



Paris, le 14 novembre 2006

ORANGE PRIMÉ AUX WORLD COMMUNICATION AWARDS

Orange a remporté les prix des deux catégories les plus disputées des World Communication Awards 2006, le 9 novembre dernier à Londres.

Orange a ainsi été primé « Meilleur opérateur mondial » (Best Global Carrier) et **« Meilleur opérateur mobile »** (Best Mobile Operator). Orange a également reçu les honneurs dans la catégorie **« Meilleure marque »** (Best Brand). Ces prix récompensent des réalisations et développements majeurs dans l'industrie mondiale des télécommunications.

C'est la deuxième année qu'Orange est nommé « Meilleur opérateur mobile » (Best Mobile Operator). En un an, Orange a affiché une augmentation de plus de 16% de sa clientèle et s'est lancé dans plusieurs projets pionniers avec les plus grands équipementiers et fournisseurs de contenus et de divertissements au monde. Orange propose une « expérience client » exceptionnelle, comme en atteste son programme intitulé « Signature Device », dont le but est de fournir une interface utilisateur cohérente pour tous les terminaux, ce qui lui a permis d'augmenter de 16% la fidélité de sa clientèle. Orange s'est également engagé en faveur d'une expérience mobile intégrée, avec notamment l'introduction de services tels que Business Everywhere, qui fournit aux collaborateurs nomades le meilleur accès réseau, ainsi que le haut débit pour les entreprises et le grand public. « Pour cette catégorie, nous devons absolument choisir la meilleure entreprise du secteur, à l'échelle mondiale », a déclaré un juge. « Et c'est Orange. »

Par ailleurs, Orange Business Services, qui offre des solutions et services de communications dédiés aux entreprises, a reçu la distinction de « Meilleur opérateur mondial » (Best Global Carrier) pour sa position de leader dans l'intégration des technologies mobiles, fixes et IP, permettant à ses clients de maximiser leurs investissements dans les SI. Orange Business Services offre l'un des portefeuilles de services de communications les plus larges à des entreprises réparties dans plus de 220 pays, conduisant ainsi la migration vers la convergence IP et l'intégration des réseaux SI et télécoms. David Molony, l'un des juges du WCA, a déclaré : « Orange Business Services a connu un formidable rebond cette année grâce à une série de contrats avec de grandes entreprises ». Un autre juge a souligné : « Il s'agit réellement d'un leader mondial qui fournit des solutions à de grandes entreprises. Il peut être considéré comme la référence pour la plupart des autres fournisseurs de services ».

« Les besoins des entreprises en matière de communications s'orientent désormais vers des services intégrés et convergents pour disposer de nouveaux moyens de communiquer et renforcer les opportunités de développement » a déclaré Barbara Dalibard, Directeur Exécutif Orange Business Services. « De ce fait, les opérateurs sont jugés sur la qualité de « l'expérience client » et sur leur capacité à proposer des services simples et unifiés. Ces récompenses témoignent de notre avance sur le marché. »





« Ces distinctions sont un témoignage de l'engagement permanent d'Orange à fournir la meilleure expérience et les meilleurs services intégrés à tous nos clients particuliers et professionnels dans le monde entier. Ce n'est que le début de l'aventure et d'autres initiatives verront le jour et seront peut-être, elles aussi, primées dans le futur », a déclaré Sanjiv Ahuja, Directeur Général d'Orange.

Orange a également reçu tous les honneurs dans la catégorie « Meilleure marque » (Best Brand), consolidant sa position de marque mondiale. « Cette année, nous sommes devenus un fournisseur de communications intégré, réunissant les services Internet, TV, mobiles et professionnels sous une seule marque. Ce prix montre la force de la marque Orange aux quatre coins du globe, dans tout le secteur des télécoms », déclare M. Ahuja.

Contact Presse : 01 44 44 93 93

Nilou du Castel / Sébastien Goales

A propos de France Télécom

France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications au monde, sert plus de 153 millions de clients sur les cinq continents (220 pays ou territoires) au 30 septembre 2006 et a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires consolidé de 49 milliards d'euros en normes IFRS (38,4 milliards d'euros sur les 9 premiers mois de 2006). Lancé en juin 2005, le programme NEXT (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. Depuis juin 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile en France, au Royaume-Uni, aux Pays-Bas et en Espagne, et Orange Business Services la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le second opérateur mobile et fournisseur d'accès Internet en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris et sur le New York Stock Exchange.

