic Quadrant » de Gartner. Nous pensons que ce positionnement repose sur la présence géographique inégalée d'Orange Business Services combinée au plus large portefeuille de services réseaux et de services d'intégration informatique/télécom. Nous bénéficions également d'une meilleure efficacité grâce à notre capacité à répliquer des solutions éprouvées chez des clients ayant des besoins semblables.”

Orange Business Services a été évalué sur sa capacité opérationnelle (“Ability to Execute”) et sa vision d'ensemble (“Completeness of Vision”) au regard des critères suivants:

Capacité opérationnelle : portefeuille de services, solidité de l'entreprise (commerciale, financière, stratégique, organisationnelle), politique commerciale et tarifaire, capacité à s'adapter au marché, références, marketing, support aux clients et capacités opérationnelles.

Vision d'ensemble: compréhension du marché, stratégie marketing, commerciale et produits.

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. France Télécom sert plus de 163 millions de clients sur les cinq continents au 30 juin 2007, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 51,7 milliards d'euros en 2006 et de 25,9 milliards d'euros au premier semestre 2007. Au 30 juin 2007, le groupe comptait 102,5 millions de clients du mobile et 10,5 millions de clients ADSL.

Lancé en juin 2005, le programme NExT (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur





www.orange-business.com

de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

La marque Orange et autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des appellations commerciales appartenant à Orange Personal Communications Services Limited.

Editor's Note

The Magic Quadrant is copyrighted 2007 by Gartner Inc. and is reused with permission, which permission should not be deemed to be an endorsement of any company or product depicted in the quadrant. The Magic Quadrant is Gartner Inc.'s opinion and is an analytical representation of a marketplace at and for a specific time period. It measures vendors against Gartner defined criteria for a marketplace. The positioning of vendors within a Magic Quadrant is based on the complex interplay of many factors. Gartner does not advise enterprises to select only those firms in the "Leaders" quadrant. In some situations, firms in the Visionary, Challenger, or Niche Player quadrants may be the right matches for an enterprise's requirements. Well-informed vendor selection decisions should rely on more than a Magic Quadrant. Gartner research is intended to be one of many information sources including other published information and direct analyst interaction. Gartner Inc. expressly disclaims all warranties, express or implied, of fitness of this research for a particular purpose.

¹ Magic Quadrant for Global Network Service Providers, 2007, Neil Rickard, Eric Paulak, August 8, 2007.

Contacts presse

Carolyn Owen

+44 7891 641 008

carolyn.owen@orange-ftgroup.com

Fabienne Moiteaux

+33 1 44 44 93 93

fabienne.moiteaux@orange-ftgroup.com

